

COMMSCOPE®

2024 Informe de sostenibilidad

Invirtiendo en nuestro futuro

Índice

1 INTRODUCCIÓN	2	4 RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL	26
1. Mensaje de nuestro Director General.....	2	1. Hechos destacados - Medio Ambiente 2023.....	27
2. Panorama de CommScope en 2023.....	3	2. Cambio climático, eficiencia energética y Emisiones de GEI.....	28
3. Evaluación de la materialidad	3	3. Reducir el impacto medioambiental de nuestras materias primas, residuos y agua	35
2 GOBIERNO	4	5 APÉNDICE	41
1. Hechos destacados - Gobierno 2023	5	1. Método de información.....	42
2. Liderazgo y gestión	6	2. Indicadores clave de rendimiento (KPI).....	44
3. Responsabilidad de los proveedores	8	3. Objetivos y metas para 2024	52
3 RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	13	4. Identificación de riesgos significativos e incumplimiento	53
1. Hechos destacados - Responsabilidad Social 2023	14	5. Iniciativas exteriores.....	54
2. Ciclo de vida de la educación, la formación y el desarrollo	15	6. Declaración de confiabilidad	54
3. Diversidad, equidad e inclusión.....	18		
4. Premios y ventajas	22		
5. Bienestar, salud y seguridad.....	23		

ADDENDUMS

[Índice de contenidos de la Iniciativa Global de Informes \(GRI\)](#) [Índice del Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad \(SASB\)](#) [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#)



Estamos orgullosos de que la tecnología de CommScope contribuya significativamente a un futuro más sostenible y conectado, y a la transformación de una sociedad dedicada y comprometida con un mundo mejor para todos. Estamos avanzando en nuestra industria y promoviendo un futuro más sostenible a través de prácticas empresariales responsables, asociaciones e innovación tecnológica. Para apoyar esta misión, los equipos de toda la empresa se dedican a integrar nuestros compromisos de sostenibilidad a nuestra cultura, operaciones cotidianas y ciclos de vida de los productos.

1.1 Mensaje de nuestro Director General

En CommScope, conectamos y empoderamos a las personas en todo el mundo, a través de nuestras soluciones avanzadas de telecomunicaciones. Re-definimos las posibilidades de la conectividad, ayudando a nuestros socios de red a resolver sus retos actuales más acuciantes e innovando para que puedan resolver los futuros.

La sostenibilidad es uno de los retos más importantes de nuestro tiempo y, en CommScope, nos comprometemos a formar parte de la solución. Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en garantizar que pisamos más ligero al minimizar nuestra huella ambiental y contribuir positivamente a la naturaleza y la sociedad; ayudar a nuestros clientes y socios a cumplir sus objetivos de sostenibilidad con soluciones innovadoras; y comunicar sobre nuestro desempeño de sostenibilidad de una manera transparente.

Estoy orgulloso de nuestros logros del año pasado, ya que demostramos una sólida gestión medioambiental. En concreto, logramos una reducción del 37% en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1+2 basadas en el mercado en comparación con nuestro año base 2019. Seguimos siendo reconocidos por nuestros esfuerzos; *Newsweek* nombró a CommScope en [su lista 2023 de las Empresas Más Responsables de Estados Unidos](#). Este premio reconoce a las mejores empresas de Estados Unidos por su rendimiento social y medioambiental, según el análisis realizado por Statista en nombre de *Newsweek*.

CommScope también fue galardonada con el premio [Innovators Award de Cabling Installation & Maintenance](#) por nuestro compromiso con la sostenibilidad, y, una vez más, obtuvimos la calificación [Gold en Responsabilidad Social Corporativa \(RSC\) de EcoVadis](#), líder mundial en supervisión, evaluación comparativa y sostenibilidad en las cadenas de suministro mundiales. Manteniéndonos fieles a nuestro valor fundamental de innovar para el éxito del cliente, me complace informar de que CommScope está innovando soluciones que apoyan a nuestros clientes para impulsar un rendimiento sostenible positivo.

Por ejemplo, los proveedores de servicios de banda ancha pueden mejorar el perfil de sostenibilidad de sus redes sin sacrificar el rendimiento utilizando nuestro HeliARC™.

cable. También estamos implantando valores de puntuación del valor sostenible (Sustainable Value Score, SVScore™) en nuestras soluciones de antenas inalámbricas para exteriores, empezando por las antenas de estaciones base. Estas evaluaciones detalladas de SVScore proporcionarán a nuestros socios una indicación concisa, objetiva y, sobre todo, fiable del impacto ambiental asociado al uso de nuestras soluciones.

En 2023, seguimos avanzando hacia nuestra misión de ampliar la infraestructura digital en todo el país para conectar mejor a todos los miembros de la sociedad. Fue otro año de numerosos hitos sociales, incluidas donaciones a causas como la ayuda en catástrofes y el apoyo a comunidades desfavorecidas. Internamente, seguimos apoyando nuestra Red Empresarial de Diversidad e Inclusión. Además, fue un honor recibir un cinco estrellas en [la lista Newsweek's America's Greatest Workplaces for Diversity](#).

Seguimos avanzando a pasos agigantados en el cumplimiento de nuestros compromisos de sostenibilidad, al tiempo que hacemos progresar al sector. Estoy entusiasmado con el futuro y con la forma en que CommScope contribuirá a una sociedad más sostenible y más conectada.

Encontrará más detalles sobre nuestros avances en sostenibilidad en este informe, donde exploramos nuestras iniciativas, logros y esfuerzos de sostenibilidad en curso. Como siempre, agradeceré sus [comentarios](#).



Chuck Treadway
Presidente y Consejero Delegado

CommScope datos rápidos

>26,000
Talento innovador alrededor del mundo

~4,300
Clientes

45
cadena de suministro

13,000
Patentes

\$600M
De inversión anual en investigación y desarrollo

~2,500
proveedores directos y fabricantes contratados

~11,000
proveedores indirectos

10,000
socios de negocio

150+
Países

Sede central-Clairemont, NC, EE.UU.

1.2 CommScope de un vistazo

CommScope (NASDAQ: COMM) diseña, construye y gestiona redes cableadas e inalámbricas en todo el mundo. Nuestros productos y servicios permiten soluciones más rápidas, inteligentes y sostenibles, para conectar mejor a la sociedad de forma respetuosa con el medio ambiente. Conseguimos nuestros objetivos gracias a desarrollos tecnológicos que nos mantienen a la vanguardia del sector de las telecomunicaciones. Mantenemos sólidas relaciones con nuestros proveedores, con los que nos relacionamos regularmente y que son esenciales para que CommScope pueda prestar un servicio de alta calidad a nuestros clientes.

La responsabilidad corporativa y la sostenibilidad son factores clave que se tienen en cuenta en todas las decisiones empresariales. Conozca el [propósito, la visión, los valores y la estrategia de nuestra empresa](#).

1.3 Evaluación de la materialidad

CommScope utiliza el proceso de evaluación de la materialidad como herramienta para identificar los aspectos medioambientales, sociales y de gestión (ASG) que se consideran importantes para las partes interesadas. Las evaluaciones de materialidad son esenciales para identificar riesgos y oportunidades, que a su vez se utilizan para orientar nuestra estrategia a largo plazo y nuestras acciones futuras. Nuestra evaluación de materialidad más reciente se llevó a cabo en 2019 y hemos estructurado este informe de sostenibilidad para ofrecer actualizaciones sobre los temas y subtemas identificados como materiales.

Establecemos objetivos anuales relacionados con cada tema ASG y medimos el éxito mediante el uso de KPI para seguir nuestro progreso hacia estos objetivos. Este proceso garantiza que podamos medir los avances y mantenernos alineados con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de las Naciones Unidas](#).

Un objetivo clave para 2024 es llevar a cabo una doble evaluación de la materialidad en consonancia con la Estrategia de Sostenibilidad Empresarial de la UE.

Reporting Directive (CSRD). La doble materialidad considera tanto las implicaciones financieras de las cuestiones ASG en CommScope (materialidad financiera) como las implicaciones sociales y medioambientales de las actividades de la organización (materialidad de impacto). La evaluación de la doble materialidad identificará los temas materiales, informando qué información y KPI deben incluirse en los informes de sostenibilidad de CommScope según las Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (ESRS), y qué puede excluirse. La responsabilidad de nuestra estrategia ASG recae en el Consejo de Administración, que aprueba los temas materiales y los planteamientos que adoptamos para abordarlos. Los detalles de nuestro enfoque de evaluación de la materialidad y nuestra estrategia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad están disponibles en nuestro [sitio web](#).

Compromiso y diálogo permanentes con las partes interesadas

Grupos de interés	Tipo de participación y diálogo
Cientes	Comentarios del equipo de atención al cliente, recursos web, conferencias telefónicas y reuniones/talleres virtuales
Accionistas e inversores	Eventos y presentaciones, conferencias telefónicas, informes, eventos en línea
Empleados	Encuestas sobre el compromiso y el pulso, medios de comunicación internos, entrevistas, retransmisiones por Internet de los ayuntamientos corporativos, reuniones y diálogos en los ayuntamientos impulsados por las sedes, CommAlert.
Proveedores	Encuesta de sostenibilidad de proveedores, visitas/evaluaciones/auditorías in situ, CommAlert
Comunidades locales y autoridades reguladoras	Eventos locales, eventos en línea, recursos web
Asociaciones industriales	Eventos locales, eventos en línea, recursos web

Gestión

Nuestra empresa está respaldada por un sólido marco de gobierno corporativo y un conjunto bien definido de principios y valores. CommScope se compromete a mantener los estándares éticos más elevados, realizando sus negocios con integridad, honestidad, equidad y transparencia.

Nuestras prácticas de gestión evolucionan en respuesta a los cambios globales y locales, con el objetivo de crear valor duradero para nuestros grupos de interés, clientes y la sociedad, así como apoyar la resiliencia de nuestro negocio.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en los estados miembros, identificando 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) que ofrecen un marco global para proteger a las personas y al planeta. Hemos identificado aquellos ODS en los que nuestra empresa tiene la mayor oportunidad de influir en el progreso. Nuestras contribuciones más significativas se muestran en el Anexo 2024 a los ODS.

2.1 Aspectos destacados de la gestión para 2023

CommScope concede la máxima importancia a la ética y la gestión, adhiriéndose a las leyes y reglamentos de cada país en el que operamos. Este compromiso fue reconocido de varias maneras a lo largo de 2023:

- CommScope recibió una calificación de AA (en una escala de AAA-CCC) en la evaluación MSCI ESG Rating, lo que representó una mejora con respecto a nuestra calificación anterior de A.
- CommScope ascendió a la categoría "Prime" de ISS, otorgada por ISS por nuestro rendimiento medioambiental y social. Las empresas categorizadas como "Prime" alcanzan o superan los requisitos de rendimiento ESG específicos del sector.
- CommScope ha obtenido una calificación de "bajo riesgo" en la tabla de puntuación de sostenibilidad de Yahoo Finanzas, basada en los datos ASG proporcionados por Sustainalytics, lo que proporciona una indicación de lo bien que estamos gestionando las cuestiones ASG materiales específicas del sector a las que estamos expuestos. La calificación ASG indica a los inversores el nivel de exposición al riesgo en áreas clave que deben tenerse en cuenta en las decisiones de inversión.
- CommScope mejoró su puntuación en el último Informe de Riesgos ASG, publicado por Sustainalytics, una empresa independiente líder en investigación, calificaciones y análisis de ASG y gobierno corporativo.

CommScope se situó entre el 8% de las empresas con mejores resultados y entre el 5% de las empresas de la categoría "Equipos de comunicaciones". Más de 15.500 empresas fueron evaluadas en el último informe, que evalúa a las empresas en diversas áreas, como la gestión de riesgos y el compromiso con la sostenibilidad.

Empleamos diversas herramientas de evaluación de riesgos, como EcoVadis, Responsible Business Alliance (RBA) Online y Avetta, para identificar riesgos y oportunidades de mejora en toda la organización mundial de nuestra empresa. Nuestros centros de producción utilizan el cuestionario de autoevaluación RBA-Online (SAQ) y BSI Entropy™, nuestra principal herramienta de evaluación y gestión de riesgos medioambientales, sanitarios y de seguridad, para las evaluaciones de riesgos específicas de las instalaciones y las actividades internas de supervisión y elaboración de informes.

En 2023, CommScope siguió obteniendo reconocimiento por la mejora continua. La organización logró una Medalla de Oro de RSC de EcoVadis con una puntuación global de 77/100, mejorando en un 10% la puntuación de 2022. Todas las instalaciones de fabricación de CommScope lograron evaluaciones de "Bajo riesgo" a través de la finalización del 100% del SAQ de RBA 2023 en la plataforma RBA-Online.

Objetivos y logros para 2023

Objetivos y metas	Progreso
Publicar un informe de sostenibilidad garantizado por terceros y conforme a las normas de la Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	LOGRADO
Reforzar el programa de formación sobre Ética y Cumplimiento, con el objetivo de alcanzar una tasa de finalización superior al 95%.	LOGRADO
Poner en marcha un proyecto de concienciación sobre sostenibilidad para los empleados.	LOGRADO
Reducir las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones mediante el análisis y, en última instancia, la adopción de objetivos basados en la ciencia (SBT) aprobados externamente para reducir las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3.	En proceso

189
evaluaciones y auditorías de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

100%
de los empleados completaron la formación anual sobre Ética y Cumplimiento.

90%
de las fábricas CommScope certificadas según las normas ISO14001:2015 e ISO45001:2018

AA
Calificación ESG AA de Morgan Stanley Capital International (MSCI) en su MSCI - ESG Rating

8%
Reconocida entre el 8% de las empresas con mejores resultados en el informe Sustainalytics ESG Risk Report

19
Autoevaluaciones de RSC de RBA completadas con todas instalaciones de bajo riesgo

Reconocimientos

Obtención de la calificación «con una puntuación global de 77/100»

Reconocido en Newsweek 2023 y 2024 dentro de las empresas más responsables

Reconocido en la lista 2023 de USA Today de líderes climáticos de Estados Unidos

Finalista del Premio a la Sostenibilidad en los Nokia Diamond Awards 2023

Primer premio «Top 10 Cabling Awards» de los premios China Intelligent Building Brand 2023 (20º año consecutivo)

Verde Premios a las mejores prácticas 2023

CommScope evalúa los departamentos y funciones clave para garantizar que nuestros esfuerzos, incluidas nuestras políticas anticorrupción, sean suficientes y que los riesgos potenciales se aborden con prontitud. CommScope anima tanto a los empleados como a terceros a informar de sus preocupaciones a través de diversos mecanismos, como la línea directa de la empresa CommAlert y ethics@commscope.com. Todos los informes se analizan y la empresa determina si procede una investigación interna formal. Las preocupaciones críticas se comunican al consejo de administración y se revisan trimestralmente. En 2023, el Responsable de Ética y Cumplimiento Corporativo de CommScope (o su designado) inició 115 investigaciones internas corporativas. CommScope toma medidas correctivas y disciplinarias cuando corresponde. Durante 2023, la empresa cerró 149 investigaciones. De las 65 investigaciones cerradas que ameritaban medidas disciplinarias, 13 resultaron en despidos, 7 en advertencias escritas y 45 en advertencias verbales, capacitación y/o asesoramiento obligatorio.

2.2 Liderazgo y gestión

Nuestra dedicación a prácticas empresariales innovadoras, seguras y sostenibles es la piedra angular del éxito de nuestra empresa. El equipo de liderazgo ejecutivo continúa apoyando nuestros esfuerzos de responsabilidad corporativa y sostenibilidad e impulsando la mejora del desempeño ESG en todos los segmentos de negocio. Obtenga más información sobre el equipo directivo de CommScope aquí.

En 2023, los objetivos ESG en nuestro plan de incentivos a corto plazo para el CEO y los Funcionarios de la Sección 16 incluyeron un plan de incentivos del 10% vinculado a dos objetivos estratégicos bajo nuestro plan de transformación CommScope NEXT. Estos incluían métricas de desempeño ESG específicas diseñadas para:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas nuestras operaciones
- Mejorar nuestra cultura de inclusión y la atracción, promoción y retención de mujeres en puestos directivos.

CommScope NEXT es una iniciativa de transformación centrada en impulsar el futuro de nuestra empresa. Está diseñada para impulsar el valor para los accionistas a través de tres pilares: crecimiento rentable, eficiencia operativa y optimización del portafolio.

Conversaciones con los directivos: ética e integridad

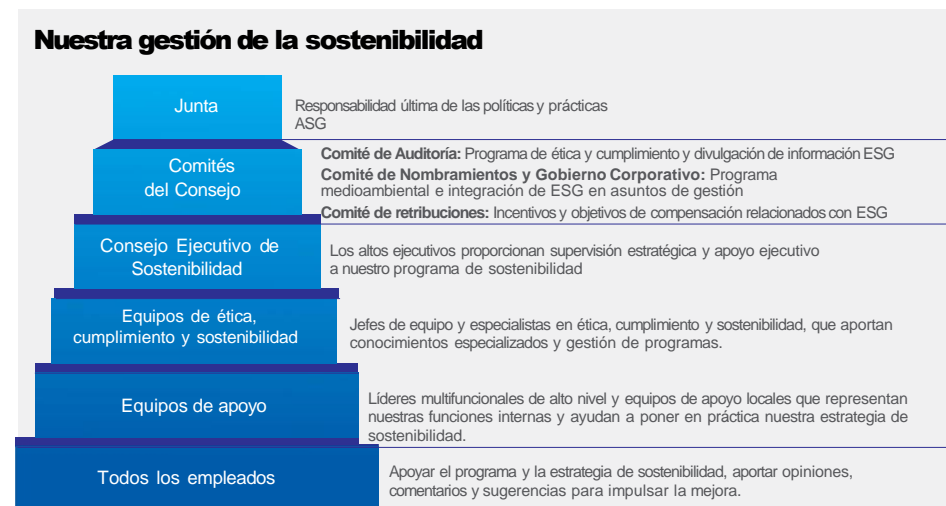
Este año se ha prestado más atención a la ética y el cumplimiento con la facilitación de conversaciones dirigidas por los directivos. Se retó a los directivos de toda la organización a mantener conversaciones sobre ética e integridad con sus subordinados directos. En noviembre de 2023, hubo al menos 60 de estas conversaciones, lo que garantizó que este importante tema se introdujera en todos los grados del personal de la empresa.

Nuestro enfoque de la gestión de la sostenibilidad

El consejo de administración de CommScope sigue siendo el máximo responsable de las políticas y prácticas ASG. Los tres comités permanentes del consejo orientan y supervisan distintos aspectos de ESG:

- El Comité de Auditoría supervisa el programa de ética y cumplimiento y los asuntos relacionados con la divulgación de información ESG.
- El Comité de Nombramientos y gestión Corporativa es responsable de las cuestiones medioambientales y de la integración de los ASG en los asuntos de gestión.
- El Comité de Compensación supervisa nuestros incentivos y objetivos de compensación relacionados con ESG, así como nuestras estrategias relacionadas con la diversidad, la equidad, la inclusión y el bienestar.

Además, los equipos dirigidos por la dirección diseñan, dirigen y ejecutan nuestra estrategia de sostenibilidad. Lo hacen a través de un sistema exhaustivo de controles y equilibrios que ayudan a reducir los riesgos sociales, medioambientales, físicos y éticos. Como parte de esto, los empleados de CommScope siguen desempeñando un papel esencial en el programa de sostenibilidad mediante la aplicación de nuestras acciones e iniciativas de sostenibilidad.



Ética y cumplimiento

Todos los empleados de CommScope deben completar la capacitación en Ética y Cumplimiento. Todos los empleados nuevos deben completar esta capacitación obligatoria dentro de los primeros 30 días de su empleo, y un subconjunto específico de empleados debe renovar esta capacitación anualmente.

Esta formación aumenta la concienciación sobre importantes riesgos éticos y de cumplimiento. El contenido de la formación se perfecciona en función de la evolución de la normativa, las mejores prácticas del sector y los comentarios de los empleados. Utilizamos la plataforma de aprendizaje THRIVE@CommScope para impartir esta formación y adaptar los módulos de formación a las funciones de los empleados.

La formación anual sobre Ética y Cumplimiento incluyó los siguientes módulos:

- Ética y Código de Conducta, incluidas las políticas que rigen la lucha contra el soborno, la corrupción y el trabajo con terceros, así como los recursos para notificar problemas o posibles irregularidades.
- Regalos e invitaciones: comprensión de los regalos aceptables e inaceptables
- Calendario de autorizaciones
- Acoso laboral en el mundo
- Protección de datos a escala mundial
- Ciberseguridad (básica)
- Ciberseguridad (phishing y smishing)

Al final del curso, cada participante cumplimenta una declaración de reconocimiento de cumplimiento, que ofrece la oportunidad de informar sobre problemas reales o potenciales.

Los 10.068 empleados no productivos de CommScope y la junta directiva completaron la formación en línea en 2023. Una vez más, el 100% del grupo objetivo completó el curso anual de Ética y Cumplimiento.

Los empleados de CommScope tienen acceso a las políticas globales, así como a las políticas y procedimientos regionales, específicos de cada país o instalación a través de la intranet de la empresa. Estos documentos están disponibles en todos los idiomas pertinentes. Las políticas clave también están disponibles en la [biblioteca de documentos](#) en línea en el sitio web de CommScope para el acceso de terceros, que están contractualmente obligados a cumplir con las políticas de nuestra empresa.

Seguridad y privacidad de los datos

CommScope comprende la importancia de la seguridad de los datos. En 2023, seguimos construyendo sobre nuestros sólidos cimientos, aumentando aún más la madurez de nuestro programa de seguridad.

Para estructurar mejor nuestra búsqueda de estas competencias, en 2023 alineamos nuestro programa de seguridad con el Marco de Ciberseguridad (CSF) del NIST y los 18 controles principales del Centro para la Seguridad en Internet (CIS). Una consultora líder mundial realizó una evaluación de la madurez de la seguridad, que se utilizó como aportación a nuestra evaluación de riesgos empresariales y a los planes para nuevas iniciativas de seguridad.

Las amenazas a la ciberseguridad suponen un riesgo sustancial para los gobiernos, la sociedad civil y el comercio de todo el mundo. Para prevalecer, la respuesta a estas amenazas también debe ser colectiva por naturaleza. Para mantenerse al día del panorama de las amenazas y promover esa defensa colectiva, CommScope forjó nuevas alianzas y amplió las ya existentes. Nuestras conexiones de intercambio de información con las fuerzas de seguridad, proveedores, clientes y otras empresas siguen aumentando en número y fuerza.

El núcleo de nuestra ciberdefensa se basa en la cultura y los controles a cultura, la concienciación y el compromiso de nuestra plantilla global con nuestra ciberdefensa, se fomenta mediante la formación anual en ciberseguridad, las comunicaciones continuas a los empleados a lo largo del año, los contenidos de liderazgo presentados en las reuniones de todos los empleados y la formación y los simulacros mensuales de phishing. Nuestro portafolio de controles sigue ampliándose y madurando.

En 2023, nos centramos en áreas como la Gestión de Identidad y Acceso y la Detección y Respuesta, entre otras. El puente entre la cultura y los controles es nuestro ejercicio de seguridad anual, en el que participan altos ejecutivos y otras partes interesadas de toda la empresa. 2023, nos centrado en áreas que incluyen la Gestión de Identidad y Acceso y la Detección y Respuesta, entre otras. El puente entre la cultura y los controles es nuestro ejercicio anual de seguridad, en el que participan altos ejecutivos y otras partes interesadas de toda la empresa.

Nuestro programa de privacidad de datos busca el cumplimiento de todas las leyes de privacidad de datos aplicables, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la UE, la Ley de Privacidad del Consumidor de California y la Ley de Derechos de Privacidad de California. Estas medidas se refieren al manejo de los datos personales de nuestros empleados y contactos comerciales, así como a las funciones en las que CommScope actúa como procesador de datos para los clientes. CommScope no recibió ninguna reclamación administrativa en relación con la privacidad o la protección de datos en 2023.

A pesar de las medidas descritas en esta sección, en marzo de 2023 sufrimos un incidente cibernético y la consiguiente violación de datos. CommScope presentó informes en todas las jurisdicciones aplicables donde se cumplieron los umbrales de notificación. Nuestro equipo global colaboró sin problemas con los mejores proveedores de servicios externos, respondiendo eficaz y eficientemente al ataque. Debido a su impacto limitado, se consideró que el ataque no era material y se informó a los inversores en la siguiente convocatoria trimestral de resultados. Los datos violados incluían datos de empleados, lo que llevó a CommScope a notificar proactivamente a las personas afectadas y a las autoridades pertinentes. Se pusieron a disposición de los afectados servicios de protección de identidad y control de crédito estándar del sector. La seguridad de la información seguirá siendo un objetivo estratégico para CommScope. Seguiremos mejorando e invirtiendo en nuestro personal, procesos y tecnología para alcanzar nuestro objetivo de ser el mejor operador del sector de fabricación de tecnología. Un consejero general adjunto dirige nuestro programa de privacidad como parte del programa de Ética y Cumplimiento de CommScope, que es supervisado por el Comité de Auditoría del Consejo. El Director de Seguridad de la Información de CommScope dirige la función de seguridad de la información, informa directamente al Director de Información e informa periódicamente al Comité de Auditoría del consejo de administración.

Política de seguridad de la inteligencia artificial

Aunque la mayoría de los sistemas de IA en el sector de las telecomunicaciones se encuentran actualmente en fase de desarrollo, se prevé que tengan un impacto significativo en el sector. En reconocimiento de este avance, CommScope ha desarrollado y lanzado nuestra Política de Seguridad de la IA.

La política establece requisitos que limitan el uso de tecnologías de IA generativa. El uso de dichas tecnologías está limitado dentro de CommScope con controles y evaluaciones de riesgo implementados para proteger los sistemas y la información de CommScope.

Nuestra política de IA se revisará periódicamente y se actualizará según sea necesario para abordar los riesgos emergentes, los avances, los cambios normativos y las mejores prácticas a medida que estén disponibles

2.3 Responsabilidad de los proveedores

La cadena de suministro de CommScope es de vital importancia para el buen funcionamiento de nuestras operaciones y para el éxito del negocio. Nuestro objetivo es colaborar con socios de la cadena de suministro que respeten las normas más estrictas y que, a su vez, esperen que CommScope cumpla las mismas normas estrictas. Este compromiso con las buenas prácticas y la calidad es crucial para que CommScope haga evolucionar nuestros productos y crezca en nuevos mercados. El respaldo de nuestros socios de la cadena de suministro es fundamental para fomentar relaciones mutuamente ventajosas y duraderas, y para adoptar y mejorar prácticas sostenibles.

En 2023, actualizamos nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#) para alinear nuestro programa de gestión de la cadena de suministro con los requisitos de la nueva y cambiante legislación sobre diligencia debida en materia de sostenibilidad. Tras esta actualización, 6.230 proveedores, que representan el 79% de nuestros gastos, han aceptado el código actualizado.

Además, hemos tomado medidas para garantizar que nuestra cadena de suministro cumple las normas internacionales y la normativa mundial en materia de sostenibilidad de la cadena de suministro, diligencia debida y prevención del trabajo forzoso.

También hemos actualizado nuestras comunicaciones con los proveedores, su formación y el modelo de encuesta de sostenibilidad que utilizamos para las autoevaluaciones y las auditorías in situ. Exigimos a nuestros proveedores que incluyan nuestros requisitos de sostenibilidad en su código de conducta y en sus documentos contractuales, y que transmitan estos requisitos a sus cadenas de suministro para incluir a nuestros proveedores secundarios, terciarios y de otros niveles.

Objetivos y logros para 2023

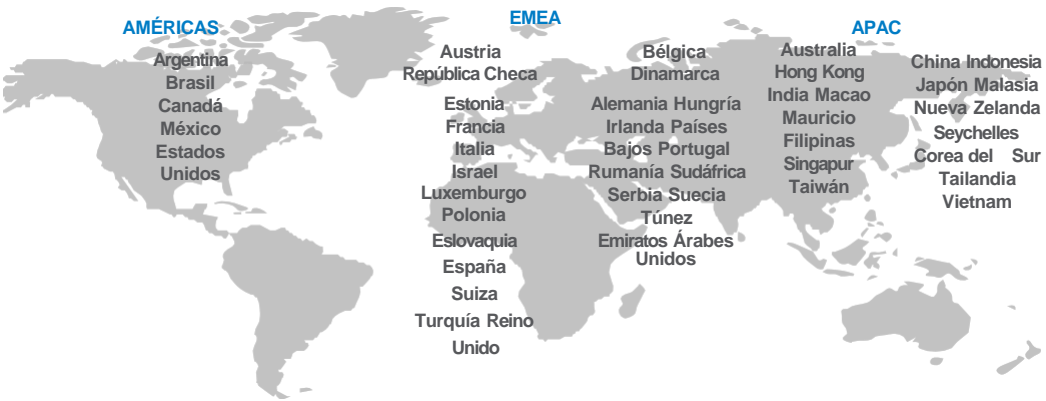
Objetivo de responsabilidad de los proveedores: abastecemos de forma responsable y minimizar los riesgos de nuestra cadena de suministro

Objectives/targets	Progress
Complete the annual sustainability assessments for 100% in-scope suppliers	ACHIEVED
Ensure 100% of RBA "High Risk" suppliers complete a CR audit	ACHIEVED
Ensure 100% of CommScope facilities are not rated as "High Risk" during the annual RBA risk assessment review	ACHIEVED
Develop Scope 3 supply chain strategy that engages our suppliers in GHG measurement and monitoring	ACHIEVED

Nuestra cadena de suministro

CommScope obtiene materiales y componentes de una red mundial de proveedores. Tenemos aproximadamente 2.500 proveedores directos activos y fabricantes contratados en todo el mundo. Obtenemos muchos componentes de mercados internacionales y confiamos en fabricantes nacionales e internacionales no afiliados para producir productos o componentes clave. También tenemos más de 11.000 proveedores indirectos en 83 países y regiones, con el mayor gasto en EE.UU., México y Brasil en la región de América; Reino Unido, Países Bajos y República Checa en la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA); y China, India y Singapur en la región de Asia-Pacífico (APAC).

Proveedor directo por ubicación geográfica



En 2023, CommScope tenía aproximadamente 13.500 proveedores directos e indirectos y gastaba aproximadamente 4.900 millones de dólares.

Proveedores por ubicación geográfica

Región	% de proveedores
APAC	27%
América	43%

Proveedores por valor monetario gastado

Región	% de proveedores
APAC	35%
EMEA	30%

* Cifras redondeadas

Proporción del gasto en proveedores locales directos

Principales lugares de actividad	País	de gasto local	de gastos indirectos
Suzhou CSC	China	99%	96%
Suzhou CSA	China	96%	87%
Goa	India	74%	86%
Brno	República Checa	27%	91%
Buchdorf	Alemania	63%	86%
Bray	Irlanda	4%	56%
Kessel-Lo	Bélgica	57%	86%
Malton	Reino Unido	95%	56%
Bodelwyddan (Rhyl)	Reino Unido	27%	86%
Catawba, NC	Estados Unidos	86%	97%
Claremont, NC	Estados Unidos	99%	88%
Eules, TX	Estados Unidos	94%	96%
Pineville, NC	Estados Unidos	9%	100%
Santa Ana, CA	Estados Unidos	23%	100%
Reynosa	México	86%	79%
Delicias	México	72%	84%
Tijuana	México	83%	93%
Juárez-Bermúdez	México	93%	97%
Juárez - Praderas	México	77%	64%
Manaos	Brasil	-	100%

Proveedor local directo: Proveedor de materias primas, componentes o productos que tiene su sede en el mismo país que las instalaciones de fabricación de CommScope.

Ubicación significativa de la operación: Una planta de fabricación de CommScope

Conocimiento de los requisitos legislativos nuevos y futuros

CommScope está trabajando en el cumplimiento de las nuevas normativas para garantizar que seguimos ajustándonos a la legislación nacional e internacional. Nos comprometemos a supervisar la progresión de estos mecanismos para garantizar que seguimos cumpliendo la normativa.

Mecanismo de Ajuste en la Frontera del Carbono (CBAM)

El Mecanismo de Ajuste de las Emisiones de Carbono en la Frontera (CBAM) de la UE se ha introducido para poner precio al carbono emitido durante la producción de bienes intensivos en carbono que entran en la UE, y para fomentar una producción industrial más limpia en países no pertenecientes a la UE. La introducción gradual de la CBAM está en consonancia con la eliminación progresiva de la asignación de derechos gratuitos en el marco del Régimen Comunitario de Comercio de Derechos de Emisión (RCCDE) para apoyar la descarbonización de la industria de la UE.

El mecanismo entró en aplicación en su fase transitoria el 1 de octubre de 2023, y el primer periodo de notificación para los importadores finaliza el 31 de enero de 2024. Inicialmente, se aplica a las importaciones de determinados bienes cuya producción es a la vez intensiva en carbono y con el riesgo más significativo de fuga de carbono (incluidos el cemento, el hierro y el acero, el aluminio, los fertilizantes, la electricidad y el hidrógeno).

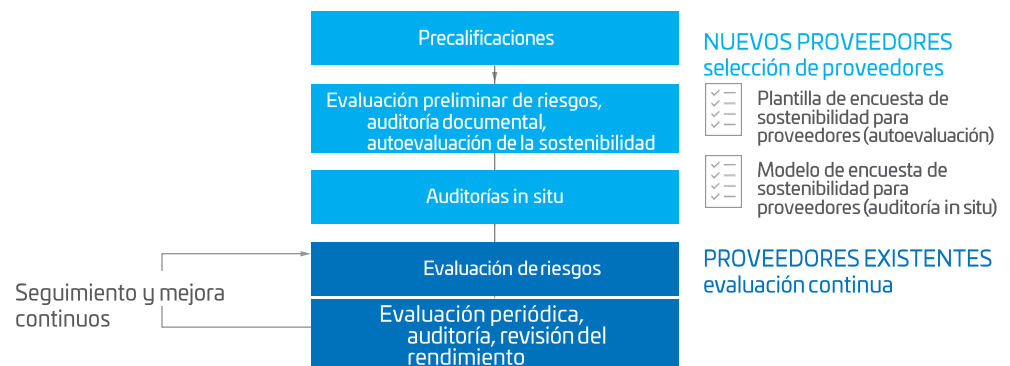
CommScope presentó con éxito nuestro primer informe CBAM en enero de 2024 y el segundo informe CBAM en abril de 2024 para las mercancías incluidas en el ámbito de aplicación importadas a Europa. En previsión del inicio de la fase definitiva de la CBAM en diciembre de 2025, estamos trabajando con los proveedores para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos adicionales de esta fase.

Directiva sobre la diligencia debida en materia de sostenibilidad de las empresas (DDDS)

Esta directiva está diseñada para promover prácticas empresariales sostenibles y responsables mediante la integración de los derechos humanos, las consideraciones medioambientales y las obligaciones de diligencia debida en las operaciones y la gestión de las empresas. Las empresas incluidas en el ámbito de aplicación tendrán que aplicar la diligencia debida en sus operaciones, filiales y socios comerciales en las cadenas de actividades (que abarca los socios comerciales y proveedores anteriores relacionados con la producción de bienes o la prestación de servicios por parte de la empresa, incluidos el diseño, la extracción, el abastecimiento, la fabricación, el transporte y el almacenamiento; y parcialmente las actividades posteriores, como la distribución y el reciclaje). Las empresas incluidas en el ámbito de aplicación también tendrán que establecer una política de diligencia debida y un sistema de gestión; identificar, evaluar, prevenir, mitigar, poner fin y remediar cualquier impacto negativo real y potencial sobre los derechos humanos y el medio ambiente. Además, las empresas incluidas en el ámbito de aplicación deben adoptar y poner en marcha un plan de transición para mitigar el cambio climático, de acuerdo con el objetivo mundial de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. CommScope realiza un seguimiento activo de esta directiva a medida que avanza en el proceso legislativo de la UE y se asegurará de que seguimos cumpliéndola si es aceptada.

Controles de la cadena de suministro

Nuestro riguroso proceso de selección de proveedores garantiza la minimización de los riesgos y la maximización del rendimiento. Los proveedores actuales y potenciales se someten a un detallado proceso de cualificación y evaluación, que se muestra a continuación. A lo largo del proceso se evalúan el coste, la calidad del proveedor, las normas de continuidad empresarial, el cumplimiento de las normas de responsabilidad social corporativa del sector y su capacidad para ser un proveedor seguro. En el marco general de gestión ESG también se incluye la gestión de la cadena de suministro. Aquí se detallan las responsabilidades de gestión que tienen lugar a nivel corporativo, como la formación de un equipo dedicado a la responsabilidad de los proveedores.



El Equipo de Evaluación del Abastecimiento es responsable de la participación de los proveedores, incluidas las evaluaciones de riesgos, las auditorías in situ, las inspecciones y el control de la fiabilidad, fomentando la resistencia del abastecimiento y la calidad continua.

Todos los proveedores deben cumplir nuestro [Código de conducta para proveedores](#) y nuestro [Manual de calidad para proveedores](#), que detalla las expectativas definidas por la política de CommScope. Si se esperan desviaciones de cualquiera de estos documentos, deben mencionarse en el acuerdo de compra del proveedor individual.

También es obligatorio que los proveedores cumplimenten nuestro [Formulario de información completa sobre materiales](#) cuando informen sobre piezas y materiales. Para más información, [haga clic aquí](#).

Nuestro negocio heredado ARRIS se convirtió en miembro de pleno derecho de la [Alianza Empresarial Responsable](#) (RBA) en 2023. Para mantener este compromiso, todos los principales proveedores de componentes y fabricación, así como los principales proveedores de servicios para nuestro negocio ARRIS heredado, completaron el Cuestionario de Autoevaluación RBA (SAQ) de 2023. Los proveedores estratégicos y de alto riesgo completaron la auditoría RBA en 2023.

En 2023, CommScope realizó 189 auditorías/evaluaciones in situ de proveedores. Hubo un hallazgo mayor y uno menor en la categoría de empleo de libre elección; ambos estaban relacionados con el plazo de reembolso de las tarifas de los exámenes médicos previos a la contratación. No se registraron incidentes de trabajo infantil, trabajo forzado, esclavitud o trata de personas.

Para ayudar a nuestros proveedores a mejorar sus conocimientos sobre el Código de Conducta de RBA, hemos llevado a cabo sesiones virtuales de formación para proveedores de alto riesgo y nuevos proveedores utilizando la academia e-Learning de RBA y las sesiones de formación en línea de RBA. En 2023, el 78% de los proveedores incluidos mejoraron su puntuación en la auditoría del Programa de Evaluación Validado (VAP) de RBA tras completar las sesiones y evaluaciones.

Requisitos de sostenibilidad de la cadena de suministro

Los proveedores de CommScope están obligados a mantener las normas éticas más estrictas. Esto incluye reconocer los impactos medioambientales y minimizar los efectos negativos en la comunidad, el medio ambiente y los recursos naturales; defender los derechos humanos de sus trabajadores y tratarlos con dignidad y respeto; proporcionar un

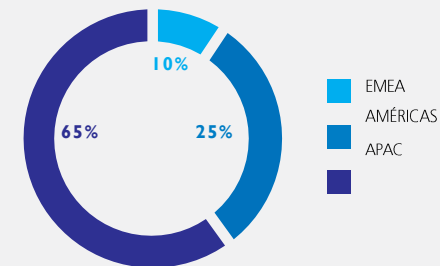
entorno de trabajo seguro para evitar incidentes y lesiones que puedan producirse durante el trabajo o como resultado de las operaciones de los proveedores; y una gestión eficiente en su funcionamiento y cadena de valor.

Como parte del alineamiento de CommScope con el RBA, nuestros proveedores deben:

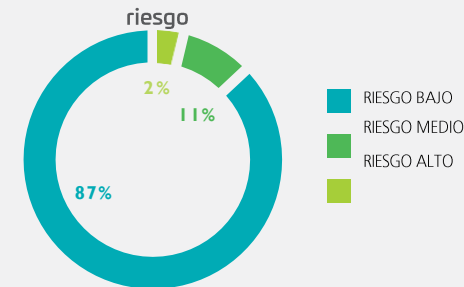
- **Adoptar y mantener sistemas de gestión que cumplan las leyes, reglamentos y requisitos del cliente aplicables.** Los sistemas deben contener los compromisos y políticas de sostenibilidad de los proveedores e identificar y asignar la rendición de cuentas y la responsabilidad.
- **Identificar y mitigar los riesgos operativos.** Los sistemas de gestión deben contener los compromisos y políticas de sostenibilidad de los proveedores.
- **Crear procesos de evaluación y gestión de riesgos y objetivos de rendimiento por escrito** para mejorar sus resultados en materia de sostenibilidad.
- **Establecer programas de formación de los trabajadores** para aplicar sus políticas.
- **Proporcionar a los trabajadores mecanismos de información y reclamación** para fomentar la mejora continua.
- **Realizar auditorías y evaluaciones periódicas** para garantizar el cumplimiento.
- **Desarrollar procesos para comunicar información precisa** sobre sus políticas.
- **Implantar procesos de acción correctiva para garantizar la corrección oportuna de las deficiencias**, así como un programa de responsabilidad y compromiso de los proveedores para supervisar el cumplimiento.

CommScope anima activamente a nuestros grupos de interés, incluidos los proveedores y sus trabajadores, a que hagan preguntas o informen de sus preocupaciones. Aplicamos una política estricta que prohíbe cualquier forma de represalia contra quienes, de buena fe, denuncian una preocupación o sospecha de mala conducta. La empresa ofrece diversas fuentes para comunicar cualquier queja o inquietud sobre prácticas empresariales o sospechas de conducta indebida, como una línea directa específica (CommAlert), un [portal web](#) específico y una cuenta de correo electrónico para denuncias de conducta indebida (ethics@commscope.com).

Evaluación de la sostenibilidad de los proveedores por regiones



Evaluación de la sostenibilidad de los proveedores por nivel de riesgo



Revisión de proveedores nuevos y existentes

América 48

APAC 122

EMEA 19

Total: 189

Este año, las tres principales no conformidades detectadas durante las auditorías/evaluaciones de proveedores estaban relacionadas con:

- Horario de trabajo
- Seguridad en el trabajo
- Preparación para emergencias

Garantizar la transparencia en nuestra cadena de suministro

Las siguientes declaraciones tienen por objeto cumplir con nuestras obligaciones de información y describen nuestros esfuerzos para hacer frente a la esclavitud moderna, el trabajo forzoso, la trata de seres humanos y el trabajo infantil en nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro:

- [Divulgación de la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California](#)
- [Reino Unido, Australia y Canadá Divulgación de la esclavitud moderna, el trabajo forzoso y el trabajo infantil](#)

CommScope está sujeta a la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido (2015), la Ley de Esclavitud Moderna de Australia de 2018 (Cth) y la Ley de Lucha contra el Trabajo Forzoso y el Trabajo Infantil en las Cadenas de Suministro de Canadá (S-211). CommScope proporciona una declaración conjunta para abordar esta legislación, ya que todas las entidades de CommScope en todo el mundo aplican las mismas políticas y procesos, operan en el mismo sector de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) y tienen muchos proveedores compartidos. Además, como parte de nuestro Código de Conducta para Proveedores actualizado, exigimos la presentación de un mapa de la cadena de suministro para los productos suministrados a CommScope. El mapa debe identificar a todos los proveedores y subproveedores, junto con sus ubicaciones, para los productos solicitados. Esto es para asegurar que somos capaces de abordar con eficiencia y eficacia las normativas emergentes y en evolución de la cadena de suministro en todo el mundo.

Diversidad de proveedores

A medida que ampliamos nuestra presencia a nuevos mercados y experimentamos crecimiento, fomentamos activamente la diversidad en nuestras relaciones con los proveedores. A través de nuestro programa de Diversidad de Proveedores, pretendemos cultivar asociaciones mutuamente beneficiosas con pequeñas empresas, así como con las que son propiedad de veteranos, mujeres y minorías.

La Declaración de Misión sobre Diversidad de Proveedores de CommScope compromete a CommScope a proporcionar igualdad de acceso a todos los proveedores y a promover la diversidad en nuestra base de suministro. Nuestro objetivo es desarrollar una comunidad empresarial diversa que contribuya al crecimiento general y a la expansión de nuestro mercado. CommScope ofrece a todas las empresas, incluidas las de veteranos, mujeres y minorías, la oportunidad de competir en igualdad de condiciones.

Si tiene alguna pregunta específica sobre nuestro programa de Diversidad de Proveedores, póngase en contacto con nosotros en SupplierDiversity@commscope.com.

Emisiones de GEI de la cadena de suministro

Como parte de nuestro proyecto de objetivos basados en la ciencia (SBT), se estimó que las emisiones de la cadena de valor de Alcance 3 representaban el ~98% de las emisiones de GEI de CommScope. Mientras que en el Alcance 3, el uso de productos vendidos (categoría 11) y la compra de bienes y servicios (categoría 1) representan el 81% y el 13% del total de emisiones de alcance 3 por separado. Con el cambio del uso de la energía de los clientes a energías renovables (Categoría 11), la reducción de emisiones de los Bienes y Servicios Comprados (Categoría 1) adquiere mayor importancia para la reducción de GEI dentro de la cadena de valor de Alcance 3. La reducción de las emisiones de los proveedores es un punto crítico para la Categoría 1 y, por tanto, es una parte esencial de nuestro proyecto de objetivos basados en la ciencia.

Para conocer mejor el estado de la gestión de las emisiones de GEI de la cadena de suministro en 2023, realizamos una encuesta sobre emisiones de GEI a proveedores seleccionados utilizando la Herramienta de Gestión de Emisiones (EMT) de RBA, con una tasa de respuesta del 97%. Descubrimos que la mayoría de los proveedores disponen de prácticas de medición y seguimiento de las emisiones de GEI, pero su nivel de madurez en la gestión de GEI es variado. En 2024, ampliaremos la encuesta GEI para apoyar los esfuerzos de los proveedores por mejorar su gestión de los GEI.

Formación y compromiso de los proveedores

CommScope se compromete regularmente con los proveedores a través de diversos canales para educar y concienciar. Estas actividades de compromiso incluyen:

- Sesiones de formación en línea disponibles en nuestro sitio web para nuestros proveedores con el fin de educar y concienciar sobre nuestro Código de Conducta para Proveedores.
- Aumentar la concienciación sobre los requisitos de sostenibilidad de CommScope mediante la realización de revisiones, evaluaciones e inspecciones de sostenibilidad en las instalaciones de los proveedores.
- Realización de frecuentes revisiones ejecutivas con los equipos directivos de nuestros proveedores, así como revisiones de los resultados de sostenibilidad de los proveedores y de las oportunidades de mejora.
- Medición de la sostenibilidad mediante un cuadro de mando específico para proveedores
- Orientación y comunicación con los proveedores, en particular con los de países y regiones de alto riesgo.
- Dirigir la formación y la comunicación virtuales sobre sostenibilidad a través de reuniones web y formación in situ.
- Promover el uso de los recursos de formación de RBA por parte de nuestros proveedores.
- Proporcionar materiales de formación a nuestros proveedores para apoyar nuestros esfuerzos de conformidad y sostenibilidad de los productos e informar a los vendedores sobre nuestra [Especificación de Proveedores y Lista de Sustancias Restringidas](#).

Formación sobre GEI para proveedores

Tras la encuesta de compromiso de proveedores sobre emisiones de GEI, en 2023 impartimos formación sobre gestión de emisiones de GEI a proveedores seleccionados como parte de nuestro programa de compromiso de proveedores. Esta formación ofreció una visión general de:

- Proyecto SBT de CommScope
- Legislación sobre divulgación de la sostenibilidad
- Metodologías de medición y contabilidad de emisiones de GEI
- Fijación y seguimiento de objetivos de reducción de emisiones de GEI
- Cómo rellenar nuestra encuesta sobre GEI

Esto proporcionó a los proveedores información que ayudará a sus organizaciones a reducir las emisiones.

Suministro seguro de materias primas

CommScope ha establecido una cadena de suministro ágil y sólida que garantiza plazos de entrega más cortos y una disponibilidad optimizada. Todo ello sin comprometer nuestros estándares de calidad en materiales y construcción.

Las principales materias primas y componentes que compramos siguen siendo las mismas que en años anteriores, incluidos metales como cobre, acero, aluminio y latón. También adquirimos silicio, plásticos y otros polímeros y fibra óptica. Esto incluye placas de circuitos y otros componentes electrónicos. CommScope utiliza cobre, acero y aluminio fabricados para producir antenas, cables coaxiales y de par trenzado, y polímeros para aislar y proteger los cables.

El suministro y el coste de los materiales que utilizamos se ven influidos significativamente por las fluctuaciones de la demanda mundial, las interrupciones del suministro y otros factores como la inflación de las materias primas, el aumento de los costes logísticos y determinadas situaciones de escasez. En 2023, las sanciones han afectado a la importación de algunas materias primas a Europa, y seguiremos vigilando la evolución de esta situación. En respuesta, optimizamos nuestra huella mundial de fabricación y distribución para ayudarnos a responder con rapidez a las condiciones cambiantes del mercado, manteniendo al mismo tiempo una cadena de suministro fiable y responsable.

Abastecimiento responsable

Un componente clave de la cadena de suministro y de los compromisos de sostenibilidad de CommScope es el abastecimiento responsable de minerales, sobre todo porque los minerales conflictivos son necesarios en la fabricación de nuestros productos. Nuestro proceso de diligencia debida para los minerales conflictivos está alineado con la Guía de Diligencia Debida de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales procedentes de Áreas Afectadas por Conflictos y de Alto Riesgo, que se centra en la transparencia de las cadenas de suministro de estaño, tantalio, tungsteno y oro (comúnmente conocidos como los 3TG) mediante la creación de un proceso para involucrar a los proveedores, evaluar sus esfuerzos de diligencia debida e identificar fundiciones.

Realizamos anualmente una Investigación Razonable del País de Origen (RCOI) sobre el origen de cualquier mineral conflictivo presente en nuestros productos, recopilando datos de nuestros proveedores mediante la plantilla de notificación de minerales conflictivos (CMRT) estándar del sector. Nuestro RCOI incluye:

- Identificación de los proveedores incluidos en el ámbito de aplicación
- Evaluación de riesgos y recogida de datos
- Evaluación de datos
- Seguimiento con los proveedores, si es necesario

Nuestro negocio heredado ARRIS es miembro de la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI), que anima a las fundiciones a someterse a auditorías mediante el Proceso de Aseguramiento de Minerales Responsables (RMAP). Esto ayuda a identificar a las fundiciones que pueden demostrar -mediante una evaluación independiente de terceros- que los minerales que adquieren no proceden de fuentes que contribuyen al conflicto en la República Democrática del Congo (RDC) y los países colindantes y zonas de alto riesgo. Como miembro contribuyente del RMI, que participa en auditorías independientes de terceros y en programas de diligencia debida de fundiciones y refinerías de minerales conflictivos, esperamos que nuestros proveedores sigan la misma rigurosa norma. Esto incluye

- Cumplir la normativa Dodd-Frank relativa a los minerales conflictivos y proporcionar a CommScope la documentación de cumplimiento exigida legalmente
- Realización de RCOI para determinar el origen del estaño, el tantalio, el wolframio y el oro (3TG)
- Evitar el uso de minerales de conflicto que financien o beneficien directa o indirectamente a grupos armados ilegales en los países cubiertos y en las zonas de alto riesgo.
- Exigir a los proveedores que identifiquen fundiciones de alto riesgo en su cadena de suministro que se abastezcan de materiales alternativos.

En 2023, contratamos a nuestros 207 proveedores identificados y obtuvimos una tasa de respuesta del 100 % a nuestro proceso de RCOI y diligencia debida. La automatización robótica de procesos se utiliza para automatizar el proceso de recopilación de datos para la verificación del estado de cumplimiento.

CommScope se toma muy en serio el abastecimiento de minerales. Le animamos a revisar nuestra [Política de Minerales de Conflicto](#) y nuestro [Formulario SD e Informe de Minerales de Conflicto](#) para obtener más información.

Responsabilidad Social

CommScope se compromete a impulsar el desarrollo y la expansión de una infraestructura digital que mejore la vida de todos los miembros de la sociedad. Con millones de usuarios que confían en nuestros productos y servicios cada día, tenemos importantes oportunidades de aportar beneficios sociales. Nos esforzamos por hacer que nuestros productos sean lo más asequibles, accesibles e inclusivos posible para que el mayor número posible de miembros de la sociedad pueda beneficiarse de ellos.

Nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas avanza a través de nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC), que apoyan cada año diversas causas meritorias mediante donaciones y otros programas de ayuda.

Damos prioridad al bienestar, la salud y la seguridad de nuestros empleados. También contamos con múltiples programas para apoyar la formación y el desarrollo profesional de nuestros empleados. En CommScope, la diversidad y la inclusión están en el centro de nuestros valores, y nos aseguramos de que la equidad esté presente en todos los aspectos de nuestro negocio, desde la contratación hasta los ascensos.

Creemos que una plantilla feliz y sana es esencial para el éxito de nuestra empresa y nos comprometemos a ofrecer apoyo frecuente y constante para que nuestro personal pueda dar lo mejor de sí mismo, lo que a su vez genera resultados positivos para todas nuestras partes interesadas.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en los estados miembros, identificando [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) que ofrecen un marco global para proteger a las personas y al planeta. Hemos identificado aquellos ODS en los que nuestra empresa tiene la mayor oportunidad de influir en el progreso. Nuestras contribuciones más significativas se muestran en el Anexo 2024 a los ODS.



3.1 HECHOS DESTACADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN 2023

CommScope realizó importantes avances en materia de responsabilidad social en 2023, basándose en los progresos realizados en años anteriores. Dentro de la empresa, CommScope ha priorizado la formación y el desarrollo de sus empleados facilitando el acceso a una amplia gama de programas. Ya sea dando la bienvenida a nuevas cohortes de profesionales que inician su carrera, apoyando iniciativas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) o proporcionando una formación en liderazgo significativa y práctica, CommScope sigue ofreciendo excelencia en responsabilidad social.

A nivel externo, CommScope mantuvo su compromiso de apoyar causas benéficas, donando aproximadamente 780.000 dólares en recursos monetarios y no monetarios en todo el mundo. Entre esas causas figuraban la ayuda en caso de catástrofe, obras benéficas educativas y apoyo a comunidades desfavorecidas.

También estamos profundamente comprometidos con nuestra misión de apoyar el desarrollo de infraestructuras digitales para mejorar la vida de las personas. Para avanzar en este objetivo, nos enorgullece haber lanzado nuestra nueva solución de cable de fibra óptica HeliARC™, que conlleva numerosos beneficios sociales, como la promoción de la conectividad universal de banda ancha a las comunidades rurales y otras comunidades desatendidas, proporcionando a los proveedores de servicios una opción de infraestructura económica y de rápido despliegue diseñada para los retos únicos asociados a las redes de banda ancha remotas.

En 2023, nuestros esfuerzos de sostenibilidad social fueron reconocidos por *Forbes* en su lista de los [mejores empleadores de Estados Unidos por estado](#), donde ocupamos el puesto 42 en Carolina del Norte, en la mitad superior de todas las empresas incluidas en la lista del estado.

Además, CommScope tuvo el placer de recibir una clasificación de cinco estrellas en la lista *Newsweek's America's Greatest Workplaces for Diversity* 2024 y en la lista *America's Greatest Workplaces for Mental Wellbeing* 2024.

Objetivos y logros para 2023

El objetivo de nuestro personal: aprovechar una plantilla ágil, capacitada y colaboradora para ofrecer innovación empresarial.

Objetivos/Metas Progresos

Activar nuestro propósito, visión, valores y estrategia CommScope NEXT para impulsar el compromiso, la innovación y el crecimiento.	ALCANZADO
Impulsar el talento y los resultados empresariales positivos a través del liderazgo, la cultura y las experiencias positivas de los empleados.	En curso
Reforzar una cultura diversa e integradora que se nutra de la innovación y el aprendizaje para adaptarse, crecer y ganar.	ALCANZADO
Proporcionar un apoyo significativo al bienestar para que nuestros empleados prosperen en todos los sentidos	ALCANZADO
Servir como ciudadanos positivos de la comunidad	ALCANZADO

Logros



1,500

Nuestra Red Empresarial de Diversidad e Inclusión (DIBN) cuenta ya con más de 1.500 empleados en todo el mundo.



7.6/10

Calificación de 7,6/10 en el índice general de compromiso de los empleados. en la encuesta Pulse



0.31

Logró una tasa global de lesiones de 0,31, un 48,33% por debajo de la tasa del sector de la Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo de EE.UU., que es del 0,6.



16

Concedidos 16 Premios Frank M. Drendel a la Excelencia en el Servicio a la Comunidad a nuestros héroes del servicio a la comunidad



4,100

Entrega de 4.100 premios STAR a empleados por logros únicos y excepcionales.



270

RISE para jóvenes talentos cuenta con más de 270 miembros



~\$780k

780.000 dólares en donaciones benéficas

Incluida en la lista de Forbes de las mejores empresas de EE.UU. por estado en 2023

Recibió una clasificación de cinco estrellas en la lista *Newsweek's America's Greatest Workplaces for Diversity* 2024 y en la lista *America's Greatest Workplaces for Mental Wellbeing* 2024.

3.1 Ciclo de vida de la educación, la formación y el desarrollo

Desarrollo del capital humano

Solución de formación interna-Thrive@CommScope

Desde su lanzamiento en 2021, la plataforma de aprendizaje digital interna de CommScope, THRIVE@ CommScope, ha sido un gran éxito. La plataforma alberga más de 30 000 contenidos de aprendizaje accesibles, y cada día se añaden nuevos contenidos, incluidos artículos, vídeos, resúmenes de libros y cursos de formación. Además de las rutas de aprendizaje seleccionadas por la empresa y las campañas mensuales, los algoritmos de la plataforma personalizan los contenidos sugeridos en función de las habilidades e intereses de los usuarios.

THRIVE también funciona como plataforma social, donde los empleados pueden compartir conocimientos y conectar con expertos internos. Los empleados asalariados a tiempo completo que tienen dispositivos móviles proporcionados por CommScope pueden acceder a THRIVE a través de una aplicación, lo que les permite participar con contenido de aprendizaje en cualquier momento y en cualquier lugar. En 2023, más de 10.500 empleados de CommScope utilizaron THRIVE, donde vieron 92.000 contenidos y completaron 29.770 micro y mesocursos de formación. Los principales cursos realizados por los empleados se centraron en la gestión del rendimiento, la marca personal y la formación técnica y de seguridad.

Solución de formación externa: CommScope University y CommScope Infrastructure Academy

CommScope University es una plataforma interna creada para seguir desarrollando las competencias de nuestros empleados. A través de ella, los empleados pueden recibir formación relacionada con la certificación profesional, formación técnica, sobre productos y capacitación en ventas. La plataforma de aprendizaje está disponible para todos los empleados, socios y clientes a través de su página de inicio My CommScope".

CommScope University es también la aplicación de formación en línea para los cursos de cumplimiento de las normas ISO 9001 y TL9000. Esto incluye formación para todos los procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad corporativo, de segmentos y de unidades de negocio.

La Academia de Infraestructura de CommScope ofrece más oportunidades de aprendizaje a través de cursos flexibles en línea para instaladores, técnicos, ingenieros e integradores de redes. Al completar con éxito estos cursos, los empleados reciben certificaciones formales. Los cursos disponibles abarcan temas como las últimas tecnologías cableadas, inalámbricas, alámbricas y de fibra óptica, incluidas marcas innovadoras como ADC®, NETCONNECT®, Andrew®, KRONE® y SYSTIMAX®.

Desarrollo del liderazgo

CommScope ofrece una serie de programas de liderazgo para ayudar a sus empleados a desarrollar sus habilidades y avanzar en sus carreras. Estos programas incluyen:

- **uLEAD**, un programa de formación digital autodirigido que permite a los empleados aprender lo esencial de la gestión a su propio ritmo.
- **Connector Manager**, un programa facilitado que proporciona herramientas y recursos prácticos para ayudar a los directivos a dirigir sus equipos de forma más eficaz y sostenible.
- **GM Accelerate**, un programa de liderazgo senior desarrollado en colaboración con la Escuela de Negocios Kenan-Flagler de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill (UNC). GM Accelerate es un programa de seis meses que incluye experiencias de aprendizaje presenciales y virtuales, aprendizaje colaborativo, simulaciones empresariales, revisión de casos prácticos y trabajo de aprendizaje activo con patrocinadores de liderazgo senior. Los participantes reciben coaching y feedback y participan en debates guiados dirigidos por profesores de la UNC y expertos en la materia de CommScope. En 2023, dos cohortes (50 personas) se

Formación de Connector Manager

El Gestor Conector es un programa de formación en tres partes basado en una amplia investigación sobre lo que hacen los mejores gestores para entrenar y desarrollar a sus empleados. Cada parte del programa se centra en una de las tres conexiones que los directivos de éxito desarrollan de forma competente: empleado, equipo y organización. Las investigaciones demuestran que los directivos que aprovechan las tres áreas pueden aumentar el rendimiento de sus empleados hasta en un 45%.

PARTE 1



Diagnóstico con dirección
Los participantes aprenden a formular preguntas poderosas y hacer un seguimiento con acciones concretas

PARTE 2



Equipo flexible y cohesionado
Los participantes aprenden a evaluar y controlar la salud y la cohesión de sus equipos a lo largo del tiempo.

PARTE 3



Defensa de la organización
Los participantes aprenden a abogar por el crecimiento personal y profesional de sus empleados

El programa de formación asistida se ofrece en tres partes desde septiembre de 2023 hasta marzo de 2024. Cada parte incluye una sesión de aprendizaje facilitado de dos horas y acceso a un conjunto de plantillas y guías prácticas. 185 directivos participaron en las sesiones de formación de Connector Manager (Parte 1), y el 90% recomendaría encarecidamente la formación a un colega. Las sesiones de formación de Connector Manager (Parte 2) están actualmente en curso y están teniendo una acogida igualmente buena.

Compromiso y colaboración de los dirigentes

Cada trimestre se celebran asambleas públicas para informar a toda la empresa. En 2023, asistieron a ellas en directo una media de más de 7.800 empleados. Una parte importante de nuestros empleados también ve las grabaciones. El compromiso con la dirección se amplía mediante mesas redondas e interacciones con los jefes de línea. Nuestra encuesta Pulse se utiliza como una medida importante del compromiso de los empleados y proporciona a la empresa una idea de cómo experimentan nuestros valores.

Atraer y retener el talento

Nuestro equipo de Adquisición de Talentos se esfuerza por atraer y retener talentos de procedencias diversas, ya que hemos comprobado que un equipo más diverso e integrador es capaz de generar ideas y soluciones más creativas a los retos que se nos plantean.

El equipo se esfuerza continuamente por mejorar el proceso de contratación y para ello se ha servido de la reciente elaboración de una nueva encuesta entre solicitantes y candidatos, que nos permite identificar los aspectos de nuestro proceso de contratación que se perciben como beneficiosos para los candidatos, así como las áreas en las que podemos seguir mejorando. Hemos actuado con diligencia en las áreas identificadas en la encuesta anterior como oportunidades de mejora y desde entonces hemos mejorado nuestros resultados en estas áreas.

La última encuesta nos ha permitido identificar que las nuevas mejoras en el proceso deben centrarse en establecer claramente las expectativas y explicar los requisitos del puesto en nuestro proceso de contratación. En 2023, la satisfacción general de los candidatos con nuestro proceso de contratación fue de 4,37 sobre 5, lo que supone una mejora con respecto al año anterior.

Uno de nuestros principales proyectos de Adquisición de Talentos para 2023 se centró en la optimización de los procesos, basándose en las opiniones de los candidatos y los responsables de contratación. Como resultado de los comentarios recibidos, hemos racionalizado varios elementos de nuestro proceso de contratación y simplificado nuestras prácticas de comunicación. También implementamos una nueva herramienta digital de reclutamiento llamada "Ali", un chatbot conversacional de IA disponible en nuestra página CommScope Careers. Ali permite a los candidatos encontrar oportunidades de trabajo, hacer preguntas comunes a los solicitantes y obtener más información sobre la empresa. Ali también proporciona programación instantánea y automatizada en ciertos pasos del proceso de reclutamiento. Este es un comienzo emocionante para una nueva generación de tecnología para CommScope dentro del espacio de Adquisición de Talento.

Gestor JumpStart

Nuestro programa de incorporación global, Welcome to CommScope, ha estado en funcionamiento desde 2018. Durante 2023, agregamos una plataforma de onboarding específica del rol para gerentes de personas recién contratados o ascendidos llamada Manager JumpStart, un recurso en línea para acceder rápidamente a herramientas e información que respalden su éxito. Esta plataforma ofrece consejos prácticos para comprender temas administrativos y conectar con recursos más detallados disponibles en la intranet de la empresa. Las áreas en las que se centra son a lo largo del ciclo de vida del empleado, desde la contratación hasta la desvinculación, pero también incluye información útil de otros departamentos de la empresa, que es relevante conocer en los primeros tres a seis meses en una nueva función.

Manager Jumpstart Objetivos

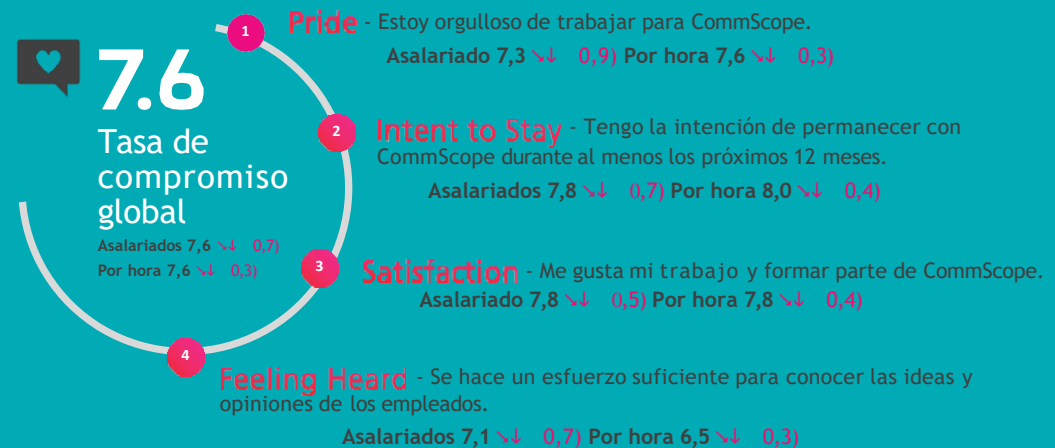


Encuesta Pulse

En noviembre de 2023, CommScope realizó su encuesta anual de compromiso, la Encuesta Pulse, para recabar información sobre el compromiso de los empleados y su experiencia con los valores de la empresa. A partir de ella, identificamos fortalezas clave, así como oportunidades de mejora, para hacer de CommScope una empresa y un lugar de trabajo aún mejores. Reconociendo el impacto de los cambios organizativos de este último año, anticipamos un descenso en las puntuaciones generales. Sin embargo, la opinión de los empleados es inestimable de cara al futuro, por lo que resulta significativo que nuestra tasa de respuesta global se mantuviera en el 68%.

Compromiso

Las puntuaciones son promedios basados en el nivel de acuerdo en una escala de 0-10.



Un proceso de incorporación fluido también es fundamental para la adquisición y el bienestar general de los empleados con talento. Seguimos proporcionando a cada nuevo empleado un tutor de bienvenida, que se encarga de apoyarle durante sus tres primeros meses como empleado. Los tutores se encargan de explicar los valores y procesos de la empresa, así como de responder a cualquier otra pregunta general sobre la empresa. En 2023, había más de 340 Welcome Coaches de CommScope en todo el mundo.

El programa es muy popular entre los nuevos empleados, como demuestran los resultados de la encuesta de incorporación. En 2023, el índice de satisfacción de los nuevos empleados fue de una media de 8,6 sobre 10, mientras que la valoración del director de contratación fue de 8,7 sobre 10. En nuestra plataforma de intranet se ofrece información más detallada sobre la incorporación.

Invertir en el futuro

El Programa de Rotación de Titulados (GRP), una iniciativa para contratar y formar a la próxima generación de trabajadores con talento, se puso en marcha en 2022. El programa dura dos años y está previsto que la primera cohorte se gradúe en 2024. En 2023, continuamos el programa y damos la bienvenida a una nueva cohorte, que se graduará en 2025. Durante él, los empleados adquieren una amplia experiencia en distintos equipos y proyectos importantes para el éxito de la empresa. El año pasado, el GRP acogió a tres nuevos participantes. Aunque el programa sigue limitado geográficamente a Estados Unidos, se están desarrollando planes de expansión.

En 2023, acogimos a 121 estudiantes universitarios en nuestro programa continuo de prácticas y cooperativas, que ofrece a los estudiantes una valiosa oportunidad de desarrollarse profesionalmente y adquirir experiencia en sus campos de estudio, como ingeniería, marketing e informática. Los estudiantes también participan en talleres, eventos de creación de redes y una serie de ponentes ejecutivos. Al final del programa, los estudiantes reciben comentarios y asesoramiento profesional. El programa también nos da en CommScope la oportunidad de identificar a estudiantes de alto potencial y preparar oportunidades de empleo después de la graduación.

Un firme compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión es esencial para el éxito de CommScope, razón por la cual ha sido una parte importante de nuestro enfoque de RSC durante muchos años. CommScope cuenta con más de 26.000 empleados repartidos en 51 países. Nos beneficiamos enormemente de la diversidad de nuestra plantilla gracias a la colaboración internacional que aprovecha la mejora de la generación de ideas y la capacidad de resolución de problemas, lo que a su vez beneficia a todos nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la justicia y la equidad es visible en todas nuestras operaciones. Cumplimos los requisitos legales de cada región en la que operamos y nos dedicamos a crear un entorno de trabajo en el que todos los empleados se sientan valorados, incluidos y tratados con respeto. Todas las decisiones, especialmente las relacionadas con la contratación, la remuneración y los ascensos, se basan exclusivamente en la competencia del candidato y no se ven influidas por características personales, excepto cuando la legislación local exige una acción afirmativa.

Medir la inclusión el grado en que los empleados se sienten valorados, respetados y apoyados dentro de su organización es un aspecto importante de los esfuerzos de DEI. Los entornos inclusivos fomentan el sentimiento de pertenencia y la seguridad psicológica, lo que puede aumentar el compromiso, la productividad y la innovación de los empleados. Es

un factor clave para retener talentos diversos y promover resultados equitativos. Al priorizar la inclusión, CommScope refuerza su cultura que valora y aprovecha las perspectivas y experiencias únicas de todos los empleados. Creemos que, en última instancia, esto puede conducir a mejores resultados empresariales. Durante nuestra Encuesta Pulse 2023, hicimos preguntas a todos nuestros empleados para ayudar a medir la inclusión y nos complace que hayamos obtenido buenos puntajes en todos los factores que contribuyen a la inclusión. Nos complace informar que nuestros empleados consideran que CommScope tiene una cultura inclusiva, como lo demuestran los puntajes generales en las categorías relacionadas con este tema. Todas las puntuaciones son sobre 10.

- Trato justo: 7,05
- Pertenencia: 8,43
- Integrar las diferencias: 8,40
- Toma de decisiones: 8,3
- Seguridad psicológica: 8,4
- Confianza: 8,5

Programa de ventas Fresh Out

2023 fue el segundo año de nuestro programa Fresh Out Sales, que es un curso de desarrollo de ventas disponible para recién licenciados y profesionales que inician su carrera.

El curso incluye formación sobre productos y ventas, así como talleres interactivos. Una vez finalizado el curso, los graduados ocupan puestos de ventas sobre el terreno en todo EE.UU. en nuestras empresas Building and Data Center Connectivity (BDCC) y RUCKUS Networks.

En 2023, 16 participantes se graduaron en ventas sobre el terreno. El programa se amplió en 2023 con otros seis candidatos que se incorporaron al negocio de Network Cable and Connectivity (NCC). Se están estudiando nuevos planes de ampliación para dar cabida a nuevos participantes en 2024.

Diversidad en el campus

Hemos seguido mejorando y ampliando nuestros esfuerzos de captación de diversidad en los campus. Anteriormente, realizamos un estudio de los centros de EE.UU. que cuentan con una población estudiantil diversa en los programas de grado que coinciden con los puestos de trabajo para los que solemos contratar. Gracias a los resultados, hemos podido determinar mejor con qué programas y organizaciones estudiantiles trabajar para atraer a estudiantes diversos a nuestros programas de prácticas y cooperativas. Esto nos ha permitido seguir aumentando la representación tanto en diversidad étnica como en contratación de mujeres en nuestro programa de becarios en EE.UU. en 2023. Tenemos previsto continuar con estos esfuerzos en 2024.



3.3 Diversidad, equidad e inclusión

Red Empresarial de Diversidad e Inclusión (DIBN) de CommScope

La Diversity & Inclusion Business Network (DIBN) de CommScope se creó en 2020 y cuenta con más de 1.500 empleados y 70 embajadores. La red proporciona una plataforma para celebrar las diversas experiencias y perspectivas del equipo global de CommScope y ofrece programación especial a sus miembros. La red también brinda oportunidades a los profesionales que inician su carrera a través del programa RISE, que actualmente cuenta con 270 miembros.

Los miembros también tienen acceso al portal de la DIBN, que proporciona información sobre los próximos eventos y brinda oportunidades para establecer contactos. La DIBN está gobernada por 12 empleados que forman el Consejo de Liderazgo, dirigido por dos copresidentes. La red también cuenta con numerosos embajadores que se encargan de la organización de eventos a nivel más local. La DIBN está patrocinada por Robyn Mingle, Vicepresidenta Senior y Directora de Recursos Humanos de CommScope.

En EE.UU., CommScope ha establecido programas de acción afirmativa para apoyar nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades en el empleo. Nuestros compromisos incluyen acciones para promover el avance de las minorías, las mujeres, las personas con discapacidades y los veteranos. La responsabilidad de la aplicación efectiva de estos programas recae en los equipos de Recursos Humanos de Estados Unidos. Estos equipos informan de los progresos a nuestra Vicepresidenta Senior, Directora de Recursos Humanos y Responsable de Igualdad de Oportunidades en el Empleo, Robyn Mingle.

Prioridades de la DIBN 2023

- Lanzamiento con éxito del programa Career Connect: 149 participantes en el primer año de este programa de tutoría.
- Realización de cuatro actos de programación, entre ellos
 - Serie prospectiva con Leigh Wosard sobre la marca personal
 - DIBN@Work-inclusión intencional
 - Resiliencia en tiempos de cambio con L. D. Bennett, Ph.D.
 - Taller de bienestar con Dorinda Farver
- Actos organizados por los afiliados-Seis debates entre compañeros sobre temas tratados en los actos de programación
- Formación de mano de obra por horas en Estados Unidos, México, India y la República Checa; Más de 16.000 empleados formados/participados en 2022/2023, lo que constituye 14.782 horas de formación con 145 formadores
- RISE: varios actos locales a lo largo del año, así como un almuerzo de trabajo con Upendra Pingle, Vicepresidente Senior de Intelligent Cell Networks.

Fomento del liderazgo femenino

En 2023, CommScope siguió dedicada al avance del liderazgo femenino. En nuestra planta de Praderas, hemos continuado con nuestra iniciativa de mujeres líderes del Comité CREA, que busca fortalecer las habilidades profesionales, sociales y comunitarias de las mujeres líderes.

En 2023, Nikita Kandath, de CommScope, fue galardonada con la beca Nomi M. Bergman a través de la red Women in Cable Telecommunications (WICT), una organización cuyo objetivo es empoderar a las mujeres en los medios de comunicación, el entretenimiento y la tecnología. El premio reconoce los esfuerzos de una mujer con gran potencial en el campo de la tecnología y concede a la ganadora una afiliación a los recursos y programas de la red WICT, que incluyen conferencias y actos. Nikita es Vicepresidenta de Marketing de WICT & Comunicación, donde es responsable de crear, gestionar y ejecutar estrategias de marketing.

Janine Bowling, de CommScope, del segmento ANS, fue galardonada con el premio Be Fearless Award for Allyship de su sección local WICT Southeast. Cada año, WICT premia a los miembros en su conferencia Tech It Out que inspiran a los miembros, compañeros y sus lugares de trabajo para defender el avance de las mujeres en los medios de comunicación, el entretenimiento, la educación la comunicación y la tecnología. Bowling fue seleccionada junto con una compañera de capítulo por su compromiso con el aliadismo.

Seminarios web DIBN@Work: oportunidades para que los empleados establezcan redes, aprendan y lideren

CommScope entiende que las organizaciones con una plantilla más diversa pueden ser más innovadoras y suelen tener más éxito. Por ello, promovemos activamente una cultura de diversidad que pretende que todos los empleados se sientan bienvenidos. Como parte de este impulso, recientemente introdujimos la serie de seminarios web DIBN@Work, que ofrece oportunidades trimestrales para que los empleados asistan a sesiones y participen en conversaciones sobre temas como:

- Toma las riendas de tu carrera profesional
- Resiliencia en tiempos de cambio
- Inclusión intencionada en un entorno de trabajo distribuido
- Liderazgo encarnado

DIBN@Work ha vuelto a demostrar su popularidad entre nuestros empleados, ya que el contenido fue visto más de 1.500 veces en 2023.

Este año, ampliamos la formación de nuestra plantilla por horas a nuestras plantas de fabricación de Bermúdez, Delicias y Tijuana, con un total de 13.716 horas de formación, 507 sesiones y 52 formadores. Nuestro objetivo era llegar a aproximadamente 9.000 de nuestros trabajadores de primera línea y logramos llegar a 16.007. Los temas tratados incluyeron:

- Introducción a la DEI
- La inclusión empieza por mí
- Prejuicios inconscientes en el trabajo
- 3 maneras de ser un mejor aliado en el trabajo

Celebrar la diversidad

Celebramos la diversidad implicando a los empleados y sus familias durante todo el año:

- Febrero: Celebración del Mes de la Historia Negra en EE.UU.
- Marzo: Reconocimiento mundial del Día Internacional de la Mujer
- Abril: Un mes de celebración del Día de la Tierra en todo el mundo
- Abril: Celebración del Día del Niño en México que disfrutaron las familias de nuestras instalaciones mexicanas.
- Mayo: Celebración del Día de la Madre en EE.UU. y México
- Junio: Mes del Orgullo para honrar y celebrar a la comunidad LGBTQ+ en todo el mundo.
- Junio: Conmemoración del Día de la Independencia en Estados Unidos.
- Octubre: Mes mundial de sensibilización sobre la diversidad
- Noviembre: Diwali celebrado por nuestros empleados en la India y en todo el mundo. Día del Veterano en EE.UU. y Día del Recuerdo en la Commonwealth.

Innovación para la inclusión

Acceso e inclusión digitales

Como empresa de telecomunicaciones, CommScope se dedica a aumentar el número de personas que tienen acceso a Internet y a mejorar la calidad de dicho acceso para quienes ya lo tienen. La conectividad es esencial para el crecimiento económico, así como para ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y mejorar la calidad de vida.

Este reto ha sido reconocido por gobiernos de todo el mundo, que cada vez aportan más fondos para apoyar el despliegue de nuevas tecnologías en comunidades y miembros de la sociedad desatendidos. Como líder en este sector, CommScope se compromete a seguir colaborando con los organismos gubernamentales para ayudar a reducir la brecha digital y contribuir activamente a proporcionar una sociedad más conectada.

Despliegue de fibra óptica para apoyar la banda ancha universal

En 2023, anunciamos la ampliación de nuestra producción de cable de fibra óptica, lo que acelerará el despliegue de la banda ancha en todo EE.UU. Esta expansión aportará una serie de beneficios sociales, entre ellos:

- Conectar mejor las comunidades rurales y las zonas desatendidas
- Ofrecer al menos 250 oportunidades de empleo en los próximos cinco años, el 90% de las cuales no requerirán titulación universitaria.
- Reforzar la producción nacional, contribuyendo a la iniciativa del gobierno federal de una cadena de suministro más nacional.
- Una inversión de 47 millones de dólares para ampliar la producción de fibra óptica, centrada principalmente en aplicaciones rurales.
- Contribución a la iniciativa "Banda ancha para todos" de CommScope

Se prevé que las nuevas líneas de fibra óptica HeliARC den servicio a 500.000 hogares pasados al año en despliegues de fibra hasta el hogar (FTTH). HeliARC es un cable más pequeño y ligero, lo que permite una instalación más rápida, menores costes de despliegue y un menor volumen de envío. Esta nueva tecnología también contribuye a nuestros objetivos medioambientales en forma de menores emisiones de transporte.

Eliminar la brecha digital

La iniciativa de banda ancha del Fondo de Oportunidades Digitales Rurales (RDOF) de la Comisión Federal de Comunicaciones continúa hasta 2023. Los proveedores de telecomunicaciones utilizan este fondo para mejorar la conectividad de las comunidades desatendidas.

Apoyando el objetivo de RDOF de reducir la brecha digital en las comunidades rurales de todo Estados Unidos, CommScope envió casi 1,1 millones de unidades de cierres de empalme de fibra óptica (FOSC) desde 2020. El 23,6% de estas unidades se enviaron en 2023.

Nuestros productos también permiten a los profesionales de la educación ser flexibles en su aprendizaje, tanto en persona como en línea en tiempo real. Esta flexibilidad permite el aprendizaje a ritmo propio, lo que facilita considerablemente compaginar la educación con los compromisos personales o los retos a los que se enfrentan los estudiantes. Las clases pueden grabarse y almacenarse en línea para verlas en el momento más conveniente. El éxito del despliegue de esta tecnología ha ayudado a muchas escuelas y estudiantes, por lo que estamos comprometidos con una mayor expansión.

Participación comunitaria

CommScope mantiene con orgullo su compromiso de aportar talento, tiempo y financiación corporativa a comunidades de todo el mundo. CommScope aportó aproximadamente 780.000 dólares a diversas organizaciones y causas benéficas en 2023 para ayudar a las comunidades necesitadas y promover programas educativos para estudiantes. La pasión y el compromiso de CommScope por crear un impacto positivo en las comunidades globales y ayudar a promover el cambio social inspira a nuestros empleados a ayudar a marcar una auténtica diferencia

Premios Frank M. Drendel a la Excelencia en el Servicio Comunitario

Los Premios Frank M. Drendel a la Excelencia en el Servicio Comunitario reconocen los esfuerzos de servicio comunitario más significativos realizados por los empleados de CommScope. Cada año se conceden varios premios en función de diferentes categorías, y cada premio incluye una donación de 1.000 dólares a la organización benéfica elegida por el ganador.

En 2023, 16 empleados fueron seleccionados para recibir el Premio Frank M. Drendel a la Excelencia en el Servicio Comunitario. Estos héroes del servicio a la comunidad apoyan una amplia gama de iniciativas comunitarias, que incluyen abordar la inseguridad alimentaria, ayudar a los veteranos, asistir a los escolares locales y salvar la vida silvestre de un daño inminente.

United Way

A nivel local, CommScope renovó sus campañas United Way de Estados Unidos y México para 2023. Este programa anual de donaciones es la piedra angular de las actividades benéficas de CommScope. Por cada dólar donado por un empleado a una organización elegible de United Way, CommScope aporta una contrapartida del 50%.

En 2023, la iniciativa generó ~115.000 dólares. Estos valiosos fondos ayudarán a apoyar a más de 220 organizaciones benéficas de United Way en muchas de las comunidades en las que opera CommScope.

Cocina Central Mundial para Siria y Turquía

En febrero de 2023, potentes terremotos devastaron comunidades del norte de Siria y Turquía. CommScope desplegó una campaña de donaciones para ayudar a los damnificados por los terremotos.

Gracias a las contribuciones de los empleados de CommScope y a la aportación paralela de la empresa, se recaudó un total de 82.765 dólares, que se donaron a World Central Kitchen para ayudarles a proporcionar comidas y kits de alimentos a familias y equipos de primeros auxilios de ambos países.



Contribuciones globales a la RSE

Las donaciones en 2023 incluyeron:

- 11.300 dólares al Akanksha Charitable Trust para el desarrollo de bibliotecas rurales
- 3.500 dólares a la Escuela Primaria Superior Gubernamental del distrito de Ramanagara para ayudar a dotar al laboratorio informático del equipamiento necesario.
- 57.000 dólares al Fondo Nacional de Ayuda del Primer Ministro de la India, que apoya la educación de niños sin recursos de sectores económicamente desfavorecidos de la sociedad
- 7.500 dólares a SEVABHARATHI para adquirir artículos como sillas de ruedas para discapacitados con lesiones medulares.
- \$24.000 para la SURABHI FOUNDATION TRUST Proporcionar material escolar básico a 2.400 alumnos de varias escuelas de Bangalore, Mysuru, Ramanagara, Shivamogga, Tumakuru y Dakshin Kannada.

El equipo de RSC de Compassion India cambia vidas con compasión

En diciembre de 2023, el equipo de RSC de Bangalore se asoció con [el programa de divulgación médica de la ONGSeva Bharathi](#) para proporcionar 7.500 dólares en servicios médicos gratuitos a personas de bajos ingresos y habitantes de zonas remotas. Los empleados de CommScope distribuyeron 15 sillas de ruedas, 10 botellas de agua, 6 sillas de ruedas con inodoro, 20 kits médicos, 50 kits de autocuidado y 5 kits de vendajes de azúcar para mejorar la calidad de vida de los pacientes, incluidos los lesionados medulares.



YMCA

CommScope se compromete por seis años con la YMCA de Catawba

Valley, en Carolina del Norte. Están trabajando en la mejora de dos instalaciones para servir mejor a la comunidad. La asociación de CommScope con la YMCA ayuda a las familias de la zona a llevar una vida más saludable, segura y productiva. En 2023, se completó la fase de construcción en el Adrian L. Shuford Jr. YMCA.



Donaciones de productos

Para ayudar a las comunidades y organizaciones benéficas necesitadas de todo el mundo, se donaron diversos productos (ordenadores portátiles, muebles, equipos de oficina, cables e interruptores) a varias organizaciones, entre ellas varias escuelas y centros de enseñanza, un campamento para niños con parálisis cerebral, un refugio para mujeres maltratadas, un teatro comunitario y un espacio de reunión comunitario dedicado a unir a varias generaciones.

Otras actividades de participación comunitaria

- Nuestras instalaciones de Juárez donaron más de 800 kg de alimentos a United Way Chihuahua en apoyo a la asociación civil Banco de Alimentos de Ciudad Juárez, México.
- Nuestros empleados de la oficina de Dubái (Emiratos Árabes Unidos) recogieron donaciones de alimentos y suministros para las víctimas del terremoto de Turquía y Siria.
- Los empleados de la planta de Brno (República Checa) donan sangre regularmente. Juntos, 57 empleados han donado más de 84 litros de sangre para salvar vidas ajenas.

Cómo afectan nuestros productos a los consumidores y usuarios finales

La tecnología de las telecomunicaciones evoluciona constantemente. En los últimos años, se han realizado importantes inversiones en tecnología inalámbrica 5G y banda ancha por cable 10G. Aunque todavía se encuentran en una fase relativamente incipiente, las ventajas de estas tecnologías empiezan a ser perceptibles. Las mejoras incluyen una mayor velocidad de conexión, capacidad, confiabilidad, alcance y eficiencia. Las velocidades multigigabit, la virtualización de redes, la automatización y las redes definidas por software están emergiendo en las redes actuales.

Estos avances son esenciales para los futuros hogares y ciudades inteligentes. El futuro de las redes celulares puede estar más profundamente entrelazado con Wi-Fi y, para prepararse para esto, las soluciones de fibra óptica e inalámbricas de CommScope han sido diseñadas para conectarse a edificios y personas tanto en interiores como en exteriores. CommScope sigue estando a la vanguardia de estos avances tecnológicos con el objetivo de conectar mejor a los usuarios finales.

Sistema de gestión de la calidad (SGC)

CommScope es un proveedor de alta calidad de productos y servicios de redes de comunicaciones que se esfuerza por superar las expectativas de sus clientes. Las instalaciones de producción y diseño de CommScope están certificadas según las normas ISO 9001 o TL 9000.

CommScope lo consigue a través de la mejora continua del servicio al cliente, las relaciones con los proveedores y nuestros sistemas de gestión de la calidad y la continuidad empresarial. La calidad es responsabilidad de todos los empleados.

El Sistema de Gestión de Calidad (SGC) sirve como principio rector para CommScope en nuestra búsqueda de la calidad, la excelencia y la satisfacción del cliente con nuestros productos y servicios. La empresa ha establecido, documentado e implementado un SGC para mantener y mejorar continuamente nuestra eficacia de acuerdo con los requisitos de las Normas Internacionales de Calidad ISO 9001 o TL 9000.

El SGC incluye:

- Procesos del sistema de gestión de la calidad
- Interdependencias entre procesos
- Métodos eficaces para garantizar el control de los procesos
- Disponibilidad de recursos para hacer funcionar el sistema
- Adoptar las medidas necesarias para lograr los resultados previstos
- Seguimiento, medición y análisis de estos procesos
- Mejora continua

Características clave del SGC:

- Se definen políticas de alto nivel
- Los procesos empresariales se documentan eficazmente
- Se identifican los lugares de almacenamiento y los periodos de conservación de los registros
- Los propietarios de las métricas, el núcleo y los equipos directivos revisan las métricas clave.
- Los planes de mejora continua se utilizan para impulsar las métricas hacia los objetivos fijados
- Sistema de Acciones Correctivas y Preventivas (CAPA) utilizado para tratar las no conformidades y las oportunidades de mejora.

En 2023, no retiramos ningún producto por problemas de seguridad. Se detectó un problema no relacionado con la retirada en el segmento de negocio PROPIO y los productos afectados se sustituyeron en garantía (el problema detectado estaba relacionado con la superación del reto tecnológico relativo a la inmunidad a la alta potencia de la ruta de radiofrecuencia y la unidad de control electrónico (smart bias tee). No se produjeron otras retiradas significativas relacionadas con la calidad de productos de ningún otro segmento de negocio.



3.4 Recompensas y ventajas

Remuneración total

CommScope reconoce la importancia de ofrecer un paquete completo de retribución y prestaciones a nuestros empleados. Se realizan múltiples comprobaciones, incluida la evaluación comparativa regional, para garantizar que la remuneración y las prestaciones ofrecidas por la empresa sigan siendo competitivas y sustanciales. Existen programas de reconocimiento y recompensa para reconocer y apreciar las contribuciones de los empleados, fomentando un entorno de trabajo positivo.

Igualdad salarial

Una remuneración justa y competitiva es una de las principales prioridades de CommScope, que hace hincapié en la importancia de atraer y retener a empleados cualificados. La empresa adopta un enfoque de remuneración en función de los resultados, vinculando la remuneración a los resultados individuales y globales de la organización. Se realizan evaluaciones de equidad salarial para garantizar que la compensación sea justa e imparcial. Para ello se tienen en cuenta factores como el rendimiento y la experiencia para mantener la coherencia entre las distintas regiones. Es importante destacar que el compromiso con la igualdad salarial se extiende a evitar cualquier influencia de factores como la raza, el sexo o la discapacidad, lo que fomenta una cultura laboral diversa e integradora.

Compensación

Los planes de remuneración están diseñados para alinearse con el plan y la estrategia empresarial general de CommScope y apoyarlos. Nuestro énfasis en atraer, comprometer y motivar a los empleados se expresa en nuestro enfoque estratégico de la gestión del capital humano. Este enfoque ayuda a garantizar que los empleados reciban una remuneración acorde con los estándares del sector y el coste de la vida en sus respectivas ubicaciones.

Los programas de incentivos están vinculados tanto a los mejores resultados de los empleados como a los de la empresa, lo que refuerza nuestra cultura de retribución en función de los resultados. La retribución variable (incentivos) aumenta con el nivel del puesto, reflejando los distintos niveles de influencia de cada puesto en los resultados a corto y largo plazo.

La elegibilidad para el Plan de Incentivos Anuales (AIP) y el Plan de Incentivos a Largo Plazo (LTIP) se basa en el nivel del puesto y la competitividad en el mercado. La vinculación de los incentivos a los resultados a corto y largo plazo alinea los intereses de los empleados con los objetivos estratégicos de la empresa.

Beneficios

Las prestaciones que ofrecemos se ajustan al mercado en el que operamos a nivel de cada país. Ponemos especial cuidado en garantizar que nuestras prestaciones sean completas, para lo cual realizamos revisiones periódicas comparándolas con datos de mercado propios. Nuestras prestaciones incluyen planes de seguro médico, cobertura de seguro de vida/invalidéz y accidentes, prestaciones de jubilación y prestaciones aplicables localmente. En 2023, volvimos a realizar progresos notables en la alineación de los beneficios que proporcionamos en distintos países y seguiremos ampliando el número de países alineados a lo largo de 2024.

Programas de reconocimiento y recompensa

Descripción del premio	
Premios STAR	Los empleados reciben Premios STAR en metálico y certificados por logros únicos y excepcionales que apoyan valores de CommScope. Concedimos más de 4.100 STAR por valor de 1,2 millones de dólares en 2023.
Incentivos para inventores	Estos premios reconocen a los ingenieros y tecnólogos que presentan invenciones patentables en nombre de CommScope. Cada inventor que cumple los requisitos recibe una compensación monetaria en el momento de la presentación y otra en el de la expedición. Además, pueden concederse premios a la trayectoria profesional, que proporcionan una compensación adicional por patentes. Aproximadamente 550 empleados recibieron más de 1.100 premios en 2023 (Q1, Q2 y Q3; los premios Q4 se cumplieron en 2024).
Premios a toda una vida	Los Lifetime Achievement Awards reconocen a los innovadores que acumulan 10 (y más tarde 25) invenciones cualificadas con al menos una concesión de patente cualificada para cada invención. Hasta ahora, 28 empleados han recibido premios en 2023 (Q1, Q2 y Q3; los premios Q4 se concedieron en 2024).
Premios al servicio en vacaciones	Todos los empleados estadounidenses que cumplieron cinco años de servicio a partir del 1 de enero de 2020 recibieron dos semanas adicionales de vacaciones para el año por cada hito de aniversario de empleo de cinco años (es decir, quinto año, décimo año, etc.). Las dos semanas adicionales se asignaron a 596 empleados de CommScope U.S. en 2023. Los empleados pasan a ser elegibles de forma recurrente cada cinco años (5 años, 10 años, 15 años, etc.).
Premios Frank M. Drendel a la Excelencia en el Servicio Comunitario	Este programa anual es nuestra forma de reconocer y recompensar a nuestros héroes del servicio a la comunidad. Seleccionamos a varios ganadores y donamos 1.000 dólares a la organización benéfica designada por cada empleado. Todos los esfuerzos de servicio comunitario son elegibles, incluidos aquellos de individuos o grupos que involucran a empleados de CommScope. Entregamos 16 premios en 2023.
Ganar con CommScope NEXT Incentive	Las primas AIP incorporan objetivos estratégicos vinculados a la consecución de los objetivos de Winning with CommScope NEXT.

Programa de bienestar 2023



Accolade ofrece asistencia personalizada a las necesidades sanitarias y de prestaciones de los **empleados estadounidenses y sus familias**, como encontrar un nuevo médico, resolver problemas de reclamaciones, entender sus prestaciones, consultar con enfermeros.



Los centros de salud de algunas fábricas ofrecen atención preventiva, control de enfermedades, recetas y tratamiento de enfermedades crónicas como la diabetes y la hipertensión.



Los **embajadores del bienestar** promueven y apoyan una vida sana fomentando la participación de los empleados en el programa de bienestar, las actividades de fitness in situ, las revisiones médicas y los servicios de coaching sanitario, entre otras iniciativas de salud y bienestar.



Los gimnasios in situ garantizan la salud de los empleados. COVID-19 nos ha impedido aprovechar al máximo nuestros recursos sanitarios, pero los centros siguen funcionando de acuerdo con las directrices del gobierno sobre gimnasios y centros de fitness.



GuidanceResources es un programa de apoyo a los empleados, creado con la intención de ayudarles en cuestiones como el duelo, el abuso de sustancias, la ansiedad y el cuidado de los hijos. El programa ofrece información, herramientas y orientación en cuatro áreas principales: orientación financiera, asistencia jurídica, conciliación de la vida laboral y familiar y asesoramiento.



Los **exámenes biométricos anuales y las vacunas** están disponibles porque CommScope colabora con proveedores de servicios externos para ofrecer exámenes biométricos in situ, vacunas contra la gripe y vacunas para trabajadores esenciales en múltiples instalaciones de todo el mundo.



Dario es una solución digital de atención personalizada que ayuda a las personas con prediabetes y diabetes en su camino hacia una vida más sana. Disponible para empleados estadounidenses, Dario es un glucómetro todo en uno, sin coste alguno, con tiras reactivas y lancetas, con una aplicación móvil que revisa tus datos de salud.



El 5AM Club de Bangalore (India) ofrece a los empleados de CommScope la oportunidad de aprovechar la atención plena, el ejercicio y el crecimiento personal. Animamos a los empleados a empezar temprano compartiendo sus experiencias en la plataforma 5AM Club y fomentando una mayor superación personal.



Los servicios de asesoramiento permiten a todos los empleados globales acceder hasta a cinco sesiones gratuitas con un profesional certificado para tratar temas como el trabajo desde casa, la crianza de los hijos y el mantenimiento del bienestar de toda la familia.



HRDigest Newsletter ofrece herramientas y recursos para ayudar a los empleados a adaptarse al nuevo entorno laboral. Estas herramientas incluyen foros, eventos, artículos y orientación bajo el título "Vivir bien, trabajar bien y liderar bien".



Los recursos jurídicos proporcionan a los empleados los medios para comprender los temas legales, tanto si se enfrentan a un reto actual como si simplemente están interesados en aprender más sobre leyes específicas.



Accolade 2nd.MD (programa de segunda opinión): Sin coste adicional, los empleados estadounidenses y sus dependientes pueden recibir una segunda opinión médica para problemas musculoesqueléticos (MSK) como dolor de espalda, rodilla, cadera o articulaciones si están inscritos en uno de los planes médicos de CommScope UMR. Una segunda opinión permite que el paciente esté mejor informado y puede ayudarle a evitar procedimientos innecesarios como la cirugía, cuando un enfoque alternativo puede ofrecer una solución más eficaz.



Sword Health (programa de fisioterapia): Un programa de fisioterapia digital diseñado para ayudar a los miembros del plan médico UMR a superar sus dolores de espalda, articulares o musculares -en casa- sin coste adicional para el miembro del plan médico UMR. Combinando fisioterapeutas con una tecnología cómoda y fácil de usar, Sword ha desarrollado una solución eficaz de fisioterapia alternativa para afiliados mayores de 13 años. Con esta nueva solución, Sword puede ayudarle a tratar dolores articulares o musculares de espalda, hombro, cuello, cadera, rodilla, codo, tobillo, muñeca y pelvis.

3.5 Bienestar, salud y seguridad

Bienestar de los empleados

El bienestar de nuestros empleados es fundamental para el éxito de la empresa. Entendemos que el bienestar tiene aspectos tanto físicos como mentales y, como tal, nos esforzamos por ofrecer recursos de bienestar multidimensionales tanto a nuestros empleados como a sus familias.

El programa de bienestar de CommScope es exhaustivo y, en 2023, se amplió para incluir a los empleados no estadounidenses proporcionando información local de actualidad sugerida por los representantes locales de RRHH. Nos comprometemos a mejorar la salud y el bienestar de nuestros empleados mediante:

- Adoptar las mejores prácticas para reducir los factores de salud de alto riesgo
- Reducir el coste de la asistencia sanitaria
- Promover actividades que fomenten un empleo saludable y productivo
- Informar sobre nuestros programas y servicios
- Compartir las historias de éxito de los empleados
- Evaluar nuestro éxito para atender mejor las necesidades futuras de atención sanitaria de los empleados.

Nuestro programa de bienestar, "Good for You", tiene como objetivo promover decisiones y vidas sanas de nuestros empleados y sus familias. Consta de múltiples elementos que proporcionan recursos de bienestar físico, emocional, jurídico y financiero.

Reconocemos que la situación de cada persona es única. Utilizando como guía los resultados de nuestros esfuerzos de compromiso de los empleados, tomamos decisiones informadas para organizar actividades significativas para los empleados. Un ejemplo son nuestros eventos semanales del Miércoles del Bienestar, en los que participan una media de más de 73 empleados estadounidenses en sesiones centradas en temas de salud y bienestar financiero. Estos eventos se ampliaron regionalmente en 2023 y contaron con la participación de una media de más de 193 empleados en todo el mundo. Estos programas son gestionados y administrados por un especialista en beneficios y bienestar.

Salud y seguridad de los trabajadores

CommScope adopta un enfoque proactivo en materia de salud, seguridad y bienestar. Estos pilares son esenciales para el buen funcionamiento de nuestro negocio y para el entorno en el que trabajamos, ya sea en nuestras instalaciones, en casa o en movimiento. Por eso nos enorgullece informar de que, en 2023, todas nuestras instalaciones de fabricación, administración, investigación y desarrollo (I+D), almacenes y centros de distribución operan con un sistema de gestión de la salud y la seguridad (H&S) alineado con los requisitos de la norma internacional ISO 45001:2018 para el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo; el 90% de nuestras instalaciones de fabricación cuentan con la [certificación ISO 45001](#). Las oficinas de ventas no están incluidas en el programa debido a su reducida huella, plantilla y recursos limitados. Todos los trabajadores de las instalaciones de fabricación, administración, investigación y desarrollo (I+D), almacenes y centros de distribución están incluidos en nuestro programa de salud y seguridad.

Nuestro sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad es de vital importancia, ya que describe los procesos y prácticas necesarios para mantener la seguridad de nuestros empleados. Entre los aspectos clave del sistema se incluyen el establecimiento de objetivos y metas, la provisión de los recursos necesarios y la creación de un programa integral de bienestar y beneficios. La mejora continua es un aspecto importante del sistema y, como tal, nos dedicamos a buscar constantemente formas de fomentar la mejora continua mientras seguimos liberando el mayor potencial de nuestros empleados. Para más información sobre nuestro sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad, visite [nuestro sitio web](#).

La seguridad es una prioridad máxima en CommScope. Los empleados de la planta de Delicias, México, celebraron el hito de cumplir 1.500 días sin incidentes ni accidentes graves en julio de 2023.

Excelencia y cultura de la seguridad

Nuestro enfoque de la seguridad se describe en nuestra Hoja de Ruta para la Excelencia en Seguridad (SER), un marco diseñado internamente para la mejora continua de nuestros resultados de seguridad. Este marco consta de seis áreas de interés clave que han sido seleccionadas a partir de un análisis exhaustivo de nuestros incidentes pasados. De este modo, esperamos influir positivamente en el índice de lesiones, un KPI de seguridad rezagado.

- Protección de máquinas
- Ergonomía
- Seguridad en almacenes y vehículos industriales motorizados (VIM)
- Cultura de seguridad y liderazgo
- Riesgos para la salud y la seguridad en el trabajo
- Gestión del cumplimiento

A finales de 2022 y principios de 2023, revisamos este marco teniendo en cuenta los logros y los retos, así como las circunstancias cambiantes de los tres años anteriores. Como resultado de la revisión y previa consulta con los centros incluidos en el ámbito de aplicación, hemos introducido un nuevo marco de RSE simplificado.

A continuación, el equipo corporativo de medio ambiente, salud y seguridad facilitó un proceso anual de fijación de objetivos, que ayudó a los centros a establecer sus nuevos valores de referencia y les ayudó a fijar sus objetivos específicos para el año 2023. Se animó a los centros a considerar sus niveles actuales de rendimiento en seis áreas clave, así como sus objetivos y recursos disponibles.

El proceso de fijación de objetivos ha ido seguido de revisiones mensuales de los progresos realizadas por puntos de contacto únicos regionales del equipo corporativo de medio ambiente, salud y seguridad, que han proporcionado la supervisión y el apoyo necesarios. Además, la consecución de los objetivos anuales se verificó a principios de 2024, y los centros incluidos en el ámbito de aplicación mejoraron su puntuación de referencia en aproximadamente un 12% de media.

Notificación de incidentes y cuasi incidentes

Los empleados de CommScope utilizan la plataforma web BSI Entropy para registrar incidentes, peligros y cuasi accidentes. El uso de una plataforma de terceros fomenta una cultura de notificación abierta, lo que lleva a que se identifiquen más peligros y posteriormente se aborden. En 2023, se notificaron un 21,9% menos de cuasi accidentes que en 2022. En 2022 se notificaron 3.340 cuasi accidentes y en 2023, 2.609.

Incidentes laborales



Nuestras medidas para mitigar los riesgos importantes

Riesgos laborales* Acciones	
Riesgos generales	Realización de más de 270 evaluaciones de riesgos en todo el mundo en nuestras plantas de fabricación y centros de distribución para identificar y controlar los riesgos para la salud y la seguridad en el trabajo. Los controles para mitigar estos peligros se seleccionan utilizando la jerarquía de controles.
Peligros asociados al almacenamiento/logística	Programa de seguridad en el almacén (incluida la seguridad de los vehículos industriales motorizados y de los peatones) incluido en el SER.
Peligros asociados al manejo de maquinaria en los centros de fabricación	Programa de protección de la maquinaria incluido en el SER. La gran mayoría de la maquinaria se ha evaluado para detectar exposiciones de salvaguardia y se ha salvaguardado según proceda.
Riesgos ergonómicos asociados al movimiento manual de materiales (levantar, agacharse, transportar, etc.)	Programa de ergonomía incluido en el SER. El programa informático Humantech aplicado en la mayoría de los centros para identificar, evaluar y reducir los riesgos ergonómicos.
Superficies calientes, exposición a temperaturas extremas	Típicamente asociado con el funcionamiento de la maquinaria y el programa de salvaguardia de la máquina y abordado de la misma manera.
Diversos riesgos relacionados con el entorno de trabajo	Se abordan con diversos controles que van desde las soluciones de ingeniería preferidas hasta la formación adecuada, los procedimientos operativos y los equipos de protección individual.

* Esta es una lista no exhaustiva de los peligros que CommScope identificó y gestionó. El principio de jerarquía de controles está integrado en el sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad. Cuando los centros adoptan medidas para abordar los riesgos, siguen este principio. Un ejemplo son las evaluaciones de riesgos para la seguridad de los peatones en todos los centros de fabricación/distribución. Aunque estos riesgos u otros similares causaron algunas de las lesiones, éstas fueron principalmente leves.

Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo

CommScope busca y solicita la consulta y participación de los trabajadores en todos los niveles y funciones aplicables, así como de los representantes de los trabajadores cuando corresponda, en el desarrollo, planificación, implementación, evaluación del desempeño y acciones de mejora del Sistema de Gestión de EHS.

Los mecanismos, el tiempo, la formación y los recursos para la consulta y la participación incluyen:

- Comités de seguridad y salud en el lugar de trabajo
- CommAlert, un sistema de notificación confidencial
- Notificación de cuasi accidentes mediante la herramienta Entropía
- Reuniones periódicas en los ayuntamientos, con preguntas y respuestas

- Formación sobre medio ambiente, salud y seguridad para los nuevos empleados
- Formación periódica de actualización sobre medio ambiente, salud y seguridad para los trabajadores actuales
- Comunicaciones periódicas de la alta dirección de CommScope y del equipo corporativo de medio ambiente, salud y seguridad.

Se proporciona acceso oportuno a información clara, comprensible y pertinente sobre el sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad a través de:

- Reuniones periódicas en los ayuntamientos, con preguntas y respuestas
- Formación sobre medio ambiente, salud y seguridad para los nuevos empleados
- Formación periódica de actualización sobre medio ambiente, salud y seguridad para los trabajadores actuales
- Comunicaciones periódicas de la alta dirección de CommScope y del equipo corporativo de medio ambiente, salud y seguridad.

Los obstáculos y barreras a la participación se determinan y eliminan mediante los siguientes mecanismos; las barreras se minimizan cuando no pueden eliminarse por completo:

- CommAlert, un sistema de notificación confidencial
- Puesta a disposición de un responsable local de ética (responsable de RR.HH.)
- Asignación de un Responsable de Ética y Cumplimiento para garantizar que se anima a los empleados a hacer aportaciones y se les protege de represalias.
- Garantizar que los representantes de medio ambiente, salud y seguridad en el lugar de trabajo hablen con fluidez el idioma de los trabajadores o sean capaces de proporcionar recursos y respuestas en dicho idioma.

Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo

Para que las instalaciones y operaciones de CommScope garanticen el cumplimiento satisfactorio de los resultados previstos del sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad, todas las personas que trabajen bajo el control del sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad deben ser competentes para realizar las tareas que se les hayan asignado.

La competencia se establece sobre la base de la educación, la formación y la experiencia. Por lo tanto, las necesidades de formación de una persona deben determinarse en relación con los aspectos medioambientales, los riesgos laborales y las obligaciones de cumplimiento de la actividad o tarea.

Los requisitos de competencia se aplican a las personas que trabajan bajo el control de CommScope y que pueden afectar a su desempeño en materia de medio ambiente, salud y seguridad o causar un impacto significativo en este ámbito.

La competencia de los trabajadores debe incluir los conocimientos y aptitudes necesarios para abordar adecuadamente los riesgos y oportunidades en materia de medio ambiente, salud y seguridad asociados a su lugar de trabajo. Los trabajadores o sus representantes pueden colaborar en el proceso de definición de los criterios para establecer la competencia de cada función.

Cuando un trabajo o tarea se haya evaluado como de alto riesgo, los representantes de medio ambiente, salud y seguridad del emplazamiento garantizarán la formación de los trabajadores:

- Se imparte en un formato que se adapta a las necesidades de todos los trabajadores pertinentes.
- Proporciona un nivel adecuado de competencia a los trabajadores
- Es específico de la tarea de alto riesgo



Responsabilidad Ambiental

Las operaciones de las empresas de telecomunicaciones representan actualmente nada menos que el 3,9% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). Sin una acción inmediata, esta cifra seguirá creciendo. En vista de ello, CommScope se compromete a apoyar a nuestro sector en su conjunto y a tomar medidas proactivas para mejorar la responsabilidad medioambiental.

La huella mundial de CommScope se extiende a más de 150 países, lo que pone de relieve la importancia de medir y mitigar nuestro impacto ambiental a escala mundial. Estamos orgullosos de los progresos realizados, pero reconocemos que siempre podemos hacer más. Por ello, seguimos buscando soluciones innovadoras y mejorando el diseño y el desarrollo de productos, ajustando nuestras pautas de producción, distribución y consumo para minimizar la presión sobre los recursos finitos de la Tierra.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en los estados miembros, identificando 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) que ofrecen un marco global para proteger a las personas y al planeta. Hemos identificado aquellos ODS en los que nuestra empresa tiene la mayor oportunidad de influir en el progreso. Nuestras contribuciones más significativas se muestran en el Anexo 2024 a los ODS.

4.1 aspectos destacados de la responsabilidad medioambiental en 2023

En general, 2023 fue un año de éxitos y logros para CommScope en la consecución de nuestros KPI y objetivos medioambientales. 2023 fue el año con menos alteraciones en términos de COVID-19 desde el inicio de la pandemia y, como tal, hemos decidido seguir comparando nuestro rendimiento con nuestro año base 2019, ya que refleja un conjunto de datos más típico.

Hemos seguido impulsando la eficiencia energética en todos nuestros productos y en todos los segmentos de negocio. Además, los líderes de CommScope están a la vanguardia del desarrollo de normas mundiales para la eficiencia energética de las redes y los objetivos energéticos. En 2023, el 12% de nuestra electricidad comprada procedía de fuentes renovables. Nuestro consumo general de energía disminuyó un 17% en comparación con 2022, y un 20% en comparación con nuestro año base 2019.

La reducción de los niveles de producción en 2023 afectó a los volúmenes de residuos que podían reciclarse, reutilizarse o eliminarse, por lo que no alcanzamos nuestro objetivo de residuos. Nuestra mayor producción de cables de fibra óptica también contribuyó a este déficit. Generamos un 36% menos de residuos operativos en comparación con 2022 y desviamos el 76,4% de los residuos no peligrosos y los residuos electrónicos de los vertederos en 2023.

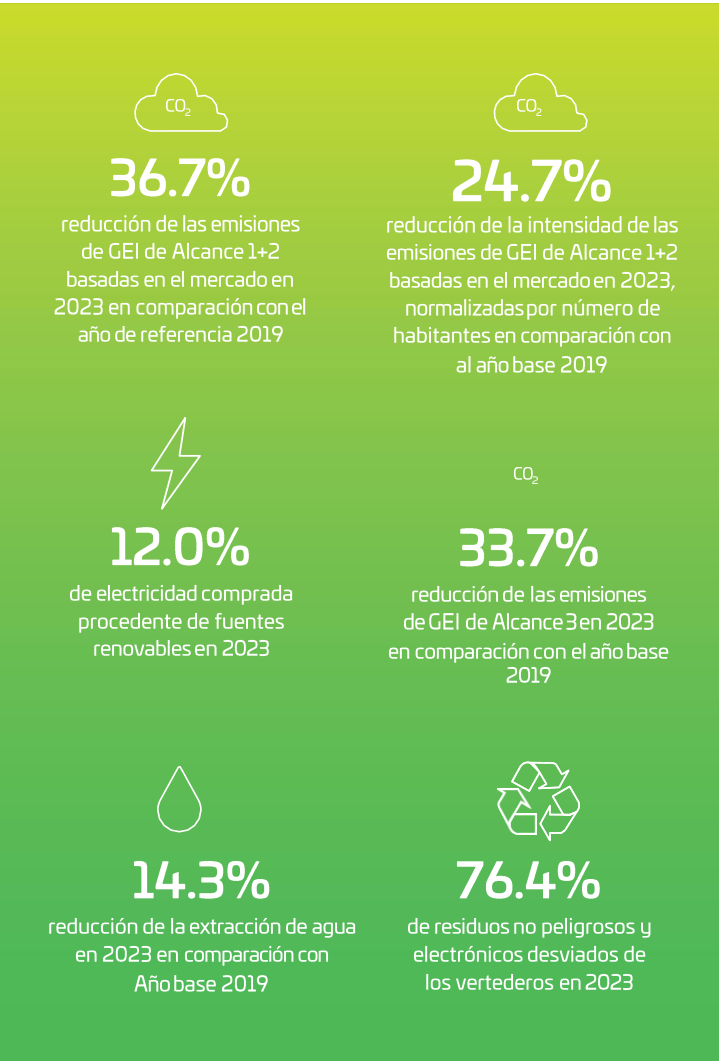
Dado que la escasez de agua sigue siendo un problema [mundial acuciante y creciente -para 2050](#) se prevé que la población urbana mundial que se enfrenta a la escasez de agua se habrá duplicado, para incluir entre 1.700 y 2.400 millones de personas en todo el mundo- CommScope se compromete a abordar este desafío donde podamos. En 2023, nuestro consumo de agua por empleado aumentó un 12% en comparación con 2022, y un 2% con respecto a nuestro año base 2019. No alcanzamos nuestro objetivo debido a la reducción de los niveles de producción, lo que se tradujo en una reducción de las horas de producción utilizadas como factor de normalización.

Además, todas las instalaciones de fabricación incluidas en el ámbito de aplicación conservaron la certificación de la norma ISO14001:2015 sobre sistemas de gestión medioambiental, y estamos orgullosos de haber obtenido una puntuación de "B" en el cuadro de mando sobre cambio climático del [CDP](#).

Objetivos y logros para 2023

Objetivo de nuestras operaciones comerciales: Reducir los efectos medioambientales de nuestras operaciones e instalaciones.

Objetivos	Progreso
Reducir nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en al menos un 4% para finales de 2023, en comparación con nuestro año base de 2019.	ALCANZADO
Reducir las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones mediante el análisis y la adopción de objetivos de reducción de GEI con base científica aprobados externamente (Alcance 1, 2 y 3).	En curso
Seguir manteniendo las certificaciones ISO 14001 e ISO 45001 en las instalaciones seleccionadas.	ALCANZADO
Aumentar un 5% los residuos reciclados/reutilizados/eliminados.	No alcanzado
Como mínimo, mantener el rendimiento del consumo de agua en 2022 normalizado por el total de horas trabajadas.	No alcanzado



CommScope fue galardonada con el [premio 2023 Innovators Award](#) de Cabling Installations & Maintenance por nuestro compromiso con la sostenibilidad.

También fueron reconocidas las siguientes soluciones de CommScope:

- [Constellation](#) (galardonada con la medalla de platino)
- [Propel](#) (galardonada con la medalla de oro)

Objetivos y logros para 2023

Nuestro objetivo en materia de productos sostenibles: desarrollar soluciones que cumplan los requisitos de sostenibilidad actuales y futuros de nuestros clientes.

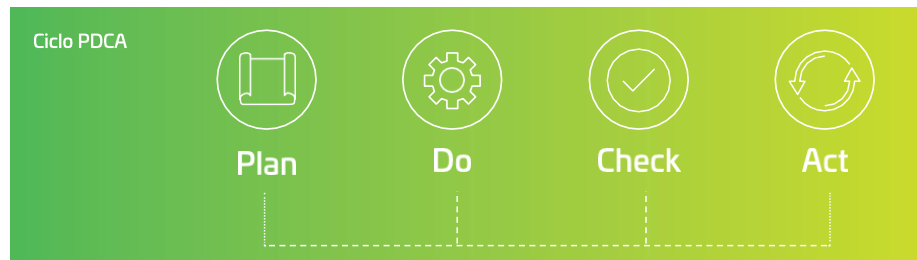
Objetivos/Metas Progresos

Utilizando nuestras capacidades internas de evaluación del ciclo de vida (ECV), completar tres ECV de categorías de productos diferentes	ALCANZADO
CAC: Identificar e impulsar programas de sostenibilidad, incluida la realización de ACV y la identificación de los impulsores de la energía en uso para los productos de CCS.	ALCANZADO
NICS: Identificar los programas de mejora de la eficiencia de los productos, incluidas las características innovadoras e inteligentes para reducir el consumo de energía y el uso de energía en el modo operativo.	ALCANZADO
OWN: Aprovechar la ECV y el ecodiseño durante el desarrollo del producto procesos y proponer productos eficientes desde el punto de vista energético en consonancia con el proceso de decarbonización de nuestros clientes	ALCANZADO
INICIO: Garantizar que más del 90% de los descodificadores y pequeños equipos de red cumplan y superen los acuerdos voluntarios y las normas de eficiencia energética.	ALCANZADO
ANS: Seguir liderando el desarrollo de normas para la eficiencia energética de las redes y los objetivos energéticos, incluido el Código de Conducta de la Comisión Europea sobre equipos de red de banda ancha y el Subcomité de Gestión Energética del SCTE.	ALCANZADO

Sistema de gestión medioambiental

El equipo corporativo de medio ambiente, salud y seguridad es responsable de cumplir con la visión de sostenibilidad de medio ambiente, salud y seguridad de CommScope mediante el mantenimiento de un sólido sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad en toda la empresa. El sistema de gestión de EHS cumple con las versiones más recientes de las normas ISO 45001 e ISO 14001. CommScope utiliza la plataforma basada en la web BSI Entropy que proporciona un conjunto integrado de herramientas que nos dan una mayor visibilidad y control de nuestras actividades de cumplimiento y funcionamiento. Para garantizar la mejora continua, utilizamos el concepto Planificar, Hacer, Comprobar, Actuar (PDCA).

El Consejo Ejecutivo de Sostenibilidad es responsable de garantizar que la política, la visión y la misión de [CommScope en materia de medio ambiente, salud y seguridad](#) estén en consonancia con la dirección estratégica de la empresa. Todos los directivos impulsan la aplicación y ejecución de los distintos requisitos y principios en todo CommScope.



4.2 Cambio climático, eficiencia energética y emisiones de GEI

Reducir la huella medioambiental de nuestros productos y operaciones es un elemento central de nuestra visión. En 2023, este enfoque continuó a medida que avanzábamos en la mejora de los perfiles de sostenibilidad de los productos y en la reducción de nuestra huella global de GEI. O. En particular, las emisiones globales de GEI basadas en el mercado de CommScope en 2023 ascendieron a 6.942.728 toneladas métricas de equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e), una reducción del 20% con respecto a 2022 y una reducción del 34% con respecto a nuestro año base 2019.

Legislación climática

La Taskforce for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) es un marco para identificar riesgos y oportunidades climáticos. Puede utilizarse como una poderosa herramienta de gestión empresarial para garantizar que las empresas planifiquen los impactos a corto, medio y largo plazo del cambio climático en sus operaciones, y para garantizar que las empresas mitiguen sus impactos operativos sobre el medio ambiente. La legislación climática y los requisitos de divulgación son cada vez más estrictos y amplios; por lo tanto, es fundamental que CommScope comprenda el impacto que tienen en el medio ambiente circundante. Los requisitos de la TCFD se alinean estrechamente con otras legislaciones y marcos climáticos, como la Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), con la que CommScope probablemente tendrá que informar en 2026 sobre nuestro desempeño en 2025, y el Reglamento de Empresas del Reino Unido (Informe Estratégico) (Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima).

CommScope también está supervisando las repercusiones de la subsunción del TCFD en el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), y cómo esto y la publicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Normas de Divulgación sobre Sostenibilidad (NIIF S1, NIIF S2) se incorporan a la Norma de Divulgación sobre el Clima de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC) publicada en marzo de 2024.

En toda nuestra empresa trabajamos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar la adaptabilidad, que es fundamental para nuestro éxito. Llevamos a cabo un cuestionario completo sobre el contexto del emplazamiento, que identifica diversos riesgos físicos del cambio climático, como la escasez de agua, y nos proporciona los datos que necesitamos para mitigar nuestros riesgos e impactos relacionados con el clima.

Además, CommScope divulga a CDP (alineado con TCFD) e informa en consonancia con las normas GRI y las normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB).

Proyecto de objetivos científicos

En 2022, nos asociamos con una consultora externa experta en el desarrollo y establecimiento de objetivos basados en la ciencia. El objetivo es completar nuestros argumentos comerciales para reducir las emisiones de GEI, esbozar una estrategia de reducción adecuada y fomentar medidas de aplicación que permitan alcanzar nuestros objetivos y contribuyan a limitar el aumento de la temperatura mundial a 1,5 °C. El planteamiento se ajusta a las directrices de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi).

Completamos la fase 1 de nuestro proyecto SBTs en 2023. En la fase 1 del proyecto SBTs, mapeamos y medimos nuestra huella de carbono -todas las emisiones de GEI directas e indirectas, incluidas todas las categorías relevantes de Alcance 3- y actualizamos nuestro año base 2019. También desarrollamos un borrador de los SBTs que cubrían las categorías de Alcance 1, 2 y Alcance 3 prioritario (Categoría 11: Uso de productos vendidos, y Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos).

En la fase 2 del proyecto SBT, completaremos una evaluación en profundidad, que incluirá la clarificación de riesgos, costes y estrategias para cumplir los SBT. Esta fase nos ayudará a definir una estrategia de reducción adecuada, impulsar la aplicación para alcanzar nuestros objetivos y, lo que es más importante, articular los costes y las repercusiones en nuestra empresa para que el equipo directivo los tenga en cuenta.

A la luz de la reciente venta de nuestro segmento de negocio HOME, revisaremos nuestro año base y los objetivos asociados para reflejar el cambio de nuestro límite global de información. Esto afectará probablemente a nuestra estrategia de reducción de GEI y a nuestras actividades de consecución de objetivos. Nuestro plan sigue siendo presentar nuestra propuesta SBT a la SBTi para su verificación una vez que la alta dirección haya confirmado su aprobación. Seguimos impulsando la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de GEI como parte de nuestros objetivos empresariales anuales.

Puntuación del valor de sostenibilidad (SVScore™)

En 2023, nuestro segmento de negocio OWN introdujo una nueva e importante herramienta denominada Puntuación del Valor de Sostenibilidad (SV), o SVScore. Su objetivo es proporcionar a los operadores de redes móviles información transparente, detallada y basada en datos sobre los diversos impactos ambientales de las soluciones inalámbricas para exteriores, de modo que esos operadores puedan construir redes más respetuosas con el medio ambiente que cumplan sus propios objetivos de sostenibilidad.

Las puntuaciones SVScores se cuantifican a través de cuatro métricas clave y se entregan mediante un sistema de etiquetado intuitivo que demuestra exactamente el rendimiento de las soluciones CommScope OWN desde una perspectiva medioambiental. Las cuatro métricas son la eficiencia de la radiación, la eficiencia espacial, el uso de materiales y la eficiencia del transporte. Cada métrica se clasifica en una escala del 1 al 10, siendo 10 el mejor rendimiento posible. La puntuación compuesta es la media de las cuatro subpuntuaciones y es una expresión de la emisión global de CO₂ e evitada por los diversos procesos de fabricación, rendimiento, materiales y logística que intervienen en la fabricación y entrega de nuestras antenas de estación base.

Nuestro enfoque intuitivo de la medición de la sostenibilidad basada en datos podría convertirse -o al menos sentar las bases- en un sistema universal de medición de los beneficios de la sostenibilidad para su uso en toda la industria. Como plataforma de comprensión universal tanto para fabricantes como para operadores de redes, esperamos que el sistema SVScore ayude a acelerar la adopción de una planificación y construcción de redes más sostenibles en todo el mundo.

Concurso Día de la Tierra 2023-Invierte en nuestro planeta

Cada abril, CommScope organiza un concurso para que sus empleados celebren el Día de la Tierra. En 2023, los empleados presentaron trabajos originales y creativos en los que exponían cómo ellos y sus familias invierten en nuestro planeta y contribuyen a la sostenibilidad de sus comunidades.

En todo el mundo se recibieron 208 propuestas en diversos formatos, como obras de arte, ensayos, música, fotografías, poemas, presentaciones y vídeos. Por cada obra presentada, CommScope se comprometió a donar 10 dólares para compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.

En 2023, conseguimos compensar 665 toneladas métricas de CO₂. Un proyecto concreto, financiado en parte a través de la [Plataforma de Compensación de Carbono de la ONU](#), es el Programa Nacional de Desarrollo de la Energía Solar en la India. Su objetivo es desarrollar una plataforma de carbono para superar los retos derivados de la ejecución de proyectos de energía a pequeña escala en la India. Los planes de energías renovables son fundamentales para ayudar a la India a reducir su dependencia de su red nacional de energía, que en gran parte se alimenta por combustibles fósiles para generar electricidad. Aparte de los beneficios medioambientales asociados, el proyecto también contribuye a mejorar otros ámbitos del desarrollo sostenible. Por ejemplo, el programa ha generado más de 60 puestos de trabajo permanentes y temporales para la población local de las zonas más remotas de la India. También ha aumentado su accesibilidad a la electricidad, mejorando las condiciones económicas y la calidad de vida de los residentes locales.

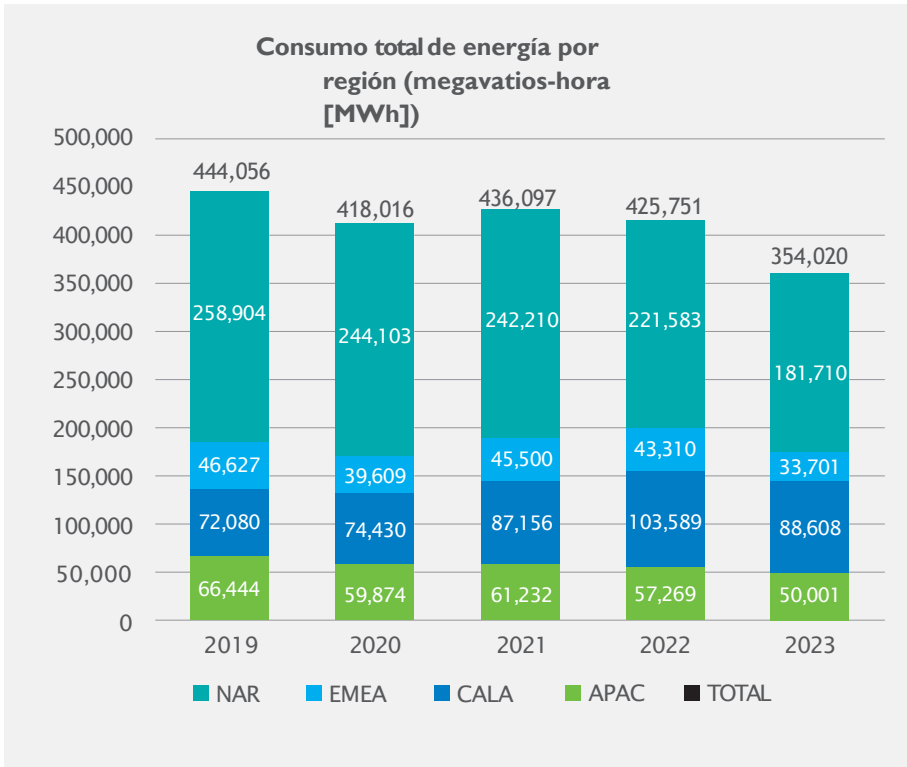
En nuestra planta de Reynosa (México), para conmemorar el Día de la Tierra, los empleados participaron en diversas actividades respetuosas con el medio ambiente, como un maratón de reciclaje y un concurso de dibujo. Además, en su donación anual de árboles se plantaron más de 200 árboles listos para plantarse en 2023.

Otras iniciativas de sostenibilidad de los empleados fueron el día "Al trabajo en bicicleta" en nuestra sede de Brno (República Checa). Cada mes de mayo, se reta a los empleados a ir al trabajo en bicicleta, a pie o en scooter. De este modo se reducen las emisiones de CO₂ al tiempo que se anima a los empleados a realizar desplazamientos activos. Participaron 47 colegas de la planta de CommScope en Brno, y en total consiguieron realizar 12.000 kilómetros activos durante el mes que duró el evento.

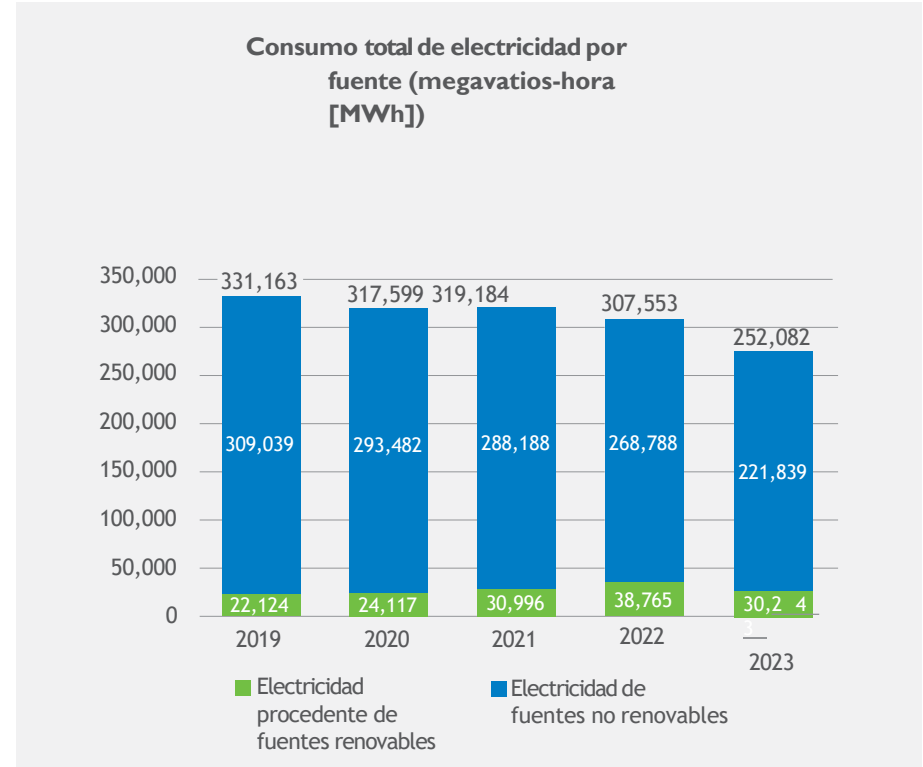


Reducir la energía y las emisiones de GEI en nuestras operaciones

En general, CommScope logró una reducción significativa del consumo de energía global en 2023, utilizando 354,020 MWh en comparación con los 425,751 MWh utilizados en 2022, una reducción del 16,8% año tras año impulsada en gran medida por la reducción de la producción. En comparación con nuestro año base 2019, redujimos el consumo de energía en un 20,3%.



La reducción del consumo global de energía se refleja en cada región, todas las cuales redujeron el uso de energía en comparación con 2022. También se observa una reducción del consumo de energía en todas las regiones (excepto CALA) en comparación con nuestro año base de 2019. El uso de energía en CALA ha aumentado año tras año entre 2019 y 2022, pero ha disminuido en 2023. Nuestras operaciones en Estados Unidos son las mayores consumidoras, con 181.710 MWh en 2023 y representando el 51% de nuestro uso global de energía. Este mayor consumo se explica por el mayor número de empleados, oficinas y centros (incluida la fabricación) con sede en EE.UU., en comparación con las demás regiones.

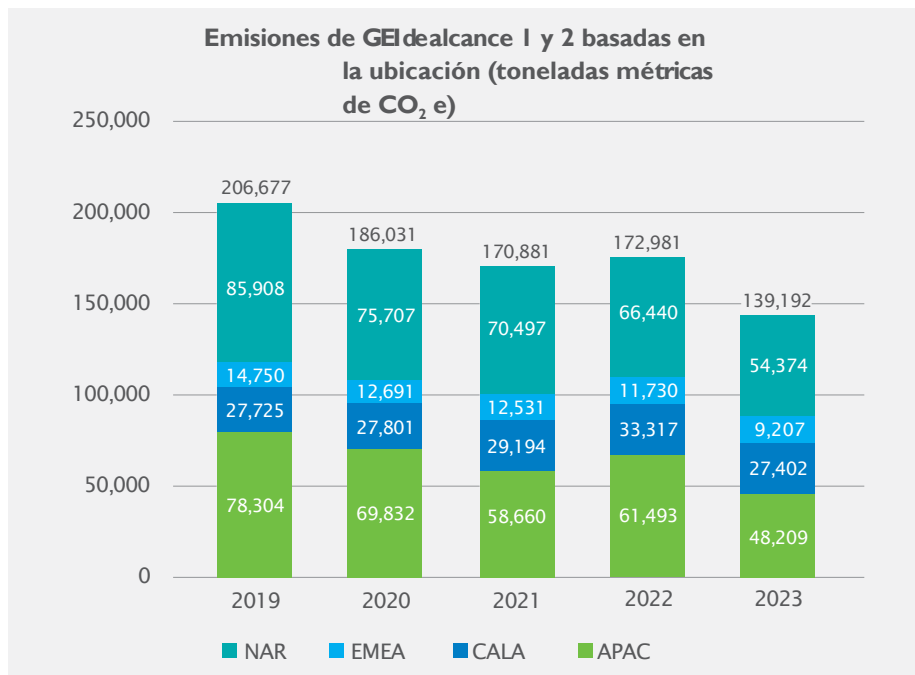


En comparación con nuestro año base 2019, aumentamos nuestro consumo de fuentes de energía renovables en un 36,7% en 2023. Este aumento se basa predominantemente en la compra de Certificados de Energía Renovable (CER) en los últimos cuatro años. La adquisición de energías renovables en 2023 disminuyó un 22% en comparación con 2022, principalmente en EE.UU. En concreto, se adquirieron nuevos contratos para dos emplazamientos, uno de los cuales se renovó.

En 2023, nuestros GEI de Alcance 1 (directos) representaron el 0,6% de nuestra huella de carbono total. Nuestras emisiones de GEI de Alcance 2 (indirectas) basadas en el mercado, procedentes de la electricidad comprada.

y calor, representaron el 1,3% de nuestra huella de carbono total. Nuestras fuentes de emisiones de GEI de Alcance 3 (indirectas) representaron el 98,1% de nuestra huella de carbono total e incluyen las siguientes categorías relevantes definidas por el Protocolo de GEI:

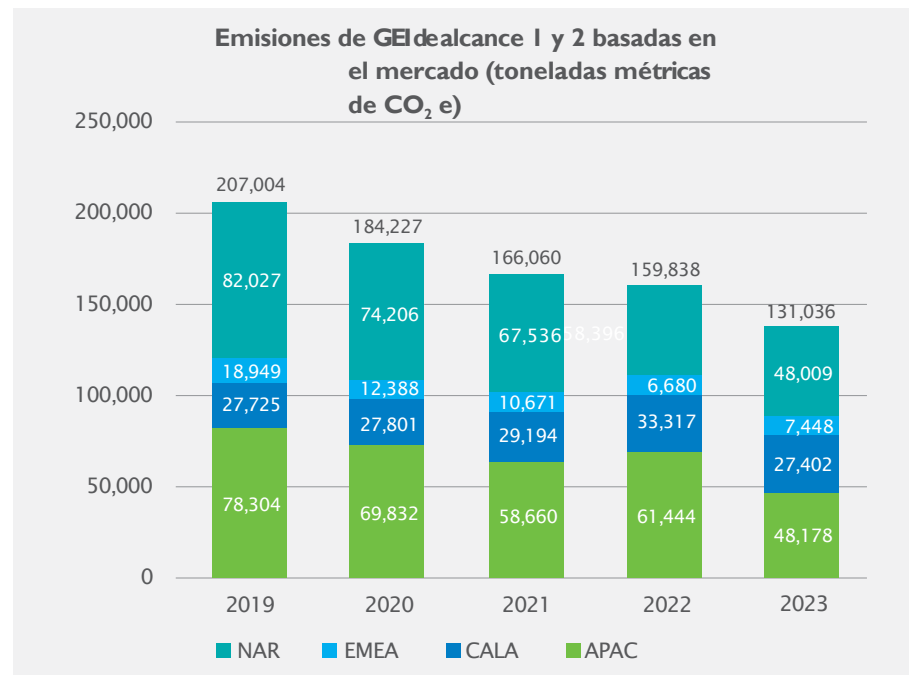
- **Actividades previas:** bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, actividades relacionadas con el combustible y la energía, transporte y distribución previos, residuos generados en las operaciones, viajes de negocios, desplazamientos de los empleados, activos arrendados previos.
- **actividades derivadas:** transporte y distribución derivados, utilización de los productos vendidos, tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil, activos arrendados derivados



Nuestro consumo de energía está correlacionado con nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 y 2. Sin embargo, debido a nuestra presencia en varias regiones diferentes, existen distintas combinaciones de redes de generación de electricidad. Por lo tanto, el reparto proporcional de las emisiones producidas en cada región varía en comparación con el consumo de energía.

La suma de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 basadas en la ubicación en 2023 fue de 139.192 toneladas métricas de CO₂e. Esto supone una reducción del 32,7 % con respecto a nuestro año base 2019 y una disminución posterior de nuestras emisiones basadas en la ubicación de Alcance 1 y 2 de 2022 del 19,5 %. Todas las regiones redujeron sus emisiones de GEI en comparación con 2022-APAC en un 22%, CALA en un 18%, EMEA en un 22% y NAR en un 18%. Esta reducción se atribuye a la mejora de las medidas de eficiencia energética aplicadas en varios centros de todo el mundo. Además, la reducción de la producción en toda la empresa ha contribuido significativamente a esta mejora.

Nuestras operaciones en la región NAR son las que más energía consumen en todo el mundo; por lo tanto, son las que más emisiones de Alcance 1 y 2 emiten, con un total de 54.374 toneladas métricas de CO₂e (39%). EMEA emite 9.207 toneladas métricas de CO₂e (7%); CALA emite 27.402 toneladas métricas de CO₂e (20%); y APAC emite 48.209 toneladas métricas de CO₂e (35%). APAC produce un porcentaje de emisiones mucho mayor que el que le correspondió en consumo de energía.



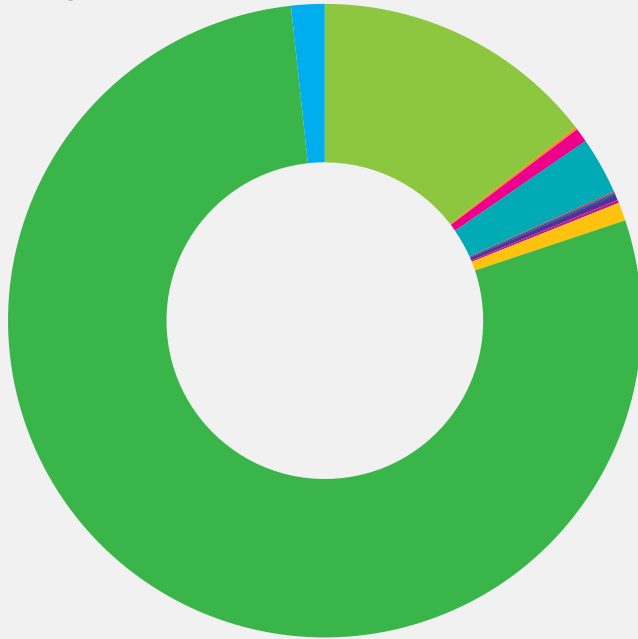
Nuestras emisiones totales de Alcance 1 y 2 basadas en el mercado en 2023 fueron de 131.036 toneladas métricas de CO₂ e, lo que supuso una reducción del 18,0% respecto a 2022 y del 36,7% respecto a nuestro año base 2019. Las emisiones de alcance 1 y 2 basadas en el mercado disminuyeron en todas las regiones con respecto a 2022, excluida EMEA. Esto se debe principalmente a la no obtención de energía renovable en una planta de fabricación de la UE.

CommScope sigue perfeccionando y mejorando nuestro proceso de elaboración de informes y cálculos de datos para poder tener en cuenta el impacto de los cambios en la estructura empresarial, incluidas las adquisiciones y desinversiones, los factores de emisión cambiantes, la mayor exactitud de los datos y los errores que corregimos durante la revisión. Por lo tanto, los datos históricos suelen variar con respecto a los valores comunicados anteriormente. Nos esforzaremos por seguir normalizando nuestros sistemas de medición y nuestras métricas.

Categorías relevantes del alcance 3

Las emisiones de GEI de Alcance 3 (indirectas) de CommScope representaron el 98,1% de nuestra huella de carbono total en 2023, siendo la Categoría 11 (Uso de productos vendidos) y la Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos) las más significativas.

Emisiones totales de GEI: Desglose del alcance 3 por categoría



12.70%	■	Categoría 1 - Bienes y servicios adquiridos
0.12%	■	Categoría 2 - Bienes de equipo
0.63%	■	Categoría 3 - Actividades relacionadas con los combustibles y la energía
2.56%	■	Categoría 4 - Transporte y distribución en fases anteriores
0.06%	■	Categoría 5 - Residuos generados en las operaciones
0.10%	■	Categoría 6 - Viajes de negocios
0.24%	■	Categoría 7 - Desplazamientos de empleados
0.13%	■	Categoría 8 - Activos arrendados en fases anteriores
0.82%	■	Categoría 9 - Transporte posterior
81.14%	■	Categoría 11 - Utilización de los productos vendidos
1.49%	■	Categoría 12 - Tratamiento de productos vendidos al final de su vida útil
0.00%	■	Categoría 13 - Activos arrendados en fases posteriores

2023 medidas de ahorro energético y reducción de emisiones de GEI

CommScope implementó múltiples medidas de conservación de energía y eficiencia energética en nuestras numerosas instalaciones en todo el mundo. Algunos de nuestros notables ahorros de emisiones de GEI y medidas de eficiencia energética en 2023 incluyen:

Goa, India - Ahorro de 434.800 kWh; 312 toneladas métricas de CO₂e evitadas; equivalente a 1.282.452 km recorridos

- Optimización de la potencia del aire acondicionado y la ventilación del taller, con un ahorro de 237.000 kWh.

- Modernización de las baterías de condensadores para mantener un factor de potencia constante de 0,99 y 1, con un ahorro de 104.000 kWh.

- Se instaló un sistema de apagado automático de la luz y se sustituyeron las antiguas claraboyas para aprovechar al máximo la luz natural, lo que supuso un ahorro de 77.000 kWh.

- Se repararon las fugas de aire habituales, reduciendo la presión global de la red, y se instalaron depósitos de aire en las zonas críticas para mejorar el flujo de aire, lo que supuso un ahorro de 16.800 kWh.

Suzhou (CSC), China - Ahorro de 729.489 kWh; 510 toneladas métricas de CO₂e evitadas; equivalente a 2.097.574 km recorridos

- Mejorado el sistema de extracción de humos utilizado en las operaciones de soldadura para BSA, reduciendo la electricidad de la máquina SMOG por hora ganada (EH) en un 50% en OVN desde febrero de 2023

- Se han reparado las fugas de aire habituales, reduciendo la presión global de la red, y se han instalado tanques de aire en zonas críticas para mejorar el flujo de aire, reduciendo el consumo eléctrico del sistema de compresión de aire por hora de trabajo en un 34% en propiedad.

- Instalación de mandos a distancia de la iluminación, reduciendo el consumo eléctrico de la iluminación de la oficina por mes y por EH en un 16% en OVN desde enero de 2023.

Horsham, PA -135.939 kWh ahorrados; 27,07 toneladas métricas de CO₂e evitadas; equivalente a 111.419 km recorridos

- Restablecimiento de la presión estática en el Edificio 1

- Reducción de la temperatura del volumen de aire variable (VAV) durante las horas de ocupación en invierno en el edificio 1.

- Reducción de los puntos de ajuste de temperatura en los edificios 2-4

- Fijación de la temperatura VAV variable en el Edificio 2

- Ajuste del punto de consigna de calefacción VAV de 76° F a 68° F para la temporada de verano en el Edificio 2

- Ajuste de la temperatura VAV durante las horas diurnas del fin de semana en el Edificio 3

- Desaceleración de los edificios 1 y 4

Lowell, MA -113.214 kWh ahorrados; 8,82 toneladas métricas de CO₂e evitadas; equivalente a 36.303 km recorridos

- Optimización de las unidades de tratamiento de aire (UTA) de varias maneras, incluida la reparación de un arrancador defectuoso.

- Cambio de cinco puntos de ajuste de VAV

- Instalación de un variador de frecuencia en la torre de refrigeración.

- Se solucionó un problema de lectura de la presión estática de las unidades de tratamiento de aire.

Suwanee, GA - 62.727 kWh ahorrados; 4,47 toneladas métricas de CO₂ evitadas; equivalente a 18.398 km recorridos

- Economizador fijo en varias unidades de techo (RTU)

- Reajuste de la presión estática de varias RTU

Contratos de electricidad renovable

- **El Segundo, CA, EE.UU.** -Compra de 54.580 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 13,32 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 54.825 km recorridos por un vehículo de pasajeros de gasolina medio; fuente de energía renovable: eólica y/o solar.
- **Santa Ana, CA, EE.UU.** -Compra de 206.441 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 50,36 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 207.281 km recorridos; fuente de energía renovable: eólica y/o solar.
- **Lisle, IL, EE.UU.** -Compra de 4.234.416 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 2.013 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 8.285.499 km recorridos; fuente de energía renovable: eólica.
- **Horsham, PA, EE.UU.** -Compra de 10.456.942 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 3.192 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 13.138.259 km recorridos; fuente de energía renovable: mix de renovables.
- **Hickory, NC, EE.UU.** -Compra de 746.426 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 218 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 897.288 km recorridos; fuente de energía renovable: eólica.
- **Eules, TX, EE.UU.** -Compra de 1.103.775 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 455 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 1.872.778 km recorridos; fuente de energía renovable: eólica.
- **Mission, TX, EE.UU.** -Compra de 274.622 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 113 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 465.107 km recorridos; fuente de energía renovable: eólica y/o solar.
- **Richardson, TX, EE.UU.** -Compra de 1.411.688 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 582 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 2.395.509 km recorridos; fuente de energía renovable: eólica.
- **Bray, Irlanda** - Compró 6.461.495 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 3.068 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 12.627.875 km recorridos; fuente de energía renovable: mix de renovables.
- **Cork, Irlanda** - Compró 783.069 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 372 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 1.531.150 km recorridos; fuente de energía renovable: mezcla de renovables.
- **Belfast (Reino Unido)** - Compra de 351.248 kWh de electricidad renovable en 2023, lo que supone un ahorro de 128 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 526.848 km recorridos; fuente de energía renovable: combinación de energías renovables.
- **Bodelwyddan (Reino Unido)** - Compra de 2.447.957 kWh de electricidad renovable en 2023, lo que supone un ahorro de 894 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 3.679.700 km recorridos; fuente de energía renovable: combinación de energías renovables.
- **Malton (Reino Unido)** - Compra de 89.472 kWh de electricidad renovable en 2023, lo que supone un ahorro de 33 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 135.828 km recorridos; fuente de energía renovable: combinación de energías renovables.
- **Saltaire (Reino Unido)** - Compra de 701.371 kWh de electricidad renovable en 2023, lo que supone un ahorro de 256 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 1.053.694 km recorridos; fuente de energía renovable: mezcla de energías renovables.
- **Buchdorf, Alemania** - Compró 871.790 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 596 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 2.453.133 km recorridos; fuente de energía renovable: hidroeléctrica.
- **Mount Waverly, Australia** - Compró 47.864 kWh de electricidad renovable en 2023, ahorrando 31 toneladas métricas de CO2e; equivalente a 127.597 km recorridos; fuente de energía renovable: mix de renovables.

Las distancias equivalentes se calcularon a partir de los valores de consumo de energía utilizando la [Calculadora de Equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de la Agencia de Protección del Medio Ambiente de Estados Unidos \(EPA\)](#).

Priorizar la eficiencia energética de los productos para nuestros clientes

Una prioridad clave en todos los segmentos de negocio de CommScope es la eficiencia energética, empezando por el diseño de nuestros productos y continuando a lo largo de todo su ciclo de vida. Desde la fabricación hasta su uso, reutilización y eliminación, intentamos constantemente desarrollar formas de mejorar nuestra eficiencia energética.

La fase de "uso" de nuestros productos y servicios representa uno de los mayores impactos ambientales de CommScope. A lo largo de 2023, nuestro segmento de negocio HOME siguió cumpliendo los requisitos de los acuerdos voluntarios de eficiencia energética STB y SNE en Estados Unidos, Canadá y Europa. En 2023, más del 96,3% de los envíos de productos HOME cumplieron el acuerdo voluntario aplicable, superando así el objetivo del 90%. Como la eficiencia energética está integrada en todo nuestro proceso de diseño, también garantizamos que facilitamos a nuestros clientes el cumplimiento en estas áreas.

Varios de nuestros productos y servicios se han diseñado para desplegarse en infraestructuras compartidas, reduciendo así la cantidad de hardware que hay que producir, transportar, instalar y mantener. Algunos ejemplos de este enfoque son:

- Antenas de estación base (BSA) PROPIAS: Incorpora soluciones de diseño que pueden compartir varios operadores
- SkyBlox™ PROPIO y soluciones de conectividad modulares: Puede dar cabida a varios operadores de redes móviles (ORM) en una única plataforma de infraestructura
- Nuevos amplificadores ANS: Aproximadamente un 10% más eficientes que la versión anterior

Repensar la energía a través del diseño de nuestros productos

Como los costes de la energía siguieron subiendo en 2023, mejorar la eficiencia energética de nuestros productos y servicios fue una prioridad absoluta. En nuestro segmento de negocio PROPIO, varias soluciones innovadoras han permitido ahorrar y mejorar la eficiencia: nuestra última BSA 8T8R requiere menos energía para cubrir una superficie determinada y es más compacta.

Esto se traduce en una reducción del consumo energético del 30-50% y evita la emisión de 500-1.600 kg de CO2e, en comparación con los modelos 32T32R y 64T64R. Más información en nuestra [Agenda Verde](#).

En el segmento de CCS, la solución de gestión automatizada de infraestructuras (AIM) imVision® mantiene una base de datos de conectividad precisa que rastrea los registros de una infraestructura de red de cableado y proporciona una herramienta de evaluación continua para promover la sostenibilidad de dicha infraestructura. Su capacidad para automatizar procesos, soporte.

administración remota y mitigar el riesgo permite a los gestores de redes minimizar el impacto medioambiental del sistema de cableado a lo largo de su ciclo de vida.

Una encuesta realizada en 2023 a clientes de CommScope reveló cuatro áreas clave en las que imVision mostró un impacto significativo en el rendimiento y la sostenibilidad de la red: reducción del consumo de energía, disminución de las emisiones de CO₂, maximización del uso del cableado existente y reducción de los residuos no reciclables.

- **Reducción del consumo de energía:** imVision detecta, asigna y supervisa automáticamente todas las conexiones de conmutación, lo que permite una mejor gestión del consumo de energía en la red. imVision proporciona visibilidad en tiempo real del estado y el valor de los puertos de conmutación, lo que permite a los clientes consolidar puertos y maximizar el uso del número de conmutadores alimentados por repartidor intermedio (IDF) y disminuir los requisitos y el consumo generales de energía.
- **Reducción de las emisiones de CO₂ :** las funciones de supervisión y administración a distancia de imVision permiten la identificación remota de los cambios de conectividad imprevistos y proporcionar orientación remota para ayudar al personal in situ a diagnosticar y resolver los problemas. El resultado es un menor número de desplazamientos de camiones y, en consecuencia, una menor emisión de CO₂. En consecuencia, imVision puede evitar 516 km de desplazamientos por cliente al año. Esto equivale a una reducción de aproximadamente 0,13 toneladas métricas de CO₂ por cliente al año.
- **Reducción de las necesidades de fabricación de cables:** la función Spaces de imVision puede demostrar dónde y cómo obtener la máxima productividad del cableado existente y reducir la cantidad de cable nuevo necesario. Al maximizar la utilización de los cables, los clientes pueden reducir el número de cables nuevos que hay que producir y tirar, eliminar el cableado redundante innecesario y complejidad, redistribuir el cableado y las tomas existentes y optimizar la infraestructura para que sea sostenible.
- **Reducción de residuos no reciclables:** La solución imVision ofrece funciones de etiquetado electrónico al poner a disposición la información de etiquetado de paneles, puertos y cables de conexión en las pantallas del controlador imVision instaladas en los bastidores, lo que elimina la necesidad de etiquetas impresas. Al utilizar el trazado de circuitos de extremo a extremo basado en bastidores de imVision, las señales LED de los puertos y la pantalla del controlador, el cliente medio puede eliminar 1,5 kg de papel y plástico de su flujo de residuos y ahorrar 3 kWh de energía durante la vida útil de su sistema. Multiplicado por los miles de instalaciones de cableado que imVision gestiona en todo el mundo, el ahorro acumulado es prácticamente incalculable.

Evaluación del ciclo de vida del producto

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia medioambiental, hemos ampliado nuestro programa de evaluación del ciclo de vida (ECV). La ECV es una metodología para evaluar el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde su fabricación hasta su eliminación, y abarca factores como el consumo de energía, las emisiones y la producción de residuos, y el agotamiento de los recursos naturales. Los resultados medioambientales de un ACV pueden comunicarse mediante Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) detalladas y verificadas.

Paracumplir este compromiso, CommScope ha adquirido una herramienta de evaluación del ACV y ha formado a recursos internos para crear ACV para diferentes productos con esa herramienta. Hemos completado los cálculos de carbono incorporado para cinco productos y estamos en proceso de crear informes de ACV para dos grandes líneas de productos para el segundo trimestre de 2024. Como resultado, confiamos en que esto proporcionará a nuestros clientes datos precisos sobre la huella de carbono, facilitará la identificación de puntos críticos de emisión de GEI dentro de nuestra cadena de productos y suministros y, por tanto, introducirá medidas específicas de reducción de GEI en los próximos años. También esperamos seguir compartiendo nuestros conocimientos a través de diversas plataformas, como la presentación de un vídeo en el stand del Mobile World Congress en 2023, para destacar cómo apoyamos la sostenibilidad en todas las fases del producto ciclo de vida.

Las EPD verificadas pueden respaldar las categorías de materiales de los sistemas de construcción ecológica, como el Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental (LEED) y el Establecimiento de Investigación Medio ambiental de Edificios (EER).

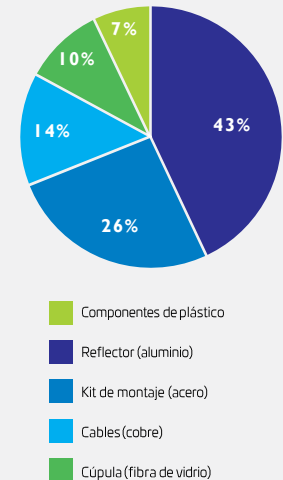
(BREEAM). Además, cumplen los requisitos normativos de transparencia de materiales. Estamos colaborando con la organización de normalización ASTM, que revisará críticamente los informes de ACV que generemos. Esto nos ayudará a publicar rápidamente EPD sólidas para nuestras líneas de productos.

También utilizamos la metodología de cálculo del carbono incorporado CIBSE TM65 para calcular el carbono incorporado en los servicios de los edificios. Esta metodología de cálculo apoya la necesidad de evaluar el carbono incorporado de los productos vinculados a los sistemas de ingeniería de servicios de edificios, para aumentar el conocimiento y fundamentar las decisiones utilizando el carbono de toda la vida. CommScope ha utilizado esta metodología para evaluar cientos de nuestros productos en los edificios. Los clientes pudieron utilizar esta evaluación para comprender su infraestructura construida con CommScope y su carbono incorporado.

ECV en nuestro segmento de negocio PROPIO

La realización de ACV nos permite conocer mejor la huella de carbono de nuestros productos y saber dónde debemos centrar nuestros esfuerzos para seguir reduciendo las emisiones de carbono. Hemos descubierto que el principal responsable de las emisiones en los productos PROPIOS son las materias primas. Los clientes también valoran nuestros ACV, ya que pueden orientarles en su propio camino hacia la sostenibilidad. Para finales de 2024, OWN aspira a lograr al menos un ACV por familia de productos.

Por ejemplo, realizamos un ACV sobre uno de nuestros BSA (RRZZV4-65D- R8N43), completado por una empresa externa a petición de un cliente. Se trataba de un ACV de la cuna a la tumba, que evalúa la huella ambiental del ciclo de vida completo del producto. Descubrimos que el 94% de las emisiones procedían de las materias primas utilizadas y de nuestras operaciones de fabricación. En concreto, los materiales con mayores emisiones de carbono asociadas fueron el reflector de aluminio y el kit de montaje de acero, que representaron aproximadamente el 69% de las materias primas y las emisiones de fabricación.



4.3 Reducir el impacto medioambiental de nuestras materias primas, residuos y agua

A lo largo de su ciclo de vida, los productos de CommScope pueden tener un impacto medioambiental negativo. Cambiando el diseño de nuestros productos, reevaluando los tipos y cantidades de materias primas que utilizamos e investigando formas alternativas de envasarlos, distribuirlos, utilizarlos, mantenerlos y eliminarlos, podemos reducir sustancialmente estos impactos negativos sobre el medio ambiente.

Economía circular

La responsabilidad medioambiental y el modelo de consumo de la economía circular están estrechamente relacionados. La economía circular es un componente clave para ayudar a la UE a alcanzar su objetivo de neutralidad climática para 2050 y reducir la pérdida de biodiversidad.

El objetivo de una estrategia de economía circular es minimizar los residuos y promover el uso sostenible de los recursos naturales. Para ser eficaces, los principios de la economía circular no pueden ser adoptados por una sola persona u organización, sino que es esencial que se apliquen a escala mundial en todas las industrias. CommScope se compromete a desempeñar el papel que nos corresponde reduciendo nuestro impacto medioambiental dentro de nuestras operaciones y cumpliendo las normas europeas e internacionales para proteger nuestro entorno natural.

Eficacia de los recursos

Un componente clave de la circularidad es la eficiencia de los recursos, no solo por los beneficios medioambientales que aporta, sino también por la forma en que puede impulsar la competitividad de la industria, crear empleo, estimular la innovación y apoyar a sectores relacionados como el reciclaje y la recuperación de recursos, ayudando a la economía a mantener un suministro seguro de recursos clave. Nos comprometemos a reducir la cantidad de materias primas utilizadas en nuestros productos para reducir directamente nuestro consumo de recursos y nuestra huella de carbono.

Reconocemos que nuestra huella global de fabricación puede tener efectos perjudiciales en el medio ambiente; por ello, reexaminamos continuamente cómo nuestras plantas y productos utilizan la electricidad, el agua, el gas natural y otros recursos finitos. En todos los segmentos de negocio hemos implantado programas para mejorar la eficiencia de nuestros productos en el uso de los recursos.

Algunos ejemplos de estas medidas aplicadas por OVN son:

- Un diseño ecológico de nuestros reflectores BSA que reduce la altura del estrangulador de 78 a 36 mm y el grosor de 2,5 a 1,6 mm. Esto reduce el peso de aluminio en un 38%. Desde su implantación en diferentes modelos de BSA durante 2023, estas nuevas mejoras de diseño han supuesto un ahorro de 412 toneladas métricas de CO₂e.
- Nuestro rediseño del soporte interno de la BSA redujo el grosor y la anchura del soporte. En conjunto, esto se ha traducido en una reducción del consumo de aluminio del 39 % de media para la fabricación de este componente. Desde su implantación en diferentes modelos de antena de estación base durante 2023, este nuevo diseño ha supuesto un ahorro de 126 toneladas métricas de CO₂e.

Nuestro segmento de negocio CCS continuó sus esfuerzos de sostenibilidad relacionados con las cuatro líneas de productos, detalladas en nuestro [Informe de Sostenibilidad 2023](#), que contribuyen a nuestro objetivo de utilizar los recursos de manera más eficiente durante todo el ciclo de vida de nuestros productos. Estas líneas de productos incluyen:

- Prodigy® sistema universal de conectores endurecidos
- NOVUX®, el primer ecosistema modular de fibra hasta X (FTTX)
- Propel™, la plataforma de fibra de cableado estructurado modular de extremo a extremo con pérdidas ultrabajas
- Porttafolio europeo de cables de fibra

Además, se centraron en el aprovisionamiento y la fabricación locales para atender a los mercados locales de Europa, India y Estados Unidos.

Eliminar los plásticos de un solo uso (SUP)

En 2023, hemos seguido buscando soluciones de envasado innovadoras que reduzcan o eliminen el uso de plásticos de un solo uso (SUP) en todos los segmentos de negocio. Hemos rediseñado nuestros envases para minimizar los residuos y la contaminación y cumplir nuestros principios de diseño ecológico, siempre que ha sido posible, durante todo el proceso. Eliminar el uso de SUP sigue siendo una parte fundamental de nuestra ambición de sostenibilidad, y seguiremos trabajando con nuestros clientes para lograr este objetivo.

Seguimos utilizando embalajes ecológicos para varios de nuestros productos, como las tomas de cobre, los paneles de conexión, los cables de conexión y las placas frontales. Además, para garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos norteamericanos y europeos, hemos eliminado el envoltorio de plástico de los cables.

En 2023, nuestro segmento de negocio CCS ha seguido eliminando las SUP de los envases de sus aparatos de cobre, introduciendo una iniciativa para cambiar las placas frontales y los conectores de cobre a envases ecológicos. En consecuencia, se han retirado casi 70.000 bolsas de un solo uso, eliminando 346 kg de SUP de la línea de productos. Con ello se han ahorrado 1.083 kg de emisiones de CO₂e, y se prevé que los resultados anuales posteriores sean aún mayores.

Minimizar los efectos de nuestros envases y logística

Uno de los objetivos centrales de nuestro negocio es encontrar soluciones innovadoras de envasado para minimizar los residuos y la producción. Evaluamos constantemente los modos de transporte más eficientes para nuestros productos, y una disminución de las dimensiones de los envases debería correlacionarse con una reducción de las emisiones del transporte. Al reducir el tamaño de nuestros productos y hacer un uso más eficiente de los recursos, podemos fabricar productos más ligeros y compactos con posibilidades de carga y distribución más eficientes.

En 2023, redujimos nuestra dependencia del transporte aéreo, lo que supuso un ahorro de 209.233 toneladas métricas de emisiones de CO₂e en comparación con 2022.

OWN reduce el impacto de los envases y la logística

Nuestro segmento de negocio PROPIO siguió avanzando en 2023 al replantearse su envasado y logística para reducir el impacto ambiental.

- Para nuestros rectificadores PS-1600, que forman parte de nuestro portafolio PowerShift®, hemos sustituido el acolchado de espuma Instapak por cartón ondulado que tiene un potencial de calentamiento global (GWP) mucho menor. El cartón ondulado genera 4,5 veces menos emisiones de GEI que el cojín de espuma. Desde el cambio en mayo de 2023, el nuevo diseño del embalaje ha permitido ahorrar 62 toneladas métricas de CO₂ e.
- En nuestra unidad de negocio HELIAX®, hemos rediseñado nuestros enrolladores híbridos de cable troncal para reducir el número de piezas y disminuir el tamaño de los enrolladores. También hemos cambiado el material de madera a plástico para una mayor durabilidad y, aunque el plástico tiene (según algunas mediciones) mayor GWP que la madera, esto se compensa con creces por su reducción de la tasa de carga de los remolques en un 470%, lo que supone 3,6 veces menos emisiones en comparación con las bobinas de madera. Desde su primer uso en julio de 2023, se han enviado 590 de las nuevas bobinas, lo que ha supuesto un ahorro de 12 cargas de remolque y 210 kg de CO₂ e.
- Además, en el portafolio HELIAX, las bobinas utilizadas para transportar nuestros productos de tronco alimentador de fibra híbrida (HFFT) se construyen ahora para ser aplanadas después de su uso, lo que se traduce en una mejora del 100% en la utilización de palés y un mejor aprovechamiento de los contenedores, ya que las nuevas bobinas permiten llenar los contenedores hasta el 81,5% de su capacidad. En conjunto, estas ventajas contribuyeron a una reducción del 63% de las emisiones de transporte asociadas al producto.

Proyecto de embalaje de marcos de distribución óptica (ODF) en nuestra planta de Juárez-Bermúdez (México)

En nuestro portafolio de productos ODF, hemos sustituido las cajas de madera fabricadas con contrachapado, tableros de virutas orientadas (OSB) y unidas con tornillos y clavos, por nuevos envases fabricados íntegramente con cartón ondulado 100% reciclable.

El proyecto abarca seis tipos de envases, la implantación para tres tipos de envases tuvo lugar a mediados de 2023 y la implantación para los otros tres tipos de envases está prevista para mediados de 2024. La mejora reduce el peso de los envases y la huella de carbono, y facilita el reciclaje a nuestros clientes.

Menos es más

Nuestro segmento de negocio CCS ha realizado importantes avances para aumentar la sostenibilidad de sus envases:

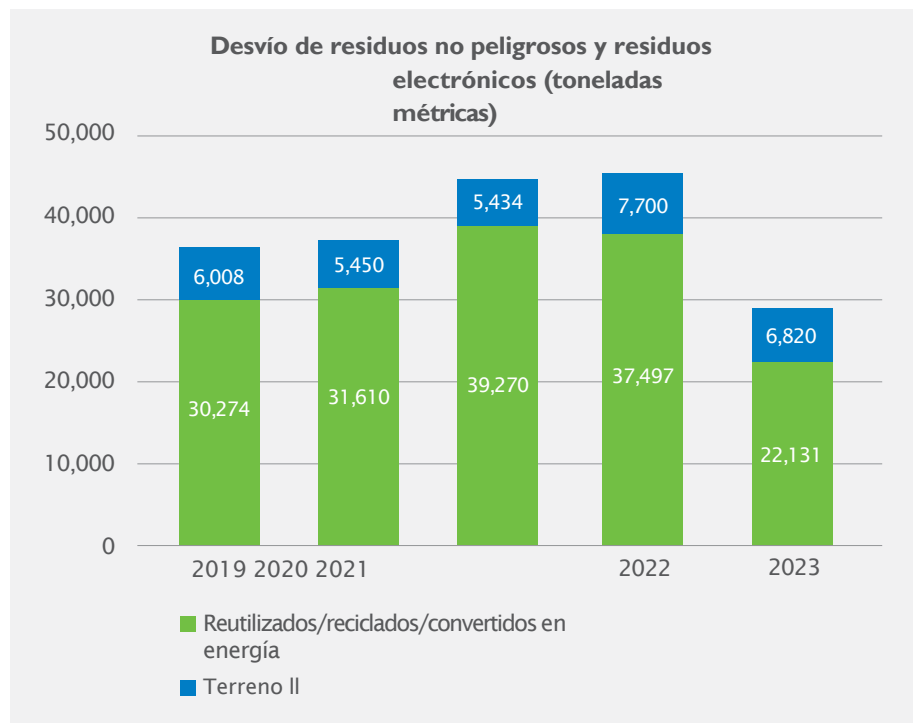
- Hemos eliminado la cubierta SUP de rPET en el embalaje de módulos y casetes, sustituyéndola por una solución de cartón ondulado, que contribuye a reducir en un 58% las emisiones de CO₂ e. Además, se ha reducido el tamaño de la caja de envío. Tanto el nuevo contenedor de casete como la caja pueden reciclarse en el momento de su eliminación.
- Hemos cambiado al embalaje ecológico para los bastidores de distribución de fibra (FDF) y los próximos productos, como nuestros bastidores NG4, NG3, NGF y OMX. Antes se embalaban en grandes cajas de madera con almohadillas de espuma, por lo que el envío de los FDF requería un proceso de eliminación pesado y voluminoso. Hemos sustituido la espuma por material de embalaje ondulado y palés de madera, que no sólo es reciclable, sino que también reduce el peso del envío, lo que ahorra combustible y reduce las emisiones del transporte. En la actualidad se está completando el mismo diseño para los bastidores NG4, NG3, NGF y OMX, y se prevé su plena implantación a principios de 2024.
- Para uno de nuestros principales clientes, hemos reconfigurado el embalaje de nuestras estanterías FACT precableadas, reduciendo considerablemente el plástico y eliminando por completo el metal. Así se han ahorrado 2.255 kg de plástico y espuma y 4.671 kg de metal. Las bobinas redimensionadas coinciden ahora con el tamaño del palé de 120 x 100 cm y hemos introducido dos nuevas alturas de bobina para diferentes longitudes de cable y variantes de producto. En conjunto, esto ha eliminado el uso de 5.065 kg de madera al año, y se han ahorrado aproximadamente 49 camiones de transporte de productos, lo que supone un ahorro estimado de 87.393 kg/año de CO₂ e.
- En colaboración con nuestro socio Amadys, en 2023 rediseñamos el embalaje de nuestro sistema modular de parchado frontal (MFPS). Antes, utilizaba una combinación de cartón y bloques de espuma de soporte, y cada paquete contenía una sola unidad MFPS. Los soportes y las bisagras venían en bolsas de plástico separadas. Para reducir estos residuos, CommScope y Amadys acordaron enviar el producto con sus soportes y bisagras preinstalados, eliminando la necesidad de múltiples bolsas de plástico. También adoptamos una solución de embalaje a granel, lo que supuso un ahorro del 67% de espacio en el almacén y una reducción del 40% de las bobinas de los camiones. Por último, el diseño totalmente de cartón eliminó el uso de espuma y plásticos no reciclables.

El embalaje de empresa a empresa (B2B) heredado de CommScope se compone en un 95% de cajas y bobinas marrones (de cartón ondulado y aglomerado), bolsas de plástico monómero (principalmente de polietileno), palés de madera, cunas y bobinas de madera (estas últimas destinadas a productos de cable a granel). Los diseñamos para que puedan separarse fácilmente con fines de reciclado y, en muchos casos, nuestras cajas y bobinas de cartón ondulado y aglomerado tienen contenido reciclado. El mercado B2B representa alrededor del 95% de nuestro negocio y, en 2022, rediseñamos nuestro portafolio de armarios sustituyendo los envases de madera y espuma por soluciones totalmente de cartón y nido de abeja. Este diseño más ligero, sostenible y fácil de reciclar se lanzó en el cuarto trimestre y tenemos previsto ampliar su uso a todo el portafolio B2B en 2023. Aproximadamente el 5% de nuestros productos se destinan al mercado de empresa a consumidor.

Gestión de residuos

Garantizar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones es importante para nosotros. Cada año nos proponemos reducir aún más la generación de residuos y reutilizar los materiales siempre que podamos. Dentro de nuestros procesos de fabricación, aplicamos un sistema seguro de gestión de residuos que desvía los residuos no peligrosos de los vertederos y preserva el valor de los materiales para su reciclaje. Supervisamos nuestros indicadores de residuos mediante categorías de desviación y eliminación de residuos para cuantificar nuestro progreso anual. A lo largo de 2023, ampliamos nuestros esfuerzos de recuperación y reciclaje, redujimos nuestros costes de eliminación y disminuimos nuestra dependencia de los recursos naturales.

En 2023, el 76,4% de los residuos no peligrosos y electrónicos de nuestras operaciones se desviaron de los vertederos en todo el mundo. Lo conseguimos desarrollando diseños de productos y procesos de fabricación innovadores, reutilizando materiales, reciclando residuos y convirtiendo residuos en energía. Sin embargo, seguimos afrontando retos debido al aumento de la producción de cables de fibra óptica, que contribuye a los residuos de materiales de desecho no peligrosos. La reducción de los niveles de producción en 2023 afectó a los volúmenes de residuos que podían reciclarse, reutilizarse o eliminarse.



CommScope produjo 28.566 toneladas métricas de residuos no peligrosos en 2023, una reducción del 36,2% con respecto a 2022 y una disminución del 17,1% con respecto a nuestro año base 2019. CommScope generó 385 toneladas métricas de residuos electrónicos, una reducción del 12% con respecto a 2022.

Asociación universitaria: alternativas sostenibles para el reciclado de cables de fibra óptica

El reciclado de cables de fibra óptica plantea un reto importante a toda la industria de la fibra óptica debido a la mezcla técnica de materiales en su construcción y su eventual eliminación en vertederos. Parahacer frente a este problema, CommScope ha seguido colaborando con dos importantes universidades para desarrollar un enfoque multidisciplinar del reciclado de cables de fibra óptica y su desvío a vertederos.

En los últimos años, CommScope ha colaborado con la Escuela de Minas de Colorado, pionera en sostenibilidad medioambiental e ingeniería. También hemos trabajado con la Universidad de Carolina del Norte en Charlotte, un líder muy respetado en ingeniería eléctrica y mecánica y conocido por desarrollar soluciones innovadoras al reto del reciclaje de fibra óptica. Los estudiantes de ambas universidades experimentaron con distintas opciones de desvío de residuos de cables de fibra óptica y 2023 aportó una visión independiente, aunque coherente, de la reutilización de los fragmentos de cables de fibra óptica.

De cara al futuro, esperamos que mediante la combinación de los resultados de las pruebas universitarias, las capacidades de nuestro proveedor de reciclaje de cables de fibra óptica y las pruebas comerciales- podamos dar un paso creativo y optimista en la dirección correcta para el futuro de la sostenibilidad de los cables de fibra óptica de CommScope.

Nuestra Norma Global de Medio Ambiente, Salud y Seguridad para la Gestión de Residuos, Reciclaje y Prevención de la Contaminación (PRC-000025) define los procesos y requisitos mínimos obligatorios mediante los cuales CommScope gestiona los residuos y materiales reciclables. Cada instalación mantiene un programa de Gestión de Residuos y Reciclaje para garantizar el manejo, almacenamiento y eliminación adecuados de los residuos y materiales reciclados, y facilitar la transferencia adecuada de los residuos y materiales reciclados a terceros contratistas autorizados para su adecuado reciclaje o eliminación final. Las instalaciones y operaciones de CommScope completan la evaluación del contratista de residuos en cada renovación de contrato o al menos cada tres años. Esto incluye la cumplimentación de un cuestionario de evaluación pertinente (contratista de residuos peligrosos, contratista de residuos no peligrosos y otros) y una visita a las instalaciones del contratista de residuos para validar el cumplimiento de los requisitos legales y de CommScope aplicables. La evaluación completada es revisada por un miembro de nuestro equipo corporativo de medio ambiente, salud y seguridad.

El programa de Gestión de Residuos y Reciclaje de las instalaciones incluye los siguientes elementos:

- Identificación de la legislación aplicable
- Identificación de residuos y materiales reciclados
- Identificación de terceros contratistas para la manipulación y eliminación de residuos
- Determinación de la actividad de eliminación final o del método de tratamiento y del contratista responsable de cada flujo de residuos identificado
- Minimización de residuos mediante un funcionamiento y mantenimiento eficientes y reducción en origen
- Evaluación periódica de los esfuerzos de reducción de residuos de la instalación e identificación de nuevas oportunidades de reducción y reciclaje de residuos.
- Proceso para supervisar y realizar un seguimiento de los residuos y materiales reciclados, incluida la categoría, el peso, el volumen, el coste, la evitación de costes, la recuperación, la entidad a la que se enviaron para su reutilización, reciclaje, tratamiento, eliminación y las certificaciones recibidas de reciclaje, tratamiento, eliminación o destrucción de residuos/desechos. Los datos sobre residuos y reciclaje deben introducirse en la herramienta Entropy y los datos de las facturas deben validarse con los registros internos y/o las notas de transferencia de residuos.
- Proceso para determinar las tendencias en la generación y el reciclado de residuos
- Comunicación de las instalaciones sobre datos y tendencias en materia de residuos y materiales reciclados
- Presentación periódica de informes a las autoridades u organismos locales, tal como exige la legislación aplicable.

2023 peso total de residuos peligrosos por método de eliminación (toneladas métricas)

Método de eliminación	En el sitio	Fuera del sitio
Reutilice	-	2
Reciclaje (excluidos los residuos electrónicos)	-	125
Reciclaje (residuos electrónicos)	-	385
Incineración con recuperación de energía	-	13
Incineración sin recuperación de energía	-	23
Vertedero	-	215
Otros	-	348

2023 peso total de residuos no peligrosos por método de eliminación (toneladas métricas)

Método de eliminación	En el sitio	Fuera del sitio
Reutilice	-	-
Reciclado	-	21,746
Incineración con recuperación de energía	-	1,508
Incineración sin recuperación de energía	-	102
Biodegradación	-	78
Vertedero	-	5,132
Otros	-	348

Los residuos no peligrosos reciclados incluyen papel, cartón, latas de bebida, acero, cobre, aluminio, latón, cables, cable de fibra óptica, etileno propileno fluorado (FEP), polietileno (PE), poliestireno (PS), cloruro de polivinilo (PVC), fluoruro de polivinilideno (PVDF), madera, cajas de madera, palés de madera, bobinas de madera y otros materiales.

Reciclado de RAEE

Como fabricante líder de tecnología de la comunicación e infraestructura de redes, nuestra gestión de los residuos de aparatos eléctricos es fundamental para nuestro sistema de gestión de residuos. De acuerdo con la Directiva sobre Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) de la UE y su normativa de aplicación, cuando los clientes nos compran aparatos eléctricos nuevos, tienen derecho a:

- Devolver los equipos eléctricos viejos para su reciclaje, uno por uno, de forma similar; sin embargo, esto varía según el país.
- Devuelva los equipos nuevos para su reciclado cuando acaben convirtiéndose en residuos.

En nuestro [sitio web](#) encontrará información detallada para clientes y empresas de reciclado o tratamiento.

En 2023, nuestras oficinas, instalaciones de fabricación y centros de distribución reciclados 385,4 toneladas métricas de residuos electrónicos.

Conformidad de los productos y sustancias peligrosas

Dentro de los equipos de Ingeniería, Fabricación, Calidad y Compras de CommScope, contamos con expertos que gestionan el progreso y el estado de cumplimiento normativo de nuestros productos. Mediante la utilización de una lista de sustancias peligrosas, nuestro equipo supervisa nuestro cumplimiento de los requisitos del cliente, así como de las leyes y normativas que implican la restricción de sustancias y productos de fabricación específicos.

Todos nuestros productos cumplen la legislación de la UE sobre Restricción de Sustancias Peligrosas en Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RoHS), RAEE y Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias y Preparados Químicos (REACH). Esto impulsa la recuperación de residuos de aparatos eléctricos reciclados y nos hace responsables del control de la cantidad de sustancias químicas peligrosas en nuestra fabricación electrónica.

Todos los clientes de CommScope tienen acceso a nuestra herramienta en línea, alojada en el [sitio web](#) de CommScope, para generar los certificados de conformidad de los productos con REACH y RoHS. Estos se basarán en los productos que compran y pueden obtenerse a través de un sitio web de autoservicio. Los clientes introducen los números de producto para acceder a sus informes.

Además, en junio de 2023 se introdujeron modificaciones en la normativa de envasado del Reino Unido. Organizamos un equipo multidisciplinar para garantizar que nuestros productos cumplen los requisitos de registro e información necesarios, en función de los materiales de envasado utilizados.

El equipo corporativo de Cumplimiento de la Normativa sobre Productos ha seguido de cerca la evolución mundial de las restricciones en el uso de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS). La EPA de EE.UU., los distintos estados de EE.UU., la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos (ECHA), la OCDE, así como otros están trabajando para calificar y cuantificar los riesgos asociados a las PFAS. Las unidades de negocio de CommScope están trabajando en la identificación de las principales aplicaciones de PFAS en nuestros productos. CommScope también está trabajando en la obtención de información de los proveedores para nuestros fluoropolímeros de alto riesgo. Se formó un equipo multifuncional para garantizar que CommScope cumple los requisitos de información de la Ley de Control de Sustancias Tóxicas (TSCA) anunciados para finales de 2023.

Gestión del riesgo químico en nuestras operaciones

En 2023, CommScope no informó de incidentes de derrames o vertidos significativos en ninguno de nuestros centros de fabricación. Creemos que este récord es el resultado de nuestras excepcionales precauciones, implementadas para evitar impactos ambientales adversos y mitigar los riesgos químicos.

En todas nuestras instalaciones globales hemos establecido medidas exhaustivas para evitar derrames y vertidos, como la identificación clara de los productos químicos, el almacenamiento seguro, la manipulación, el movimiento, el uso, el reciclaje y la reutilización y los procedimientos de eliminación. Mantenemos kits de derrames, o materiales de limpieza similares, para mitigar rápidamente cualquier posible emergencia en nuestros centros de producción. Los directores de las instalaciones también son responsables de la formación de los equipos de respuesta a emergencias in situ y de la comunicación con las autoridades locales.

Gestión responsable del agua

Como consecuencia del cambio climático y de la creciente demanda de agua de nuestra sociedad, reducir la escasez de agua y proteger su calidad será una consideración importante para las empresas y los gobiernos en este siglo. En CommScope, nos tomamos muy en serio la gestión responsable y la administración del agua. Nuestra extracción de agua disminuyó en 2023 un 12,4% frente a 2022 y un 14,3% en comparación con nuestro año base 2019. Seguimos esforzándonos por ser lo más eficientes posible en nuestro uso del agua y por evitar la contaminación de los suministros de agua.

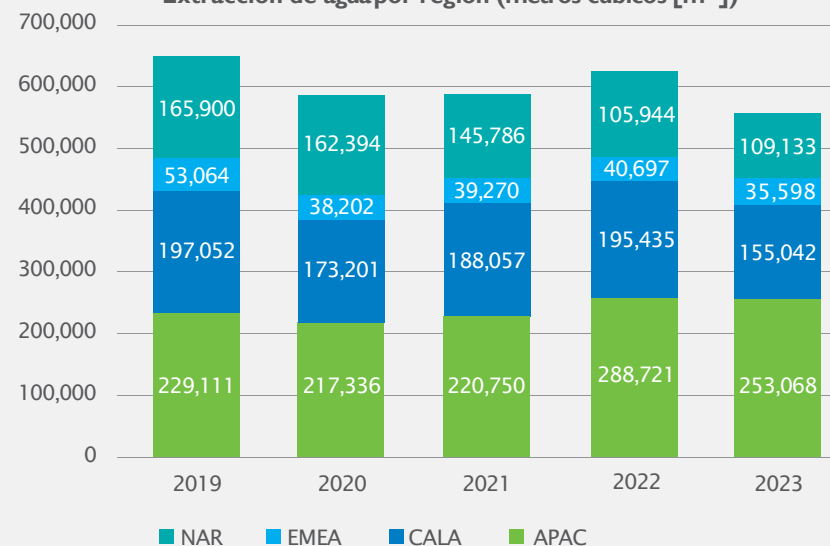
Paracumplir nuestros compromisos, utilizamos la herramienta en línea Aqueduct del World Resource Institute (WRI), [Aqueduct Water Risk Atlas](#). En 2023, CommScope utilizó esta herramienta para verificar los riesgos actuales del agua en nuestros centros de fabricación. Basándonos en los niveles y puntuaciones de riesgo del Atlas de Riesgos del Agua de Aqueduct, hemos identificado seis instalaciones como de alto riesgo (puntuación 3-4), ocho instalaciones como de riesgo medio-alto (puntuación 2-3), seis instalaciones como de riesgo medio-bajo (puntuación 1-2) y tres instalaciones como de bajo riesgo (puntuación 0-1). No hemos detectado ningún cambio con respecto al año anterior.

Extracción de agua por fuente (metros cúbicos [m³])



En 2023, nuestra extracción total de agua a nivel mundial fue de 552.841 m³, lo que supone una reducción del 14,3% en comparación con nuestro año base 2019. Redujimos la extracción de agua subterránea en un 25,8% y el agua de terceros en un 12,5% con respecto al año base 2019. Nuestra extracción total de agua a nivel mundial disminuyó un 12,4% con respecto a 2022, nuestra extracción de agua por empleado (ETC) aumentó de 18,35 m³ en 2022 a 20,61 en 2023 debido a la importante reducción de plantilla a lo largo de 2023.

Extracción de agua por región (metros cúbicos [m³])



**2023 extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico
(megalitros [MI])**

Instalaciones de fabricación	Riesgo global del agua	Riesgo de estrés hídrico	Aguas subterráneas	Agua de terceros
Bray, Irlanda	bajo-medio	bajo-medio	-	3.05
Brno, República Checa	bajo-medio	medio-alto	-	7.91
Buchdorf, Alemania	bajo-medio	medio-alto	-	0.88
Catawba, NC, EE.UU.	medio-alto	medio-alto	-	29.95
Claremont, NC, EE.UU.	medio-alto	medio-alto	-	23.37
Delicias, México	alta	extremadamente alto	-	19.75
Eules, TX, EE.UU.	bajo-medio	medio-alto	-	3.83
Goa, India	alta	bajo-medio	52.65	-
Juárez-Bermúdez, México	alta	extremadamente alto	-	60.65
Juárez-Praderas, México	alta	extremadamente alto	-	30.69
Kessel-Lo, Bélgica	medio-alto	extremadamente alto	4.22	1.22
Malton, Gran Bretaña	bajo-medio	bajo	-	0.39
Manaos, Brasil	bajo	bajo	-	*
Rhyl, Gran Bretaña	bajo	bajo	-	2.05
Pineville, NC, EE.UU.	bajo-medio	alta	-	*
Reynosa, México	alta	extremadamente alto	-	16.35
Santa Ana, CA, EE.UU.	alta	extremadamente alto	-	1.41
Suzhou CSA, China	alta	extremadamente alto	-	31.55
Suzhou CSC, China	alta	extremadamente alto	-	79.48
Tijuana, México	alta	alta	-	8.96

* No se dispone de datos sobre la extracción de agua en este emplazamiento, ya que no se ha instalado ningún contador secundario para realizar un seguimiento de la extracción de agua sólo para nuestras operaciones. Cuota de extracción de agua incluida en el pago del arrendamiento.

No utilizamos agua de superficie, agua de mar ni agua producida en nuestras operaciones.

Biodiversidad

En 2023, mediante la herramienta en [línea Key Biodiversity Areas \(KBA\) Data](#), volvimos a evaluar el riesgo para la biodiversidad entre nuestras instalaciones. El alcance de esta evaluación incluía nuestras instalaciones y centros de fabricación en todo el mundo, excluidas las pequeñas oficinas de ventas. El objetivo de este ejercicio era descubrir si los emplazamientos con mayor impacto ambiental potencial (es decir, los de fabricación) estaban situados en zonas clave para la biodiversidad, y garantizar que nuestras prácticas empresariales tuvieran en cuenta la mayor sensibilidad ambiental de dichas zonas. Los resultados mostraron que ningún centro de fabricación de CommScope estaba situado en estas zonas clave.

Con la implementación del nuevo marco CSRD en 2024, podría haber un requisito para que las empresas como CommScope informen más sobre los factores ambientales, incluida la biodiversidad y los ecosistemas. Seguimos vigilando de cerca los requisitos de información emergentes y estaremos preparados para cumplir con cualquier nueva obligación de información creada por este marco, en caso de que surja la necesidad.

Anexo



1. Método de notificación

1. Acerca de este informe

Este Informe de Sostenibilidad, que se publica anualmente, detalla los esfuerzos de CommScope para operar el negocio de forma ética e íntegra; proteger el medio ambiente; mantener la salud, la seguridad y el bienestar de nuestra plantilla; y apoyar a las comunidades en las que operamos.

Hemos elaborado el Informe de Sostenibilidad 2024 de acuerdo con las normas de elaboración de informes de la GRI, la SASB y la serie de normas AA1000 de Accountability. Solicitamos la opinión de empleados, directivos y partes interesadas clave, incluidos clientes e inversores, para identificar e incluir los temas de sostenibilidad más relevantes y materiales relacionados con nuestras actividades empresariales y KPI.

Punto de contacto para comentarios, opiniones y preguntas: sustainability@commscope.com

A.1.2 Límite de notificación

Este informe abarca el negocio global consolidado de CommScope, incluidas todas las filiales de su propiedad y controladas. Los KPI económicos, éticos y de gestión, medioambientales y sociales que se presentan corresponden a toda la empresa.

Los KPI de seguridad se refieren a nuestras instalaciones de fabricación, administración e investigación y desarrollo (I+D), junto con nuestros centros de distribución. Estas instalaciones se encuentran en Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, China, Colombia, EE.UU., Francia, India, Irlanda, Italia, Japón, México, Reino Unido, República Checa y Singapur. A menos que se indique lo contrario, toda la información y los datos de este informe se refieren a actividades realizadas entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Todos los indicadores clave de rendimiento se presentan al final del periodo de referencia.

En 2023, CommScope tenía el control operativo en 80 instalaciones en todo el mundo, incluidas nuestras instalaciones de fabricación, administración, I+D y centros de distribución. Se han cerrado, consolidado o reubicado 25 emplazamientos como parte del esfuerzo de consolidación inmobiliaria en curso de CommScope.

En 2023, nuestra estructura empresarial constaba de cinco segmentos de negocio, cada uno con varias unidades de negocio respectivas, a saber: Cable Connectivity Solutions (CCS), Outdoor Wireless Networks (OWN), Networking Indoor Cellular and Security Solutions (NICS), Home Networks (HOME) y Access Networks Solutions (ANS). Aplicamos un modelo de gestión general en nuestros segmentos. CommScope vendió su segmento de negocio HOME a Vantiva en enero de 2024.

3. Cálculo de emisiones de carbono, agua y residuos

Nuestro proceso de recopilación y cálculo de datos sobre emisiones de GEI se ajusta al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition), y nuestros informes se ajustan a los requisitos de las Normas GRI (2021). Seguimos el "enfoque de control operativo" del Protocolo de GEI para las emisiones, la contabilidad para establecer el límite de nuestras operaciones y para clasificar nuestras emisiones en los alcances 1, 2 y 3:

- **Alcance 1:** Emisiones directas procedentes de la combustión de combustibles, refrigerantes y gases de proceso en instalaciones en las que gestionamos las respectivas facturas de combustible o hacemos un seguimiento manual del uso de combustible no facturado en la herramienta BSI Entropy.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad y calefacción urbana en instalaciones en las que gestionamos las facturas de los servicios públicos.
- **Alcance 3:** Emisiones indirectas asociadas a 12 categorías relevantes:
 - **Actividades previas:** bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, actividades relacionadas con el combustible y la energía, transporte y distribución previos, residuos generados en las operaciones, viajes de negocios, desplazamientos de los empleados, activos arrendados previos.
 - **actividades derivadas:** transporte y distribución derivados, utilización de los productos vendidos, tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil, activos arrendados derivados

Hemos incluido todos los gases del Protocolo de Kioto en nuestros cálculos y hemos tomado los factores de emisión basados en la ubicación de la base de datos Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) y de la Agencia Internacional de la Energía (AIE). Obtuvimos los factores de emisión basados en el mercado de nuestros proveedores de energía, donde adquirimos energía 100% renovable o utilizamos Green-e® Residual Mix Emissions Rates para los mercados desregulados de Estados Unidos. Para los países europeos, hemos obtenido los factores de emisiones residuales de la Asociación de Organismos Emisores (AIB). Completamos los cálculos de las emisiones de Alcance 1 y 2 utilizando los datos de consumo de energía de nuestras facturas, así como los datos proporcionados por las instalaciones a través de la herramienta BSI Entropy. Calculamos el Alcance 3 con 12 categorías relevantes utilizando datos de los sistemas de nuestra empresa (por ejemplo, SAP, Concur, Entropy) y datos proporcionados por RRHH basados en encuestas cumplimentadas. Los datos sobre residuos incluyen los centros en los que gestionamos directamente los residuos (desviados y enviados a vertederos). Los datos sobre el agua incluyen los centros en los que gestionamos las facturas del agua o hacemos un seguimiento de los datos en la herramienta BSI Entropy. Los datos históricos suelen diferir de los valores comunicados anteriormente. Perfeccionamos nuestro proceso de elaboración de informes y nuestros datos para tener en cuenta el impacto de los cambios en la estructura empresarial, incluidas las adquisiciones y desinversiones, los cambios en los factores de emisión, la mejora de la precisión de los datos y los errores que corregimos durante la revisión. Seguiremos normalizando nuestros sistemas de medición y métricas.

A.1.4 Rebasamiento de la línea

En consonancia con el GHG Protocol y el SBTi, CommScope aplica un umbral de materialidad del 5% que activa el proceso de recálculo de nuestro año base y/u objetivos para el Alcance 1 y 2 y del 5% para el Alcance 3. Los cambios significativos en la estructura y las actividades de la empresa que pueden afectar el umbral de materialidad incluyen adquisiciones, desinversiones, fusiones, contratación interna o externa, cambios en las ofertas de productos o servicios, etc.

Nuevos sitios (incluidas las integraciones): Si añadimos sitios, recopilamos datos históricos hasta el año base. Si los datos históricos no están disponibles, utilizamos los primeros 12 meses de datos reales para rellenar los huecos antes del primer mes de datos reales hasta 2018.

Año base: 2019 es el primer año en el que CommScope y ARRIS disponen de los conjuntos de datos más fiables y completos. Por esa razón, hemos utilizado 2019 como nuestro nuevo año base, siguiendo el Protocolo de GEI que establece: "Las empresas deben elegir como año base el punto relevante más temprano en el tiempo para el que tengan datos fiables". No obstante, podemos informar desde 2018 utilizando estimaciones para completar los datos que faltan.

Datos que faltan: Utilizamos los 12 primeros meses de datos reales para rellenar las lagunas anteriores al primer mes de datos reales. Estimamos los datos que faltan tomando los datos del mismo mes del año anterior o la media de los datos mensuales disponibles.

A.1.5 Fuentes de factores de emisión para 2023

Fuentes de factores de emisión basados en la ubicación

Factores de emisión de la región EE.UU.-eGRID:

- 2019 fuente: eGRID2018
- 2020 fuente: eGRID2019
- 2021 fuente: eGRID2020
- 2022 fuente: eGRID2020
- 2023 fuente: eGRID2021

Factores de emisión específicos de cada país de la AIE:

- 2019: Factores AIE 2017
- 2020: Factores AIE 2018
- 2021: Factores AIE 2019
- 2022: 2020 Factores AIE
- 2023: 2021 Factores AIE

Fuentes de factores de emisión basados en el mercado

EE.UU. -Factores de emisión residual Green-e:

- Fuente 2019: Green-e 2017
- Fuente 2020: Green-e 2018
- Fuente 2021: Green-e 2019
- Fuente 2022: Green-e 2020
- 2023 fuente: Green-e 2021

Factores de emisión específicos de cada país de Europa-AIB:

- 2019: Factores AIB 2018
- 2020: Factores AIB 2019
- 2021: 2020 Factores AIB
- 2022: 2021 Factores AIB
- 2023: 2022 Factores AIB

Factores de emisión específicos de cada país de la AIE:

- 2019: Factores AIE 2017
- 2020: Factores AIE 2018
- 2021: Factores AIE 2019
- 2022: 2020 Factores AIE
- 2023: 2021 Factores AIE

Fuentes del factor de emisión de Alcance 3

- 2019: factores de la AIE de 2017, centro de factores de emisión de GEI de la EPA de 2018, factores de conversión DEFRA de 2019
- 2020: Factores de la AIE de 2018, Centro de Factores de Emisión de GEI de la EPA de 2020, factores de conversión DEFRA de 2020
- 2021: Factores de la AIE de 2019, Centro de Factores de Emisión de GEI de la EPA de 2021, factores de conversión DEFRA de 2021
- 2022: Factores AIE 2020, Factores de emisión de GEI EPA Hub 2022, Factores de conversión DEFRA 2022
- 2023: 2021 Factores AIE, 2023 EPA GHG Emission Factors Hub, 2023 DEFRA conversion factors
- 2019-2023: CBECS 2018 Datos-Tabla C14

2. Indicadores clave de rendimiento (KPI)

1. Datos operativos

Categoría	KPI	2019		2020		2021		2022		2023	
		GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ MWh		GJ	MWh
Energía	Consumo total de energía, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh].	1,598,609	444,056	1,504,864	418,016	1,569,957	436,097	1,532,745	425,761	1,532,745	354,020
Energía	- Soluciones de conectividad y cableado (CCS), gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	1,004,726	279,089	999,064	277,517	1,055,873	293,297	1,054,315	292,864	866,642	240,733
Energía	- Redes inalámbricas exteriores (OWN), gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh].	174,568	48,491	138,480	38,467	144,172	40,048	149,147	41,430	123,232	34,231
Energía	- Soluciones de red, celulares inteligentes y de seguridad (NICs), gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh].	130,419	36,227	118,601	32,945	111,684	31,023	111,336	30,927	78,067	21,685
Energía	- Access Network Solutions (ANS), gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh].	48,262	13,406	48,736	13,538	51,461	14,295	52,218	14,505	48,330	13,425
Energía	- Redes domésticas (HN), gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh].	123,765	34,379	99,545	27,651	93,126	25,868	88,259	24,516	88,758	24,655
Energía	- Corporativo, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	116,869	32,463	100,437	27,899	113,640	31,566	77,435	21,510	69,450	19,292
Energía	Consumo total de combustible procedente de fuentes no renovables, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	404,079	112,244	360,272	100,075	419,158	116,432	424,398	117,888	365,971	101,658
Energía	- Gas natural, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	235,673	65,465	204,096	56,693	248,328	68,980	253,978	70,549	222,351	61,764
Energía	- Gasolina, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	2,376	660	1,860	517	2,784	773	3,951	1,098	2,885	801
Energía	- Gasóleo, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	110,585	30,718	113,140	31,428	118,591	32,942	102,629	28,508	85,017	23,616
Energía	- Propano, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	7,449	2,069	6,520	1,811	7,532	2,092	7,918	2,200	5,141	1,428
Energía	- GLP, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	27,463	7,628	25,309	7,030	28,432	7,898	34,011	9,447	30,399	8,444
Energía	- GNL, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	101	28	-	-	-	-	-	-	-	-
Energía	- Combustible para reactores, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	20,227	5,619	9,081	2,523	13,458	3,738	21,849	6,069	20,156	5,599
Energía	- Gases de proceso (p. ej., metano, acetileno, butano, isobutano, propano metilacetileno-propadieno), gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	205	57	267	74	35	10	35	10	23	6
Energía	Consumo total de combustible procedente de fuentes renovables, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energía	Uso indirecto de la energía, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	1,194,530	331,813	1,144,591	317,941	1,150,798	319,665	1,108,347	307,873	908,507	252,362
Energía	- Consumo de electricidad, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	1,192,193	331,163	1,143,362	317,599	1,149,070	319,185	1,107,195	307,553	907,501	252,083
Energía	- Consumo de calefacción, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	2,337	649	1,229	341	1,728	480	1,151	320	1,006	279
Energía	- Consumo de frío, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energía	- Consumo de vapor, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energía	Electricidad procedente de fuentes renovables, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	79,646	22,124	86,823	24,117	111,587	30,996	139,556	38,765	108,876	30,243
Energía	Electricidad de fuentes no renovables, gigajulio [GJ] / megavatio hora [MWh]	1,112,547	309,039	1,056,539	293,482	1,037,483	288,188	967,640	268,788	798,625	221,839
Energía	Porcentaje de electricidad renovable sobre el total de electricidad	6.68%		7.59%		9.71%		12.60%		12.00%	
Energía	Emisiones evitadas gracias a la electricidad renovable adquirida, toneladas métricas de CO ₂ e	8,855		9,793		11,925		16,371		12,015	
Intensidad energética	Consumo total de energía normalizado por millón de dólares de facturación anual, gigajulio/\$1M [GJ/\$1M].	\$191.56	\$53.21	\$178.39	\$49.55	\$182.84	\$50.79	166.10	46.14	\$182.09	\$50.58

A.2.1 Datos operativos

Categoría	KPI	2019	2020	2021	2022	2023
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI Alcance 1, toneladas métricas de CO₂e	68,765	60,717	52,495	58,288	42,381
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Desglose del Alcance 1 por segmento de actividad					
Emisiones de GEI	- Soluciones de conectividad y cableado (CCS), toneladas métricas de CO ₂ e	22,361	21,723	23,419	24,107	19,015
Emisiones de GEI	- Redes inalámbricas exteriores (OWN), toneladas métricas de CO ₂ e	16,526	16,056	16,184	14,166	8,536
Emisiones de GEI	- Soluciones de red, celulares inteligentes y seguridad (NICS), toneladas métricas de CO ₂ e	25,497	20,070	9,120	17,068	12,193
Emisiones de GEI	- Access Network Solutions (ANS), toneladas métricas de CO ₂ e	1,065	406	478	483	510
Emisiones de GEI	- Redes domésticas (HN), toneladas métricas de CO ₂ e	778	731	729	684	604
Emisiones de GEI	- Corporativo, toneladas métricas de CO ₂ e	2,539	1,730	2,565	1,781	1,524
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Desglose del Alcance 1 por tipo de fuente					
Emisiones de GEI	- Combustión estacionaria, toneladas métricas de CO ₂ e	13,012	11,225	13,538	14,174	12,491
Emisiones de GEI	- Combustión móvil, toneladas métricas de CO ₂ e	10,295	9,686	10,599	10,192	8,448
Emisiones de GEI	- Emisiones de proceso, toneladas métricas de CO ₂ e	38,116	33,377	22,327	27,891	17,826
Emisiones de GEI	- Emisiones fugitivas, toneladas métricas de CO ₂ e	7,343	6,429	6,031	6,031	3,616
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI Alcance 2 (basado en la ubicación), toneladas métricas de CO₂e	137,911	125,314	118,386	114,693	96,811
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Alcance 2 (basado en la ubicación) desglose por segmento de negocio					
Emisiones de GEI	- Soluciones de conectividad y cableado (CCS), toneladas métricas de CO ₂ e	77,789	73,240	69,545	68,642	55,132
Emisiones de GEI	- Redes inalámbricas exteriores (OWN), toneladas métricas de CO ₂ e	19,880	16,532	16,041	15,463	12,935
Emisiones de GEI	Soluciones de red, celulares inteligentes y seguridad (NICS), toneladas métricas de CO ₂ e	12,414	11,145	10,589	10,073	8,485
Emisiones de GEI	- Access Network Solutions (ANS), toneladas métricas de CO ₂ e	4,508	4,718	4,639	4,783	4,437
Emisiones de GEI	- Redes domésticas (HN), toneladas métricas de CO ₂ e	13,512	10,913	10,071	9,768	10,404
Emisiones de GEI	- Corporativo, toneladas métricas de CO ₂ e	9,807	8,767	7,501	5,963	5,417
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Alcance 2 (basado en la ubicación) desglose por tipo de fuente					
Emisiones de GEI	- electricidad, toneladas métricas de CO ₂ e	137,764	125,237	118,277	114,621	96,747
Emisiones de GEI	- calefacción, toneladas métricas de CO ₂ e	147	77	109	72	63
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI Alcance 2 (basadas en el mercado), toneladas métricas de CO₂e	138,239	123,510	113,566	101,550	88,655
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Alcance 2 (basado en el mercado) desglose por segmento de negocio					
Emisiones de GEI	- Soluciones de conectividad y cableado (CCS), toneladas métricas de CO ₂ e	83,626	75,793	69,954	62,871	53,722
Emisiones de GEI	- Redes inalámbricas exteriores (OWN), toneladas métricas de CO ₂ e	20,275	16,821	16,255	14,837	12,370
Emisiones de GEI	- Soluciones de red, celulares inteligentes y seguridad (NICS), toneladas métricas de CO ₂ e	13,265	11,909	10,323	9,852	7,788
Emisiones de GEI	- Access Network Solutions (ANS), toneladas métricas de CO ₂ e	4,590	4,821	4,518	4,763	4,445
Emisiones de GEI	- Redes domésticas (HN), toneladas métricas de CO ₂ e	6,105	4,859	4,215	3,862	5,130
Emisiones de GEI	- Corporativo, toneladas métricas de CO ₂ e	10,378	9,308	8,301	5,366	5,199
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Alcance 2 (basado en el mercado) desglose por tipo de fuente					
Emisiones de GEI	- electricidad, toneladas métricas de CO ₂ e	138,092	123,433	113,457	101,478	88,592
Emisiones de GEI	- calefacción, toneladas métricas de CO ₂ e	147	77	109	72	63
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (basadas en la ubicación), toneladas métricas de CO₂e	206,677	186,031	170,881	172,981	139,192
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (basadas en el mercado), toneladas métricas de CO₂e	207,004	184,227	166,060	159,838	131,036

A.2.1 Datos operativos

Categoría	KPI	2019	2020	2021	2022	2023
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Emisiones de GEI de Alcance 3, toneladas métricas de CO₂e	10,266,597	8,702,100	8,181,270	8,531,490	6,811,692
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Desglose del alcance 3 por segmento de actividad					
Emisiones de GEI	- Soluciones de conectividad y cableado (CCS), toneladas métricas de CO ₂ e	933,158	681,692	953,232	868,572	771,957
Emisiones de GEI	- Redes inalámbricas exteriores (OWN), toneladas métricas de CO ₂ e	962,896	775,777	1,141,303	1,748,946	1,202,960
Emisiones de GEI	- Soluciones de red, celulares inteligentes y seguridad (NICS), toneladas métricas de CO ₂ e	1,712,591	1,632,945	1,387,609	1,026,210	1,623,723
Emisiones de GEI	- Access Network Solutions (ANS), toneladas métricas de CO ₂ e	1,632,695	1,682,939	1,877,318	2,581,079	1,965,805
Emisiones de GEI	- Redes domésticas (Home), toneladas métricas de CO ₂ e	4,278,356	3,287,368	2,363,052	1,786,880	971,483
Emisiones de GEI	- Corporativo, toneladas métricas de CO ₂ e	746,902	641,380	458,756	519,803	275,764
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Desglose del Alcance 3 por categoría					
Emisiones de GEI	- Categoría 1 - Bienes y servicios adquiridos, toneladas métricas de CO ₂ e	1,593,021	1,316,083	1,431,828	1,366,919	865,049
Emisiones de GEI	- Categoría 2 - Bienes de equipo, toneladas métricas de CO ₂ e	16,221	18,718	19,655	10,790	7,990
Emisiones de GEI	- Categoría 3 - Actividades relacionadas con los combustibles y la energía, toneladas métricas de CO ₂ e	42,980	38,892	40,991	51,623	43,139
Emisiones de GEI	- Categoría 4 - Transporte y distribución aguas arriba, toneladas métricas de CO ₂ e	167,562	220,923	313,668	383,567	174,334
Emisiones de GEI	- Categoría 5 - Residuos generados en las operaciones, toneladas métricas de CO ₂ e	6,296	8,438	6,516	6,399	4,019
Emisiones de GEI	- Categoría 6 - Viajes de negocios, toneladas métricas de CO ₂ e	18,433	10,210	3,904	14,779	6,943
Emisiones de GEI	- Categoría 7 - Desplazamientos de los empleados, toneladas métricas de CO ₂ e	32,888	13,386	14,874	19,531	16,551
Emisiones de GEI	- Categoría 8 - Activos arrendados en fases anteriores, toneladas métricas de CO ₂ e	12,386	12,512	12,958	12,977	9,033
Emisiones de GEI	- Categoría 9 - Transporte descendente, toneladas métricas de CO ₂ e	24,174	32,967	98,319	122,739	55,785
Emisiones de GEI	- Categoría 11 - Uso de productos vendidos, toneladas métricas de CO ₂ e	8,223,281	6,969,508	6,122,794	6,464,288	5,527,195
Emisiones de GEI	- Categoría 12 - Tratamiento de productos vendidos al final de su vida útil, toneladas métricas de CO ₂ e	128,376	59,662	115,026	77,837	101,654
Emisiones de GEI	- Categoría 13 - Activos arrendados en fases posteriores, toneladas métricas de CO ₂ e	979	801	737	41	0
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Alcance 1, Alcance 2 basado en la ubicación, Alcance 3, toneladas métricas de CO₂e	10,473,274	8,888,131	8,352,151	8,704,471	6,950,884
Emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI: Alcance 1, Alcance 2 basado en el mercado, Alcance 3, toneladas métricas de CO₂e	10,473,602	8,886,327	8,347,331	8,691,328	6,942,728
Emisiones de GEI	Emisiones de Alcance 2 de datos primarios, porcentaje	98%	97%	94%	96%	99%
Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI de alcance 1 y 2 (basadas en la ubicación) normalizadas por millón de dólares de facturación anual, toneladas métricas de CO ₂ e/\$1M ₂	41.25	36.45	32.13	31.38	32.00
Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI de Alcance 1 y 2 (basadas en el mercado) normalizadas por millón de dólares de facturación anual, toneladas métricas de CO ₂ e/\$1M ₂	24.81	21.84	19.34	17.32	18.72
Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones totales de Alcance 3 normalizadas por millón de dólares de facturación anual, toneladas métricas de CO ₂ e/\$1M ₂	1,230.25	1,031.56	952.78	924.51	1,110.73
Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI de Alcance 1 y 2 (basadas en la ubicación) por empleado (ETC), toneladas métricas de CO ₂ e/ETC ₂	10.79	10.37	7.48	8.42	8.35
Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones totales de GEI de Alcance 1 y 2 (basadas en el mercado) por empleado (ETC), toneladas métricas de CO ₂ e/ETC ₂	6.49	6.21	4.50	4.65	4.88

A.2.1 Datos operativos

Categoría	KPI	2019	2020	2021	2022	2023
Agua	Extracción total de agua, en megalitros [MI].	645	591	594	631	553
Agua	Extracción total de agua por fuente: aguas subterráneas, megalitros [MI].	90	76	70	73	67
Agua	Captación total de agua por fuente: agua de terceros, megalitros [MI].	555	515	524	558	486
Agua	Extracción total de agua, metro cúbico [m ³]	645,128	591,134	593,863	630,797	552,482
Agua	Extracción total de agua por fuente: agua subterránea, metro cúbico [m ³]	89,639	76,491	69,554	73,213	66,538
Agua	Extracción total de agua por fuente: agua de terceros, metro cúbico [m ³]	555,489	514,643	524,309	557,584	486,304
Intensidad del agua	Extracción total de agua normalizada por millón de dólares de facturación anual, metro cúbico/\$1M [m ³ /\$1M].	77.31	70.07	69.16	68.36	78.99
Intensidad del agua	Consumo total de agua normalizado por empleado, metro cúbico/ETC [m ³ /ETC].	20.22	19.93	16.10	18.35	20.61
Residuos	Total de residuos operativos generados, toneladas métricas	33,436	36,282	44,208	45,197	28,951
Residuos	Total de residuos no peligrosos, toneladas métricas	33,436	36,282	37,060	44,759	28,566
Residuos	Total de residuos peligrosos, toneladas métricas	no comunicado	no comunicado	7,148	1,097	726
Residuos	Total de residuos electrónicos, toneladas métricas	393	466	465	437	385
Residuos	Total de residuos no peligrosos reciclados, toneladas métricas	28,627	30,274	31,610	37,060	21,746
Residuos	Total de residuos no peligrosos enviados al vertedero, toneladas métricas	4,810	6,008	5,450	7,700	6,820
Residuos	Total de residuos no peligrosos reciclados - reutilización beneficiosa de los residuos, porcentaje	86%	83%	85%	83%	76%
Intensidad de residuos	Residuos totales normalizados por empleado, kilogramos por empleado [kg/ETC].	no comunicado	no comunicado	1,279	1,315	1,079
Categoría	KPI	2019	2020	2021	2022	2023
Porcentaje del portafolio inmobiliario cubierto por los informes de GEI	Cobertura del informe	91%	90%	91%	91%	92%
Porcentaje del portafolio inmobiliario cubierto por el informe sobre el agua	Cobertura del informe	77%	78%	75%	84%	87%
Porcentaje del portafolio inmobiliario cubierto por los informes sobre residuos	Cobertura del informe	65%	68%	52%	59%	71%
Número de proyectos medioambientales ejecutados	Proyectos medioambientales	23	5	17	20	19
Energía anual evitada	Proyectos medioambientales, gigajulios [GJ]/año	6,435	914	1,472	3,319	1,123
Ahorro total anual estimado de CO ₂ e	Proyectos medioambientales, toneladas métricas de CO ₂ e/año	669	88	152	217	40

A.2 Indicadores clave de rendimiento (KPI)

A.2.2 Datos de los productos

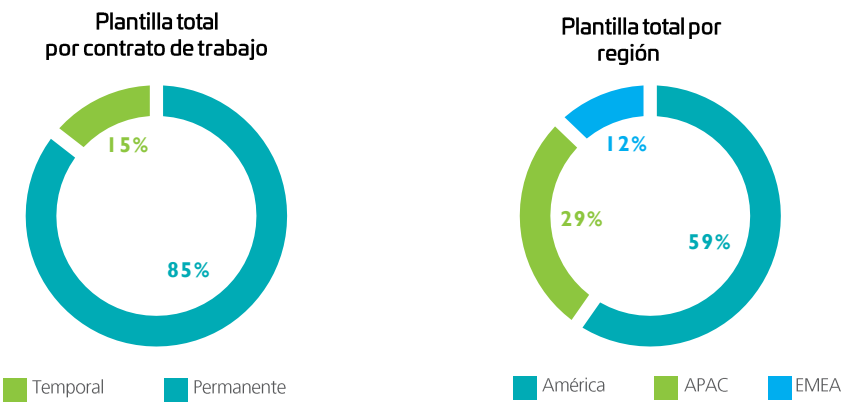
Descodificados (STB) ¹	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Reducción total de 2016 a 2023
CO medio ₂ por unidad (kg)	45.59	40.23	31.85	32.50	22.22	20.51	16.60	17.98	
Variación interanual		-11.8%	-20.8%	2.0%	-31.6%	-7.7%	-19.0%	8.3%	-60.6%

Pequeños equipos de red (SNE) ²	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Reducción total de 2016 a 2023
CO medio ₂ por unidad (kg)	60.00	52.99	44.69	54.95	55.08	55.92	57.56	60.37	
Variación interanual		-11.7%	-15.7%	23.0%	0.2%	1.5%	2.9%	4.9%	0.6%

¹ Descenso significativo en 2020 al pasar el mercado de los modelos tradicionales de DVR basados en QAM a los nuevos modelos de streaming IP.

² Aumento en 2019 con la entrada en el mercado de DOCSIS 3.1. Tenga en cuenta que el caudal de datos aumentó significativamente sin que se produjera un gran cambio en las emisiones medias de CO₂.

A.2.3 Capital humano



Las estadísticas globales por contrato de trabajo reflejan la naturaleza de la relación laboral en los países en los que operamos.

Información sobre efectivos por sexo

Tipo de empleo	Hombre	Mujer	No revelado	Total
Permanente/regular	14,200* (62%)	8,600* (38%)	-	22,800*
Temporal	2,500* (64%)	1,500* (36%)	-	4,000*
Jornada completa**	14,300* (53%)	8,900* (33%)	3,400*	26,800*
A tiempo parcial**	100* (50%)	100* (50%)		
Horas no garantizadas	-	-	-	0
Plantilla total	16,700* (62%)	10,100* (38%)	-	26,800*

*Cifras redondeadas
 ** A mediados de 2023, CommScope pasó a una nueva herramienta (Employee Central) que sólo rastrea la información de los empleados con relación laboral directa con CommScope.

Tipo de empleo	APAC	EMEA	América	No revelado	Total
Permanente/regular	6,100* (27%)	2,500* (11%)	14,200* (62%)	-	22,800*
Temporal	1,600* (40%)	800* (20%)	1,600* (40%)	-	4,000*
Tiempo completo**	6,100* (23%)	2,600* (10%)	14,500* (54%)	3,400*	26,800*
A tiempo parcial**	0* (<1%)	100* (<1%)	0* (<1%)		
Horas no garantizadas	-	-	-	-	0
Plantilla total	7,700* (29%)	3,300* (12%)	15,800*(59%)	-	26,800*

*Cifras redondeadas
 ** A mediados de 2023, CommScope pasó a una nueva herramienta (Employee Central) que sólo rastrea la información de los empleados con relación laboral directa con CommScope.

Empleado fijo/regular: empleado con un contrato de duración indeterminada para trabajar a tiempo completo o parcial.

Empleado temporal: empleado con un contrato por un período limitado que finaliza cuando vence el plazo específico. Esta categoría incluye a los empleados temporales internos que tienen una relación laboral directa con CommScope y a los empleados temporales externos que son contratados a través de terceros, por ejemplo, agencias de empleo.

Empleado a tiempo completo: empleado cuyas horas de trabajo por semana, mes o año se definen de acuerdo con la legislación y las prácticas nacionales en materia de tiempo de trabajo.

Empleado a tiempo parcial: empleado cuyas horas de trabajo por semana, mes o año son inferiores al número de horas de trabajo de un empleado a tiempo completo.

Empleado con horario no garantizado: empleado al que no se le garantiza un número mínimo o fijo de horas de trabajo al día, a la semana o al mes, pero que puede tener que estar disponible para trabajar cuando sea necesario. CommScope no emplea a esta categoría de empleados.

A.2 Indicadores clave de rendimiento (KPI)

A.2.4 Convenios colectivos de trabajo

País	Plantilla	% de la plantilla
Bélgica	180*	100%
Brasil	70*	67%
China	2,120*	81%
República Checa	980*	96%
Francia	60*	100%
Alemania	5*	1%
India	10*	<1%
Irlanda	170*	100%
Italia	160*	100%
México	940*	10%
España	190*	100%
Total	4,885*	18%

*Cifras redondeadas

CommScope se compromete a ofrecer un entorno de trabajo positivo, a tratar a sus empleados con dignidad y a aplicar una política de puertas abiertas. Aunque respetamos los derechos de nuestros empleados a formar sindicatos y afiliarse a ellos, a negociar colectivamente y a participar en reuniones pacíficas -así como el derecho de los empleados a abstenerse de tales actividades, de conformidad con la legislación local-, también creemos que nuestros empleados, nuestra empresa y nuestros clientes salen ganando cuando los directivos y los empleados tratan abierta y directamente entre sí, sin miedo a la discriminación, las represalias, la intimidación o el acoso.

A.2.5 Rotación de personal por región

Región	Permanente/regular	Temporal
APAC	14.0%	97.2%
CALA	57.7%	49.7%
EMEA	21.6%	87.8%
Gran China	14.4%	0%
NAR	31.2%	6,800%
Total	36.6%	82.9%

La tasa de rotación de empleados incluye a los empleados que abandonan la organización voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento en activo. La tasa de rotación de empleados temporales de 2023 NAR refleja la retirada de empleados temporales del sistema central a otra forma de gestión de datos.

A.2.6 Media de horas de formación por empleado

CommScope realiza un seguimiento de las horas de aprendizaje en línea en su plataforma de aprendizaje digital, THRIVE@ CommScope; sin embargo, debido a un enfoque descentralizado de las experiencias de aprendizaje dirigidas por instructores y el aprendizaje discrecional realizado por individuos, segmentos y departamentos, no se realiza un seguimiento formal de los empleados asalariados. La formación técnica y de desarrollo de los empleados por horas se registra en las plantas de fabricación. A continuación se muestran las horas de formación registradas por categoría de empleado en 2023.

Asalariados

Formación para el desarrollo	Número de cursos
Horas de aprendizaje	6,050
Cursos completados	29,770
Vistas de contenido	92,000
Total de visitas	126,00
Búsquedas totales	6,547
Contenidos de aprendizaje creados por los usuarios	1,002
Término de búsqueda más popular	uLEAD (formación en liderazgo autodirigido)
Cursos uLEAD realizados	857
Itinerarios uLEAD completados	99
Finalización del programa uLEAD	39

Media de horas de formación por asalariado: 0.57

Empleados por

Ubicación significativa de la operación	Horas de formación	Media de horas de formación por empleado
Bray, Irlanda	600	9.68
Brno, República Checa	4,827	6.56
Catawba, NC, EE.UU.	21,468	40.51
Claremont, NC, EE.UU.	5,585	11.28
Delicias, México	69,038	48.93
Eules, TX, EE.UU.	473	8.60
Goa, India	26,080	33.83
Juárez-Bermúdez, México	170,787	57.48
Juárez-Praderas, México	76,678	45.40
Malton, Reino Unido	410	25.63
Bodelwyddan (Rhyl), Reino Unido	1,293	8.74
Pineville, NC, EE.UU.	32	1.23
Reynosa, México	137,910	129.98
Santa Ana, CA, EE.UU.	172	3.19
Suzhou CSA + CSC, China	63,885	44.55
Tijuana, México	29,543	23.06

A.2 Indicadores clave de rendimiento (KPI)

Empleados por horas

Región para los lugares de actividad significativos	Horas de formación	Media de horas de formación por empleado
América	511,686	53.45
APAC	89,965	40.80
CALA	7,130	7.41

Lugar significativo de la operación: una planta de fabricación de CommScope

Asalariado: empleado directo de CommScope, fijo o temporal, que percibe una retribución fija independientemente del número de horas que trabaje a la semana.

Empleado por horas: empleado directo de CommScope, fijo o temporal, que percibe un salario por horas.

A.2.7 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional

Porcentaje del total de empleados, desglosado por sexo y por categoría de empleado, que recibió una revisión periódica de su rendimiento y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe.

Empleados no incluidos en el ámbito de la revisión periódica del rendimiento y el desarrollo profesional:

- asalariados fijos por hora (~12.800*)
- asalariados y empleados temporales externos remunerados por horas (~3.400*)

Empleados en el ámbito de la revisión periódica del rendimiento y el desarrollo profesional:

- asalariados permanentes/ordinarios y temporales internos (~10.600*)

Tipo de empleo	Hombre	Mujer	No revelado	Total
Permanente/regular	98.9%**	98.7%**	-	98.8%**
Temporal	83.3%**	68.8%**	-	75.0%**
Tiempo completo**	98.5%**	98.5%**	-	98.8%**
A tiempo parcial**	100.0%**	100.0%**	-	100.0%**
Horas no garantizadas	-	-	-	-
Plantilla total	70%	24%	6%***	10,600*

* Cifras redondeadas

** Cálculo realizado para los registros disponibles en el sistema CommScope para el ciclo de examen del rendimiento de 2023.

*** Los registros de los empleados se eliminan del sistema tras la finalización de la relación laboral y la separación de CommScope durante el ciclo de evaluación del desempeño de 2023.

Cronología del ciclo de gestión del rendimiento de CommScope en 2023



A.2.8 Diversidad de los

Categoría	Por género		Por grupos de edad			
	Mujer	Hombre	<30	30-50	>50	No revelado
Consejo de Administración (CA)	20%	80%	0%	10%	90%	0%
Equipo directivo	15%	85%	0%	38%	62%	0%
Recuento total	38%	62%	17%*	51%*	19%*	13%*

* Se realiza un seguimiento de la diversidad de los empleados por edad para los empleados permanentes/regulares y los empleados temporales internos de CommScope. A mediados de 2023, CommScope se mudó a una nueva herramienta (Employee Central), que sólo hace un seguimiento de la información de los empleados que tienen una relación laboral directa con CommScope. Varias regiones/países utilizan otras herramientas/aplicaciones para gestionar la información sobre los empleados temporales externos, que no incluyen el seguimiento de la edad, sino únicamente la confirmación de que los trabajadores están por encima del salario mínimo legal.

Niño: Cualquier persona menor de 15 años, a menos que la edad mínima para trabajar o para la escolarización obligatoria sea superior por la legislación local, en cuyo caso se aplica la edad superior estipulada en esa localidad.

Joven trabajador: Toda persona mayor de Edad Infantil y menor de 18 años.

Edad mínima: Salvo que la legislación local exija una edad diferente (mayor o menor), 17 años de edad para cualquier empleo con CommScope que no sea la participación en un Programa de Aprendizaje. Para participar en un Programa de Aprendizaje con CommScope, 16 años de edad.

A.2 Indicadores clave de rendimiento (KPI)

A.2.9 Incidentes, lesiones y estadísticas relacionadas con el trabajo

Indicadores de lesiones y enfermedades profesionales de todos los empleados (fijos y temporales)

Tipo de incidente	Número	Tarifa
Fatalidad	0	0.00
Incidente registrable con pérdida de tiempo superior a 180 días o lesión de consecuencias graves	3	0.01
Incidente registrable (con pérdida de tiempo y sin pérdida de tiempo)	82	0.31
Días de ausencia (perdidos y restringidos)	1,909	7.21
Número de horas trabajadas	52,974,334	-

Indicadores de lesiones relacionadas con el trabajo para todos los empleados (permanentes, temporales)

Tipo de incidente	Número	Tarifa
Fallecimientos por accidente laboral	0	0.00
Accidente con baja registrable superior a 180 días o lesión de consecuencias graves	3	0.01
Lesiones laborales registrables (con baja y sin baja)	65	0.25

Principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo

Tipo de lesión (top 3)	Número	Porcentaje
Atrapado en o entre	14	22%
Corte/puñalada/perforación	13	20%
Ergonomía: postura o movimiento corporal	11	17%

- Los peligros relacionados con el trabajo que entrañan un riesgo de lesiones de consecuencias graves: golpes con objetos, cortes/puñaladas/perforaciones, ergonomía: postura o movimiento corporal, resbalones/tropiezos/caídas, atrapamiento en o entre objetos.
- Cuáles de estos peligros han causado o contribuido a casos de lesiones de consecuencias graves durante el periodo de referencia: atrapado en o entre (2 casos), ergonomía: postura o movimiento corporal (1 caso).
- Cómo se han determinado estos peligros: las instalaciones llevan a cabo una identificación periódica de los peligros para la seguridad y una evaluación de riesgos en el lugar de trabajo de acuerdo con los requisitos normativos aplicables y los requisitos de la norma ISO 45001. La metodología disponible a nivel corporativo es nuestra evaluación de riesgos genérica común para empleados, en la que se identifican los peligros relacionados con el trabajo que suponen un riesgo de lesión. En el caso de los incidentes registrables y con pérdida de tiempo, la investigación de las causas desencadena una revisión de la evaluación de riesgos.
- Medidas adoptadas o en curso para eliminar estos peligros y minimizar los riesgos utilizando la jerarquía de controles, que van desde barreras, protecciones, procedimientos operativos, educación, formación hasta EPI.

Indicadores de salud laboral para todos los empleados (fijos y temporales)

Tipo de incidente	Número	Porcentaje
Fallecimientos por enfermedad profesional	0	0.00
Enfermedades profesionales registrables	17	0.06

Principal tipo de enfermedad relacionada con el trabajo

Tipo de enfermedad (todos)	Número	Porcentaje
Discapacidad auditiva debida a la exposición al ruido	16	94%
Enfermedad respiratoria debida a humos de tereftalato de polibutileno (PBT)	1	6%

- Los peligros relacionados con el trabajo que suponen un riesgo de mala salud: temperaturas extremas (calor/frío), ruido, sustancias químicas no tóxicas.
- Cuáles de estos peligros han causado o contribuido a casos de mala salud durante el periodo de referencia: exposición al ruido, exposición a humos PBT.
- Cómo se han determinado estos peligros: las instalaciones llevan a cabo un control periódico de la higiene industrial en el lugar de trabajo de acuerdo con los requisitos reglamentarios aplicables (incluidos estudios de higiene industrial, ruido, etc.) cuando los peligros relacionados con el trabajo que suponen un riesgo de salud. La metodología disponible a nivel corporativo es nuestra evaluación genérica común de riesgos para los empleados, en la que los peligros relacionados con el trabajo que suponen un riesgo de mala salud se identifican con otros peligros para la seguridad. En el caso de los incidentes registrables y con pérdida de horas de trabajo, la investigación de las causas desencadena una revisión de la evaluación de riesgos.
- Medidas adoptadas o en curso para eliminar estos peligros y minimizar los riesgos utilizando la jerarquía de controles, que van desde barreras, sistemas de escape, controles de ventilación, procedimientos operativos, educación, formación hasta EPI.

Definiciones del sistema de gestión de medio ambiente, salud y

seguridad de CommScope Muerte mortal: Debido a un incidente relacionado con el trabajo.

Incidente registrable: Incidente en el que una lesión/enfermedad requiere más que un tratamiento de primeros auxilios. El tratamiento puede comenzar con primeros auxilios, pero luego requiere cuidados más avanzados.

Lesión de consecuencias graves: lesión de la que el trabajador no puede, no recupera o no se espera que recupere totalmente su estado de salud anterior a la lesión en un plazo de seis meses.

Día(s) de trabajo perdido(s): Cualquier día que un empleado no pueda trabajar debido a una lesión en el lugar de trabajo. Los días de trabajo perdidos se contabilizan dentro del año natural, lo que incluye fines de semana, vacaciones, cierres de la empresa, etc., independientemente de si el empleado está obligado a trabajar alguno de estos días. Los días posteriores a la fecha de la lesión se consideran casos de baja laboral.

Jornada(s) de trabajo restringida(s): El trabajo restringido suele denominarse "trabajo modificado" y se define como: cualquier modificación de las funciones laborales de un empleado que realiza normalmente al menos una vez a la semana, o la incapacidad del empleado para trabajar un turno completo (las restricciones requieren una orden médica). Los días de trabajo restringidos se contabilizan dentro del año natural, lo que incluye fines de semana, vacaciones, cierres de la empresa, etc., independientemente de que el empleado tenga que trabajar alguno de estos días. Los días posteriores a la fecha de la lesión se consideran días de trabajo restringido/perdido.

Índice de lesiones: La tasa de lesiones se calcula multiplicando el número de casos registrables por 200.000 y dividiéndolo por el número total de horas trabajadas en la empresa. El cálculo de la tasa de lesiones incluye los accidentes mortales relacionados con el trabajo, las lesiones de alta gravedad relacionadas con el trabajo y las lesiones registrables relacionadas con el trabajo.

A.3 Objetivos y metas para 2024

Objetivo prioritario

2024 objetivo/meta es:

Gobernanza y ética



Impulsar la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad en el negocio

- Publicar un informe de sostenibilidad garantizado por terceros que cumpla las normas GRI y SASB, incluidos los ODS.
- Reforzar el programa de formación sobre Ética y Cumplimiento, con el objetivo de alcanzar una tasa de finalización superior al 95%.
- Reducir las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones mediante el análisis y, en última instancia, la adopción de objetivos de reducción de GEI con base científica aprobados externamente (Alcance 1, 2 y 3).

Nuestro personal



Aprovechar una plantilla colaborativa, capacitada y ágil para ofrecer innovación empresarial y un rendimiento de primer cuartil.

- Activar nuestro propósito, visión, valores y estrategia CommScope NEXT para impulsar el compromiso, la innovación y el crecimiento.
- Impulsar el talento y los resultados empresariales positivos a través del liderazgo, la cultura y las experiencias positivas de los empleados.
- Reforzar una cultura diversa e integradora que se nutra de la innovación y el aprendizaje para adaptarse, crecer y ganar.
- Proporcionar un apoyo significativo para el bienestar que permita a nuestros empleados prosperar en todos los sentidos.
- Ser ciudadanos positivos de la comunidad

Productos sostenibles



Desarrollar soluciones que respondan a las necesidades actuales de nuestros clientes y los futuros requisitos de sostenibilidad

- (CCS) - Desarrollar herramientas internas para la elaboración de informes de sostenibilidad, completar los ACV de los productos siguiendo la hoja de ruta de los ACV, ampliar el programa de eliminación de plásticos de un solo uso.
- (NICS) - Identificar los programas de mejora de la eficiencia de los productos, incluidas las características innovadoras e inteligentes para reducir el consumo de energía y el uso de energía en el modo operativo.
- (PROPIO) Como resultado de las ECV, aumentar el uso de materiales reciclados y reciclables en nuestros productos y envases, y proponer nuevos servicios de reacondicionamiento a nuestros clientes.
- (ANS) - Seguir participando activamente en el desarrollo de normas para la eficiencia energética de las redes y los objetivos energéticos, incluido el Código de Conducta de la Comisión Europea sobre equipos de red de banda ancha y el Subcomité de Gestión Energética del SCTE.
- (PC)-Utilizando nuestras capacidades internas de ACV, completar 3 ACV de líneas de productos diferentes. Adquirir capacidades para generar HPD internamente y crear una HPD para cables de cobre.

Cadena de suministro responsable



Abastecernos de forma responsable y minimizar los riesgos de nuestra cadena de suministro

- Completar las evaluaciones anuales de sostenibilidad para el 100% de los proveedores incluidos en el alcance.
- Garantizar que el 100% de los proveedores de "alto riesgo" realicen una auditoría de RC.
- Garantizar que el 100% de las instalaciones de CommScope no reciban la calificación de "alto riesgo" durante la revisión anual de la evaluación de riesgos RBA.
- Desarrollar e iniciar una estrategia de compromiso con los proveedores para reducir las emisiones de alcance 3 en nuestra cadena de suministro.

Nuestras actividades



Reducir el impacto medioambiental de nuestras operaciones e instalaciones.

- Reducir nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en al menos un 2% para finales de 2024 (Este objetivo será sustituido por nuestros objetivos estratégicos de sostenibilidad).
- Seguir manteniendo las certificaciones ISO14001 e ISO45001 en las instalaciones seleccionadas.
- Lograr un aumento del 2% de los residuos reciclados/reutilizados/eliminados con respecto a los volúmenes de 2023.
- Como mínimo, mantener en 2023 el rendimiento del uso del agua normalizado por el total de horas trabajadas.
- Como mínimo, mantener en 2023 el índice de incidentes de medio ambiente, salud y seguridad de la empresa.

A.4 Identificación de riesgos significativos e incumplimientos

Cada trimestre de 2023, CommScope realizó actividades de divulgación en cada una de nuestras 22 unidades de negocio para evaluar cualquier riesgo ético potencial, incluida la corrupción. No identificamos riesgos o incidentes significativos en relación con la corrupción. Por separado, CommScope no identificó ningún incumplimiento significativo de las leyes ambientales, sociales y económicas y/o de la legislación nacional o reglamentos en 2023. No se emitieron multas significativas durante el periodo del informe. CommScope no recibió reclamaciones administrativas en materia de privacidad o protección de datos en 2023.

En marzo de 2023, sufrimos un incidente cibernético que tuvo un impacto mínimo en las operaciones comerciales. La minimización del impacto del ataque se debió en parte a nuestras inversiones históricas en continuidad de negocio y resiliencia de los sistemas informáticos. Tras el incidente, se implementaron varios sistemas y herramientas nuevos para minimizar significativamente la probabilidad de incidentes adicionales. Las mejoras incluían mejores controles de acceso, defensas de ciberseguridad, seguridad de infraestructuras y seguridad de datos. Teniendo en cuenta el ciberataque y las mejoras realizadas, estamos decididos a apoyar o ayudar a otras empresas a determinar cómo pueden estar preparadas basándonos en nuestras propias experiencias.

A.4.1 Examinar a los proveedores e identificar riesgos significativos de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil.

En 2023, se examinó a 189 proveedores en función de criterios medioambientales y sociales. Esto incluyó al 100% de los nuevos proveedores. Una vez finalizado el proceso de auditoría de 2023, se identificó un 2% de proveedores de alto riesgo. Para los proveedores activos de alto riesgo, hemos planificado auditorías de seguimiento en 2024. El proceso de auditoría identificó dos deficiencias en la categoría de empleo de libre elección: una grave y otra leve. Las deficiencias identificadas se documentaron formalmente en planes de medidas correctoras por parte de los proveedores afectados. Las directrices de la RBA recomiendan rectificar las deficiencias graves en un plazo de 180 días y las leves en 270 días. Se han puesto en marcha medidas preventivas correctoras para subsanar las deficiencias detectadas.

Durante el periodo del informe se adoptaron las siguientes medidas para apoyar la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio:

Política de empresa

- [Política laboral](#)
- Política de trabajo infantil
- [Código Ético y de Conducta Empresarial](#)
- [Código de conducta para proveedores](#)

Evaluación de riesgos

- Empresa
- Instalaciones de fabricación

Auditorías [internas](#) - fábricas

[Mecanismo de reclamación](#)

[Programa de abastecimiento responsable](#)

[Programa de selección y evaluación de proveedores](#)

Este programa incluye evaluaciones del riesgo de los proveedores (incluida la Encuesta de Sostenibilidad de Proveedores) y auditorías in situ.

A.4.2 Impacto medioambiental negativo en la cadena de suministro y medidas adoptadas

La definición de "impacto significativo" de CommScope coincide con la clasificación "prioritaria" de la RBA.

- Se evaluó el impacto ambiental de 189 proveedores, incluido el 100% de los nuevos.
- Identificamos a cero proveedores con un impacto medioambiental negativo significativo real y potencial.
- No identificamos ningún impacto medioambiental negativo significativo, ni real ni potencial, en la cadena de suministro en 2023. En general, hubo cinco hallazgos menores, pero ninguno significativo (prioritario). Los tres principales hallazgos medioambientales identificados:
 - Emisiones a la atmósfera (las sustancias que agotan la capa de ozono no están claramente etiquetadas ni controladas)
 - Permisos e informes medioambientales (la evaluación se realiza una vez al año en lugar de trimestralmente como es obligatorio)
 - Gestión del agua (no se ha establecido un programa de reducción del consumo de agua)
- Ningún proveedor evaluado tuvo impactos negativos significativos reales y potenciales.
- No se puso fin a ninguna relación con los proveedores debido a las evaluaciones.

A.4.3 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas

La definición de "impacto significativo" de CommScope coincide con la clasificación "prioritaria" de la RBA.

- Se evaluó el impacto social de 189 proveedores, incluido el 100% de los nuevos.
- Se determinó que un proveedor tenía importantes repercusiones sociales negativas reales y potenciales.
- En general, hubo un hallazgo significativo (prioritario) de las cinco categorías (Trabajo, Salud y Seguridad, Medio Ambiente, Ética, Sistema de Gestión) en 2023:
 - Preparación para emergencias (una puerta de descarga de salida carece de medios de salida fáciles)
- Identificamos que el 0,5% de los proveedores evaluados tenían importantes repercusiones negativas reales y potenciales, y ambas partes acordaron introducir mejoras.
- No se puso fin a ninguna relación con los proveedores debido a las evaluaciones.

A.5 Iniciativas exteriores

CommScope suscribe, participa o respalda las siguientes cartas, principios u otras iniciativas económicas, medioambientales y sociales:

1. Building Industry Consulting Service International, Inc. (BICSI)
2. Foro de la banda ancha
3. CableLabs
4. Acuerdo Voluntario Canadiense sobre Eficiencia Energética (CEEVA)
5. Consejo de Tutela de Productos y Asuntos Reglamentarios (PSRA) del Conference Board
6. Alianza de normas de conectividad (CSA-IOT)
7. Asociación de Consumidores de Tecnología (CTA)
8. Grupo de Televisión Digital (DTG)
9. Centro Común de Investigación (CCI) de la Comisión Europea
10. Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC)
11. Instituto Europeo de Normas de Telecomunicación (ETSI)
12. Asociación Internacional de Profesionales de la Administración (IAAP)
13. Comisión Electrotécnica Internacional (CEI)
14. Organización Internacional de Normalización (ISO)
15. Comité Internacional Especial de Radiointerferencias (CISPR)
16. Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
17. Unión Internacional de Telecomunicaciones - Sector de Telecomunicaciones (UIT-T)
18. Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE)
19. Fundación Linux Redes
20. Alianza para las Redes Móviles de Nueva Generación (NGMN)
21. Alianza OnGo
22. Alianza de Centros de Datos Abiertos (ODCA)
23. Alianza para una red abierta de acceso radioeléctrico (O-RAN)
24. Alianza Empresarial Responsable (RBA)
25. Iniciativa de Minerales Responsables (RMI)
26. Sociedad de Ingenieros de Telecomunicaciones por Cable (SCTE)
27. Thinkstep - Comprobación de la lista de materiales
28. Asociación de la Industria de Telecomunicaciones (TIA)
29. Acuerdo voluntario sobre descodificadores en EE.UU. (U.S. STB VA)
30. Acuerdo voluntario sobre pequeños equipos de red de EE.UU. (U.S. SNE VA)
31. Consejo de Control Voluntario de Interferencias (CCVI)
32. Alianza Wi-Fi (WFA)
33. Alianza de la Banda Ancha Inalámbrica (WBA)
34. WInnForum

A.6 Declaración de confiabilidad

A: Las partes interesadas de CommScope

Declaración de confiabilidad independiente de JLL EMEA Sustainability Consulting ("JLL") a los grupos de interés de CommScope en relación con la información presentada en su Informe de Sostenibilidad 2024 - Invertir en nuestro futuro, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Alcance del trabajo

CommScope encargó a JLL la verificación independiente de su Informe de Sostenibilidad 2024. El encargo consistió en un aseguramiento moderado de Tipo 1 de conformidad con la norma AA1000AS v3, que consistió en:

A. Evaluación de la adhesión de CommScope a los Principios de AccountAbility de la AA1000 (AA1000AP 2018) de Inclusividad, Materialidad, Capacidad de Respuesta e Impacto.

Responsabilidad

La dirección de CommScope es responsable de la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2024 y de todas las declaraciones que contiene. La responsabilidad de JLL consistió en completar el proceso de verificación de acuerdo con la metodología que se detalla a continuación, preparar esta declaración de verificación y presentar un informe sobre sus conclusiones a la dirección de CommScope.

Metodología

JLL llevó a cabo las siguientes actividades de aseguramiento:

- Entrevistó a varias partes interesadas clave, incluidos Damien O'Sullivan - Director de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad y Zuzana Robb (anteriormente Pospeschova) - Directora de Responsabilidad Corporativa sobre la adhesión de CommScope a los principios AA1000AP, en relación con la estrategia y la presentación de informes de la organización y la preparación del Informe de Sostenibilidad 2024.
- Se revisó la documentación interna y pública disponible relativa a los principios de Inclusividad, Materialidad, Capacidad de Respuesta e Impacto y se recurrió a la información recopilada en 2024 a través de entrevistas realizadas con las partes interesadas de CommScope.
- Revisó el enfoque de los informes de sostenibilidad y llevó a cabo una revisión cualitativa conforme a los requisitos de la norma AA1000AS.

Nivel de garantía y limitaciones

JLL proporcionó un nivel moderado de garantía conforme a los requisitos de la norma AA1000AS, que incluía una revisión documental y la recopilación de pruebas de fuentes internas y externas. La verificación no incluyó datos financieros ni otra información no relacionada con la sostenibilidad. Existen limitaciones inherentes a todos los compromisos de garantía, debido a la naturaleza limitada de las pruebas y a que los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza, calendario y alcance.

A.6 Declaración de confiabilidad

El alcance de AA1000 Assurance es limitado en función de la cantidad de interacción e información proporcionada. Se proporcionó y revisó material de las partes interesadas pertinentes que apoyan el programa ambiental, social y de gestión (ESG) de CommScope.

El alcance de nuestras pruebas de datos se limitó únicamente al período de notificación de 2023 (del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023).

Evaluación de la adhesión de CommScope a los Principios de Rendición de Cuentas de la AA1000 (AA1000AP) de Inclusividad, Materialidad, Capacidad de Respuesta e Impacto.

Nuestro trabajo de verificación ha concluido que el Informe de Sostenibilidad 2023 cumple los principios, el contenido y los requisitos de calidad de la norma AA1000 AS v3 para un nivel de verificación moderado de tipo 1. Hemos realizado los siguientes hallazgos y conclusiones.

Basándonos en el alcance del trabajo descrito anteriormente, nada nos ha llamado la atención que sugiera que CommScope no haya cumplido los criterios definidos en los principios de Inclusividad, Materialidad, Capacidad de Respuesta e Impacto en relación con su divulgación de sostenibilidad 2024.

Inclusividad - Cómo la organización se compromete con las partes interesadas y permite su participación en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones.

La comunicación externa de CommScope incluye el respaldo del máximo órgano de gobierno para rendir cuentas de los objetivos de su estrategia. Esto demuestra la formalización del compromiso de la organización con sus partes interesadas. CommScope ha facilitado la participación de las partes interesadas como parte de su evaluación de materialidad, más recientemente realizado en 2019, para fomentar la participación en la identificación de cuestiones ASG materiales. El compromiso se lleva a cabo de forma continua. Los empleados, como parte interesada interna clave, participan a través de reuniones trimestrales en el ayuntamiento y una encuesta anual de compromiso de los empleados (Pulse Survey). Esto se utiliza para facilitar la comprensión, el aprendizaje y la mejora sobre la base de las expectativas de las partes interesadas. Las sólidas estructuras de gestión permiten el compromiso interno y el intercambio bidireccional de información. El Consejo Ejecutivo de Sostenibilidad incluye a miembros del Equipo de Liderazgo Ejecutivo (ELT) y se reúne al menos una vez al año para debatir la responsabilidad corporativa y las actualizaciones de sostenibilidad. La cadena de suministro responsable es un tema importante para CommScope. El compromiso externo activo es clave para garantizar que se cumplan las expectativas de los proveedores y que CommScope pueda gestionar el impacto indirecto. Se realizan evaluaciones anuales de sostenibilidad y auditorías in situ como parte del programa anual de auditoría de proveedores de CommScope para evaluar el desempeño y recabar opiniones. Además, CommScope se comunica activamente con sus inversores para mantenerlos informados sobre sus iniciativas y objetivos de sostenibilidad, y para mantener la supervisión de los próximos requisitos reglamentarios. CommScope utiliza los resultados de las interacciones tanto internas como externas con las partes interesadas para facilitar la comprensión y el aprendizaje. Se recopilan los comentarios de las sesiones periódicas de capacitación obligatoria de los empleados sobre temas de sostenibilidad y se utilizan para adaptar la capacitación futura, a fin de que sea beneficiosa y pertinente para las funciones de las personas dentro de CommScope. En cuanto a Salud y Seguridad Ambiental (EHS), el proceso de "matriz de partes interesadas" de CommScope no sólo recibe información de los equipos operativos y los empleados, sino que también integra las opiniones de las comunidades locales, lo que contribuye a la sostenibilidad general de las prácticas operativas de CommScope.

Materialidad - Forma en que la organización determina la relevancia e importancia de un asunto para sí misma y para sus partes interesadas.

En 2019, CommScope realizó una evaluación de materialidad con una amplia gama de partes interesadas, para comprender las expectativas e identificar los temas de sostenibilidad más importantes para la empresa. La evaluación, publicada en el Informe de Sostenibilidad 2019, ayudó a definir los pilares y/o prioridades estratégicas del programa de sostenibilidad de CommScope, es decir, Ética y gestión, Nuestra Gente, Productos Sostenibles, Cadena de Suministro Responsable y Nuestras Operaciones Comerciales. Los resultados arrojaron que temas como una Fuerza Laboral Igualitaria, Diversa e Inclusiva; Derechos Humanos; Seguridad y Privacidad de Datos; Compras Responsables; Emisiones de GEI; y Eficiencia Energética de los Productos fueron materiales clave áreas de impacto para la empresa. Estas áreas de impacto están representadas en las comunicaciones externas de CommScope. CommScope continúa evaluando los temas materiales y ha comenzado a realizar una doble evaluación de materialidad para alinearse con los requisitos de la Directiva de la UE sobre la presentación de informes de sostenibilidad corporativa (CSRD). CommScope revisa periódicamente las políticas y objetivos pertinentes en relación con sus temas materiales, para poder comunicar anualmente los progresos realizados. Además, CommScope ha designado responsables de sostenibilidad para cada segmento de negocio. La experiencia en la materia, respaldada por expertos internos en sostenibilidad, permite a CommScope responder adecuadamente a las cuestiones materiales en cada área de negocio. La empresa utiliza procesos de cumplimiento y gestión de riesgos como EcoVadis y la plataforma Responsible Business Alliance (RBA)-Online para integrar la determinación de la materialidad en sus prácticas operativas y garantizar que su programa de sostenibilidad se ajusta a las normas de sostenibilidad reconocidas. El proceso de determinación de la materialidad de CommScope está regido por la alta dirección, lo que repercute en el desarrollo de la estrategia, la toma de decisiones y la gestión del riesgo y el cumplimiento. La empresa integra sistemáticamente la sostenibilidad en toda la organización, garantizando que sus principios se comprenden y aplican a todos los niveles.

Capacidad de respuesta - Cómo responde la organización a las cuestiones de las partes interesadas que afectan a la sostenibilidad a través de su actuación, acciones, decisiones y comunicación.

CommScope se compromete a seguir cumpliendo las expectativas de sus grupos de interés. Los resultados, los estudios de casos y los avances con respecto a los objetivos se presentan en el Informe de Sostenibilidad anual. La Respuesta Empresarial es facilitada por un equipo dedicado a la sostenibilidad, que incluye líderes de sostenibilidad que colaboran con varios departamentos para alinear e integrar las consideraciones relacionadas con la sostenibilidad en las prácticas y procedimientos operativos cotidianos. CommScope cuenta con un amplio programa de formación de empleados para concienciarlos sobre la ética, el cumplimiento y la sostenibilidad; y todos los años se realiza una encuesta entre los empleados para recabar opiniones y validar la respuesta empresarial en relación con las estrategias de sostenibilidad y diversidad de la empresa. Los resultados se comparten con el consejo y sus comités. Utilizando herramientas como EcoVadis, la plataforma RBA-Online y Compliance & Risks (C2P), CommScope mantiene la supervisión de las obligaciones de cumplimiento. En respuesta a las expectativas de salud y seguridad de los clientes, CommScope exhibe sus sistemas de gestión ISO 14001 y 45001 al presentar solicitudes de propuestas (RFP) y solicitudes de presupuestos (RFQ). Esto proporciona un medio para demostrar a los clientes el cumplimiento de CommScope con las normas de salud y seguridad, y medioambientales. CommScope supervisa el desempeño de los proveedores de acuerdo con su Código de Proveedores de Conducta. Esto ayuda a garantizar que la cadena de suministro refleja los valores de la empresa y los de sus clientes. CommScope comunica activamente las iniciativas de sostenibilidad a sus diversos inversores, manteniéndolos informados sobre las iniciativas en curso, los objetivos y los progresos.

A.6 Declaración de confiabilidad

Impacto - Cómo supervisa y mide la organización los efectos de su comportamiento y rendimiento en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

CommScope informa públicamente en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las normas del Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad (SASB) y las normas de la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI). CommScope también ajusta sus informes a la serie de normas AA1000 de AccountAbility. Los avances en relación con las principales áreas de impacto se comparan con los objetivos y metas anuales relacionados con cada uno de los principales temas ASG. El equipo de Responsabilidad Corporativa y Social (CR&S) de CommScope informa mensualmente sobre el desempeño en curso al Consejo de Administración.

ELT; y se informa trimestralmente al consejo. CommScope sigue incluyendo planes de incentivos a corto plazo para el CEO y los altos ejecutivos (Funcionarios de la Sección 16) relacionados con la reducción de GEI y los objetivos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), lo que demuestra una alineación entre ESG y la estrategia de negocio. CommScope cuenta con un equipo interno de sostenibilidad y el apoyo de consultores externos que le permiten comprender, medir, evaluar y gestionar el impacto de las operaciones. El desempeño y el impacto ambiental se informan externamente a las partes interesadas a través del Informe de Sostenibilidad anual y el sistema de divulgación global del Proyecto de Divulgación del Carbono (CDP), que está alineado con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD). El uso de normas de información reconocidas por la industria ayuda a garantizar que las comunicaciones sean completas y equilibradas. CommScope cuantifica el impacto ambiental informando sobre el consumo de energía, las emisiones de GEI, la extracción de agua y los datos de eliminación de residuos, así como los datos de intensidad. Además, se utiliza la herramienta Entropy del British Standards Institute (BSI) para gestionar los requisitos de las normas ISO 14001 e ISO45001 y los requisitos legales aplicables, incluida la evaluación de riesgos y las actividades internas de seguimiento y elaboración de informes, como la gestión de residuos, la gestión del agua, el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero. CommScope se ha asociado con una consultora externa para apoyar el desarrollo y la fijación de objetivos científicos para reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Para comprender mejor el impacto ambiental de los productos de CommScope, CommScope ha seguido utilizando la herramienta de Evaluación del Ciclo de Vida (ECV) adquirida, gestionada ahora por un equipo especializado. Los aspectos sociales clave, como las prácticas laborales, la conducta ética, la salud y la seguridad medioambientales y el compromiso de la cadena de suministro, se supervisan a través de la plataforma EcoVadis, para realizar evaluaciones a nivel de empresa que ayuden a cuantificar las cuestiones materiales. Además, CommScope apoya el bienestar de los empleados y la DEI a través de actividades dirigidas a la salud física y mental de los empleados, fomentando un entorno de trabajo inclusivo.

Observaciones y recomendaciones

- El informe externo de CommScope (Informe de Sostenibilidad 2024) ofrece una visión detallada de su estrategia, objetivos y enfoque en materia de ASG para responder a las cuestiones identificadas como importantes para la empresa y sus grupos de interés.
- La identificación, gestión y respuesta a los temas materiales están integradas en toda la organización. Este proceso se ve facilitado por estructuras de gestión interna y equipos interfuncionales que se centran en la sostenibilidad dentro de segmentos de negocio específicos, garantizando su integración en la estrategia global de la empresa.
- CommScope puede considerar la posibilidad de realizar revisiones más regulares y de alto nivel de los temas materiales para garantizar que la respuesta a nivel de unidad de negocio esté alineada con la estrategia general. Las revisiones más frecuentes ayudan a garantizar que se tengan en cuenta los cambios significativos entre el ciclo de evaluación de la materialidad de toda la empresa.

Los resultados anteriores y las observaciones y recomendaciones adicionales se presentan a la dirección de CommScope en un informe de gestión más detallado.

Independencia de la garantía

Debido a nuestros conocimientos y experiencia en materia de información no financiera, gestión de la sostenibilidad y elaboración de informes, contamos con las competencias necesarias para llevar a cabo este encargo de aseguramiento independiente. Estamos sujetos al Código Ético de JLL y a los procedimientos internos de gestión de JLL. El Código Ético de JLL establece nuestras condiciones éticas de funcionamiento y guía nuestras acciones y comportamientos internos y externos para garantizar hacemos negocios con integridad. JLL también ha establecido un sistema de gestión empresarial, documentado y mantenido de acuerdo con los requisitos de la Norma Internacional para Sistemas de Gestión de Calidad - ISO 9001:2015. Somos independientes según la definición de AA1000AS v3. Aunque otras divisiones de JLL prestan servicios de agente gestor y consultoría a CommScope, EMEA Sustainability Consulting no ha participado en la prestación de estos otros servicios para CommScope y no consideramos que exista ningún conflicto de intereses entre estos servicios y este encargo de verificación.

JLL EMEA Consultoría de sostenibilidad
Jones Lang LaSalle Limited
30 Warwick Street, Londres, Reino Unido



AA1000
Licensed Report
000-166/V3-UYDWC

www.jll.com

La información recopilada en este documento y las opiniones expresadas en el mismo se ofrecen de buena fe, pero se derivan de diversas fuentes y, como tales, son susceptibles de cambio. Jones Lang LaSalle Limited no ofrece ninguna garantía, ni expresa ni implícita, en cuanto a la exactitud o exhaustividad de cualquier información, opinión o proyección aquí expuesta. Jones Lang LaSalle no será responsable, en ningún caso, de las pérdidas o daños directos o indirectos de cualquier naturaleza y con independencia de cómo se produzcan, ya sean sufridos por la organización/persona para la que se ha elaborado este informe o por sus empleados o agentes, o por cualquier tercero, incluyendo, sin limitación, la pérdida de beneficios u otros ingresos, pérdida de negocio, costes, gastos, cargos cobrados por asesores profesionales o de otro tipo, multas, sanciones, daños y perjuicios (incluyendo intereses y costes) que pueda concederse o acordarse con cualquier tercero en relación con cualquier reclamación o acción.

Invertir en nuestro futuro

Mientras sigamos aplicando estrategias empresariales inteligentes que permitan formas de comunicación más nuevas, rápidas y eficaces, también haremos todo lo posible por proteger el futuro de nuestra gente y nuestro planeta.

Invertimos en lo que viene.

CommScope amplía los límites de la tecnología de las comunicaciones con ideas revolucionarias y descubrimientos pioneros que impulsan profundos logros humanos. Colaboramos con nuestros clientes y socios para diseñar, crear y construir las redes más avanzadas del mundo. Nuestra pasión y compromiso es identificar la próxima oportunidad y hacer realidad un mañana mejor. Más información en [commscope.com](https://www.commscope.com)

COMMSCOPE[®]
[commscope.com](https://www.commscope.com)

Visite nuestro sitio web o póngase en contacto con su representante local de CommScope para obtener más información.

2024 CommScope, LLC. Todos los derechos reservados.

A menos que se indique lo contrario, todas las marcas comerciales identificadas con © o ™ son marcas comerciales registradas, respectivamente, de CommScope, Inc. Este documento es sólo para fines de planificación y no pretende modificar o complementar ninguna especificación o garantía relacionada con los productos o servicios de CommScope. CommScope está comprometida con los más altos estándares de integridad empresarial y sostenibilidad medioambiental con varias instalaciones de CommScope en todo el mundo certificadas de acuerdo con normas internacionales, incluidas ISO9001, TL9000, ISO14001 e ISO45001. Más información sobre el compromiso de CommScope en www.commscope.com/Corporate-Responsibility-and-Sustainability.

IR-118501-ES (24/05)